

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

انتیاز: ۴۷/۴

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یآوری،

ساختمان آکا ۵۱ طبقه اول

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: [asrazadi@gmail.com](mailto:asrazadi@gmail.com)

www.asrazadionline.ir

## چالش های فرش ایران در اواخر دوره قاجار در مواجهه با بازارهای غربی

مولود اقبالی - مربی هنر و صنایع دستی - مدرس دانشگاه هنر اسلامی تبریز

از دیگر تبعات حضور شرکت های بین المللی و با حضور ایران در بازار اقتصاد جهانی، که نقشی پیرامونی را ایفا می نمود، می توان به استعمار نیروی کار ارزان در ایران اشاره کرد. برخی از گزارش ها از وضعیت اسفناک کودکان قالی باف در ایران پرده برمی دارند.

فضل... حشمتی در کتاب تاریخ فرش اشاره ای به این مورد کرده و می نویسد. شاگردان قالی بافی کودکان ۶ تا ۱۵ ساله ای بودند که بر حسب میزان آشنایی با قالی بافی به مبتدی و ماهر تقسیم می شدند. به کودکان کم سن بافنده اجیر می گفتند که در ازای مبلغی به عنوان مزد سالانه از پدر و مادرش خریداری می شد و به کار قالی بافی می پرداخت. مأمور خرید بافندگان اجیر به طور معمول دلال ها بودند. دلال ها کودکان شش ساله را (مثلاً در کانونی مثل کرمان) از بی و نرماشیر ارزان می خریدند و در گوک گران می فروختند. گفته اند که حتی آن دسته از بافندگان اجیر را که گریز یا بودند برای آنکه فرار نکنند شیها در گونی نگهداری می کردند. گزارش چارلز عیسوی، نیز به همین وضعیت بافندگان فرش و به ویژه کودکان اشاره



با ورسکت شده شدن با کار فرش را کنار گذاشتند یا ناگزیر به عنوان کارمندی حقوق یگیر به استخدام یکی از این شرکت ها درآمدند. نظریه دیگری بر این است که در سال ۱۸۷۰ ایران آرام وارد شبکه بازارهای بین المللی می شد. طبق نظر به نظام جهانی، که والرتشاین مهم ترین نظریه پرداز این مکتب می باشد، این نظام متشکل از کشورهای مرکز و پیرامونی است. مهمترین ویژگی این نظام، رابطه نابرابر اقتصادی بین این کشور ها می باشد و معمولاً کشورهای مرکز، کشورهای پیرامونی را استثمار می کنند. حال ایران این دوره، خواه ناخواه وارد نظام جهانی اقتصادی می شود. کشورهای بین المللی فرش ایران را سودآور می دانند. زیرا فرش ایران از آوازه ای خاص در جهان برخوردار است، از تهران، رشت، مشهد، اصفهان، یزد، شیراز، بوشهر، بندرعباس، بغداد کسانند. شکل کار او در این شهرها هم به این صورت بود که نمایندگان فرستادگانی در شهر مستقر می کرد تا برای او کار کنند. این شرکت مقادیر زیادی اجناس تولید شده در منچستر را وارد ایران می کرد و از ایران عمدتاً فرش، پارچه، تریاک و خشکبار صادر می کرد. فرش ها را سفارش می داد و فرشی را صادر می کرد که برای فروش در بازار اروپا مناسب باشد. فرشی که این شرکت صادر می کرد بیشتر بافت سلطان آباد (اراک) بود.

آرنولد هنری در کتاب ایران در آستانه مشروطیت «در سرزمین آرزوها» در خصوص شرکت های بین المللی که در زمینه فرش فعالیت دارند، چنین اشاره می کند: از میان شرکت های بین المللی که در زمینه فرش فعالیت دارند، زیگلر و هوتس که در هوتس ایران نامیده می شود، سرنامی است و از اعتماد عمومی برخوردارند. فضل... حشمتی در کتاب تاریخ فرش بیشتر این شرکت ها را چنین اعلام می نماید: ۱. شرکت انگلیسی - سوئیس زیگلر که در سال ۱۸۷۸ م در تبریز و سپس در اراک (سلطان آباد) تأسیس شد. ۲. شرکت ایتالیایی - انگلیسی برداران کستلی ۳. شرکت تجارت قالی مشرق زمین نیویورک که با سرمایه گذاری بین المللی انگلیس - ایتالیا - روسیه و آلمان تأسیس شد. ۴. شرکت انگلیسی - یونانی شرکت فرش لندن که با علامت اختصاری «O.C.M.» در کرمان آغاز به کار کرد. ۵. نمایندگان کمپانی های دیگری چون تاوشانچیان، عطیه و چند شرکت دیگر که به داد و ستد فرش می پرداختند. سردهست همه این شرکت ها، شرکت زیگلر بود که مرکزش در منچستر قرار داشت و علاوه بر تولید فرش به کار خرید و فروش فرش های کهنه و نو

های مشابه در اروپا که باعث تغییرات در نحوه و سبک تزئین و مبلمان منزل می شود. افزایش قدرت خرید طبقه متوسط کشورهای غربی به این تقاضا کمک می کند. برای تأمین مالی افزایش تقاضای فرش ایران به نوبه خود احتیاج به سرمایه گذاری بیشتری بوده است. اما ناظران آن زمان گفته اند چون سرمایه محلی ایران چنان در وضعیت مناسبی نبوده تا توسعه بافت فرش را به واری ضرب های سنتی پشتیبانی کند، بنابراین شکاف به وسیله سرمایه گذاری های غیر محلی و خارجی بر می شود. در میان آن ها مهم ترین گروه خود ایرانی ها بودند، به خصوص آذربایجانی ها، عمده فروشان تجار، صرافان و همین طو تجار غربی با سرمایه گذاری از طریق ابریشم شده است. پس از آن سال ها که باعث کاهش شدید ابریشم شده است چنین استدلال می کنند که درآمد حاصل از فروش فرش جایگزین درآمدی می شود که زمانی از صادرات ابریشم به دست می آمد. ولی برخی مخالف این نظر را ابراز کرده اند، از جمله خانم آنتیک پژوهشگر

فصل الله حشمتی در کتاب تاریخ فرش، سیر تحول و تطور فرش بافی در ایران از علل رونق فرش بافی در این دوره آورده است. در مورد علت رونق فرش بافی در نیمه قرن سیزدهم م قد عده ای به علت شیوع بیماری کرم ابریشم در آن سال ها که باعث کاهش شدید ابریشم شده است چنین استدلال می کنند که درآمد حاصل از فروش فرش جایگزین درآمدی می شود که زمانی از صادرات ابریشم به دست می آمد. ولی برخی مخالف این نظر را ابراز کرده اند، از جمله خانم آنتیک پژوهشگر



انگلیسی که مطالعاتی راجع به فرش دوره قاجار انجام داده معتقد است که عامل اصلی رونق فرش ایران توسعه روزافزون بازارهای بین المللی برای این محصول بوده که مستقیماً با افزایش اهمیت استراتژیک و بازاریابی خاورمیانه برای ملل صنعتی ارتباط داشته است، عواملی که در شهرت فرش های قدیم و جدید شرقی سهمی داشتند عبارت بودند از ایجاد نمایشگاههای بزرگ جهانی و به نمایش گذاشتن در موزه های مهم دنیا، جنبش فرش و فنون و هنرهای آن عصر در انگلستان و پدیده

## توضیحات آرش میراحمدی درباره ی ابتلای خود به سرطان

آرش میراحمدی از ابتلای خود به بیماری سرطان لوزالمعده خبر داد و در باره وضعیت این بیماری و مراحل درمانی اش توضیحاتی را عنوان کرد.



آرش میراحمدی - «خنده بازار»، سرپال «محل گل و بلبل» و سرپال «بچه محل» با انتشار یک ویدیو پی ا ا ماه در مورد بیماری اش و نحوه ای شناسایی آن توضیحاتی ارائه داده است و بیان کرده است اطلاعات بیشتری درباره این بیماری و مراحل درمان آن به عنوان تجربه زیستی خواهد گفت. او که از ابتلای خود به بیماری سرطان پانکراس خبر داده، اشاره کرده است که بزودی درمان خود با شیمی درمانی را آغاز خواهد کرد. آرش میراحمدی (زاده ۴ تیر ۱۳۵۰) بازیگر سینما و تلویزیون ایران است. از مهم ترین کارهای این بازیگر می توان به بازیگری در سریال «خنده بازار»، سریال «محل گل و بلبل» و سریال «بچه محل» اشاره کرد. همچنین سرپال طنز «از این به بعد» از آخرین کارهای او در تلویزیون و شبکه نسیم محسوب می شود.

به بهانه برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب مسکو؛

## ضرورت تبادل فرهنگی ایران و روسیه در زمینه کتاب های کودک

یکی از ویژگی مهم برپایی نمایشگاه های بین المللی کتاب در کشورها می تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه تبادل دستاوردهای حوزه تعلیم و تربیت میان ملتها باشد، در چهار دهه اخیر ۲۲۱ عنوان از کتاب های حوزه کودک روسی به فارسی ترجمه شده اند.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، سی و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب مسکو از چهارشنبه هفتم شهریور (۱۴۰۲) کار خود را آغاز کرد. محوریت موضوعی این دوره از نمایشگاه مسکو، کتاب های کودک و نوجوان است و به همین دلیل مسئولان این رویداد نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب کودکان مسکو را به عنوان بخشی از این دوره نمایشگاه در نظر گرفته اند. توجه به کتاب کودک، اهمیت تعلیم و تربیت را به عنوان یک مسئله مهم اجتماعی بازنمایی می کند. بنیادهای زندگی اجتماعی انسان به پایه تعلیم و تربیت استوار است. ثبات و تکامل اجتماعی ارتباطی دوسویه با فرهنگ و گسترش آن دارد و رسیدن به تکامل ضرورت مسئله تعلیم و تربیت و آموزش و پرورش را مطرح می کند. در جوامع پائیات و تکامل یافته در طول تاریخ نهادهای آموزشی و پرورشی نقش مهم را ایفا کرده اند. از سویی دیگر غور در تاریخ تفکر بشری نشان می دهد که مسئله تعلیم و تربیت همیشه مورد توجه متفکران برجسته همه جوامع بوده و برای آن به عنوان اصلی ترین و پایه ای ترین مسئله در راه تکامل اجتماع و رسیدن به مدینه فاضله، دستاوردهای عمده و راهکارهایی داشته اند. برای غنای مباحث تعلیمی در دوران معاصر پژوهشگران می توانند به هم سنجی تطبیقی آرای تربیتی متفکران برجسته جامعه خود با جوامع دیگر بپردازند. قطعاً کتاب های کودک منتشر شده در هر کشور نتیجه و برآیند اندیشه ها و مباحث کلان تعلیمی و تربیتی میان متفکران و بزرگان اندیشه و فرهنگ آن کشور است. بنابراین یک ویژگی مهم نمایشگاه های بین المللی کتاب در کشورها می تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه تبادل دستاوردهای تعلیمی و تربیتی باشد. هر دو کشور ایران و روسیه از پیشینه فرهنگی و تمدنی غنی و مهمی برخوردارند. فرهنگ و ادبیات کلاسیک دو کشور نیز طرفداران بسیاری در سطح جهان دارد و تبادل فرهنگی میان ایران و روسیه همیشه برکات بسیاری برای میراث بشری داشته است. تبادل تجربیات ایرانیان و روس ها در زمینه کتاب کودک نیز می تواند اتفاقات مهمی را رقم بزند، چرا که به نحوی تبادل اندیشه های تربیتی نیز به شمار می رود. مراکز فرهنگی دو کشور می توانند نقش مهمی در روند این تبادل ایفا کرده و منابع مهم را برای ترجمه و انتشار به یکدیگر معرفی کنند.

## کتاب «ادوار شعر فارسی» به زبان بوسنیایی منتشر شد

کتاب «ادوار شعر فارسی» با همکاری مشترک رابزنی فرهنگی ایران در بوسنی و هرزگوین و انتشارات دوربا کینگیا (کتاب خوب) این کشور به زبان بوسنیایی ترجمه و منتشر شد.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، کتاب ادوار شعر فارسی با همکاری مشترک رابزنی فرهنگی ایران در بوسنی و هرزگوین و انتشارات دوربا کینگیا (کتاب خوب) این کشور به زبان بوسنیایی ترجمه و در قالب طرح تاب منتشر شد. کتاب ادوار شعر فارسی اثر نویسنده و ادیب مطرح کشورمان محمدرضا شفیعی کدکنی، کوشش الویر موسیچ، دانش آموخته دکتری رشته زبان و ادبیات فارسی و نویسنده و مترجم مطرح کشور بوسنی و هرزگوین به زبان بوسنیایی ترجمه شده و در اختیار مخاطبین قرار گرفته است. مترجم اثر، خود از دانشجویان شفیعی کدکنی بوده و این «ادوار شعر فارسی (از مشروطه تا سقوط سلطنت) اثر نویسنده، شاعر، منتقد ادبی و مترجم معاصر ایرانی، محمدرضا شفیعی کدکنی است. کدکنی استاد تمام رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران و از صاحب نظران تاریخ ادبیات فارسی است. وی در محضر بزرگانی چون بدیع الزمان فروزانفر و محمد معین کسب علم کرد. از او پژوهش های متعدد و گسترده ای درباره ادوار مختلف تاریخ ادبیات فارسی منتشر شده است. مطالعه حافظ شیرازی در ۳ مجلد و همچنین کار وی در زمینه ویرایش و تحقیق و گردآوری آثار فریدالدین عطار مشهور است. در این اثر تازه منتشر شده، نویسنده به شکلی فوق العاده نظام مند تأملات دقیق و نافذ خود را از ادبیات فارسی در دوره تاریخی مشروطه تا سقوط سلطنت (۱۹۷۹) ارائه می کند.»

این کتاب در شمارگان ۳۰۰ نسخه و در ۱۷۷ صفحه به چاپ رسیده است و به مخاطبین عرضه می شود. مخاطبین بوسنیایی می توانند علاوه بر کتابفروشی های معتبر، این کتاب را از کتابفروشی های اینترنتی بوسنی و هرزگوین نیز تهیه کنند.



به جای رنگ های طبیعی، در بین بازارهای بین المللی و خریداران غربی آشکار گشته بود. به طوری که لردکوزن انگلیسی در کتاب ایران و قضیه ایران آورده است: چه اندازه زنده و ناگوار است که موقع خریدن فرش جدید ایرانی شرط اصلی احتیاط آن خواهد بود که خریدار با دستمال تر، رنگ فرش را امتحان کند و انسان هیچگاه ثابت رنگ آن اطمینان ندارد، مگر آنکه حتماً فرش کهنه خریداری کرده باشد. متعاقب شیوع رنگ های جوهری و خدشه دار شدن اعتبار فرش ایران در بازارهای جهانی، استقبال از فرش های کهنه ایران بالا گرفت، در این شیوه فرش خریداران را فریب می دادند و به هزینه گرانی می فروختند. البته در کنار شرکت های بین المللی می توان از تجار تبریزی نیز که در کار کهنه نما کردن فرش تجر داشتند، اشاره نمود. بازرگانان تبریزی برای کهنه نما کردن فرش های نو ابتدا از چوبک و خاکستر و بعد از مواد کلردار مانند هیپوکلیت سدیم استفاده کردند. رنگ باختگی و دواشور کردن قالی بعدها کاری معمول شد. این کار اگر به صورت درست انجام نگیرد و محلول غلیظ تر از حد متعارف باشد به تارهای پشم آسیب فراوان می رساند.

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۱**

**شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)**

**فراخوان مناقصه عمومی (نوبت اول)**

۲- تصویر آگهی روزنامه رسمی درخصوص تأسیس شرکت به همراه آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی

۳- آرایه دو نمونه قرارداد مشابه به همراه گواهی حسن انجام کار مربوطه

۴- ارائه گواهی صلاحیت پیمانکار حداقل پایه ۲ رشته ساختمان و ابنیه یا حداقل پایه ۲ رشته راه سازی

۵- فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره (۵۱۸۰۵۷۲۰) و شناسه پرداخت ۰۲۰۱۱۰۱۲۱۰۵۳۴۳۱۰۰ به نام شرکت پتروشیمی تبریز نزد بانک تجارت شعبه پتروشیمی.

**نوجه:** متقاضیان می بایست از طریق شعب بانک تجارت به صورت حضوری نسبت به واریز وجه اقدام نموده و از واریز وجه اینترنتی و همراه بانک خودداری نمایند.

به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۲۸۲۱۲۱ - ۰۲۱ (مور پیمانها) تماس حاصل فرمایید.

**مدیریت امور حقوقی و پیمان ها**

**شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)**

**شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)** در نظر دارد "انجام کارهای زیر سازی، تهیه و اجرای اسفالت محوطه واحد تزریق پالست شرکت پتروشیمی تبریز به مساحت حدوداً ۱۲۰۰ متر مربع" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می نماید با در دست مدارک ذیل جهت خرید اسناد مناقصه در روز **سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ (از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲)** به نشانی: **تبریز- انتهای اتوبان شهید کسایی - کیلومتر ۳ آزاد راه شهید باکری - جاده اختصاصی پتروشیمی تبریز - شرکت پتروشیمی تبریز- دفتر امور حقوقی و پیمانها (امور پیمانها)** مراجعه نمایند و یا با ارسال مدارک زیر به آدرس پست الکترونیکی [peyman3@tpco.ir](mailto:peyman3@tpco.ir) ، نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام فرمایند.

**مدارک لازم:**

۱- نامه ی اعلام آمادگی و معرفی نماینده با مهر و امضای مجاز معتبر (در صورت خرید اسناد مناقصه از طریق ایمیل، نیازی به معرفی نماینده نمی باشد)

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۱**

**آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمان سیلان پی تبریز (سهامی خاص)**

**شماره ثبت: ۱۷۱۲۷ شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۲۳۱۷۸۰**

**دیدنوسلیه از کلیه سهام داران شرکت راه و ساختمان سیلان پی تبریز (سهامی خاص) دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در ساعت ۱۱ در محل تبریز شهرک شهید تجلابی خیابان نیکان میخک هشتم فرعی دوم پلاک ۱۴ کد پستی ۵۱۶۵۹۶۳۹۸۱ تشکیل می شود حضور به هم رسانند.**

**دستور جلسه:**

۱- انحلال شرکت ۲- انتخاب مدیر تصفیه

۳- انتخاب محل تصفیه و آدرس مدیر تصفیه

**هیات مدیره**

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۱**

**آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمان سیلان پی تبریز (سهامی خاص)**

**شماره ثبت: ۱۷۱۲۷ شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۲۳۱۷۸۰**

**دیدنوسلیه از کلیه سهام داران شرکت راه و ساختمان سیلان پی تبریز (سهامی خاص) دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در ساعت ۱۱ در محل تبریز شهرک شهید تجلابی خیابان نیکان میخک هشتم فرعی دوم پلاک ۱۴ کد پستی ۵۱۶۵۹۶۳۹۸۱ تشکیل می شود حضور به هم رسانند.**

**دستور جلسه:**

۱- انحلال شرکت ۲- انتخاب مدیر تصفیه

۳- انتخاب محل تصفیه و آدرس مدیر تصفیه

**هیات مدیره**