

نقش گردشگری در توسعه اقتصادی شهر تبریز

میر داوود هاشمی - پژوهشگر دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه تبریز

با توجه به این ظرفیت‌ها، به نظر می‌رسد، چنانچه سیاست‌های توسعه‌توریسم به خوبی برنامه‌ریزی و سازماندهی شوند، می‌تواند شهرهای برای توسعه اقتصادی تبریز در پی داشته باشند. گردشگری یکی از جریان‌های جهانی است که به خوبی بیانگر ترکیب امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. گردشگری در یک کلیت دربرگیرنده جریانی از سرمایه، انسان، فرهنگ و کلیت متقابل میان آنهاست که در فضاهای جغرافیایی آثار مختلفی برجای می‌نهد. بنابراین، مدیران برنامه‌ریزی شهر تبریز، نقش پر رنگی را برعهده دارند. مدیران شهر تبریز در زمینه گردشگری با توان رقابت خارجی، جذب سرمایه و گردشگر، راه اجتماعی و گسترش بازارهای گردشگری براساس توزیع مجدد ثروت نقش اساسی را بر عهده دارند.

امروزه یکی از کارکردهای مهم شهرها، ارائه خدمات گردشگری است و در اکثر کشورها، اقتصاد ملی به شدت به گردشگری شهری وابسته شده است. با توجه به جایگاه مهم این صنعت، امروزه از گردشگری به مثابه یکی از بزرگترین صنایع فعال در جهان نام برده می‌شود و به آن صنعت سفید اطلاق می‌گردد. امروزه دیگر ثابت شده است که گردشگری صنعتی ارزش‌آور، متعادل‌کننده توسعه اقتصادی و اجتماعی و برخوردار از نقش اساسی در ایجاد اشتغال و ایجاد ثروت است. بنابراین ناظر بر مطالب فوق، شهرهای کشورهای در حال توسعه، دارای جذابیت‌های فرهنگی به ویژه برای کشورهای ثروتمند هستند و این فرصت خوبی را برای توسعه همه‌جانبه آنها در پی خواهد داشت. گردشگری فرهنگی در پی آشنایی با فرهنگ مناطق مختلف، خواهان کاوش در چشم‌اندازهای فرهنگی جوامع انسانی و درک آنهاست. نوع زندگی، آداب و رسوم، آیین‌های و دیگر مواردی که نمادهای میراث فرهنگی را در روابط اجتماعی جوامع نشان می‌دهد مورد علاقه گردشگران است. همگام با توسعه گردشگری در نواحی شهری، برای برآوردن نیازهای گردشگران، خدمات حمایتی بیشتری نظیر رستوران و محل اقامت ساخته می‌شود. البته بازدیدکنندگانی که از خارج شهر می‌آیند، تنها کسانی نیستند که از این امکانات استفاده می‌کنند و خود مردم هر شهر هم از زیرساخت‌ها بهره‌مند می‌شوند. توسعه زیربنای گردشگری سومین مزایای در تغییرات شکل و کارکرد نواحی شهری دارد و تصویر شهر تحت تأثیر انواع هتل‌ها و خدمات جنبی ارائه شده قرار می‌گیرد. در پایان به برخی از آثار مثبت گردشگری که دکتر پاپلی‌یزدی و مهدی‌سقاوی در کتاب گردشگری (ماهیت و مفاهیم) - به نوعی بر آنها تأکید نموده‌اند اشاره می‌گردد:

گردشگری می‌تواند به توسعه و نگهداری موزه‌ها، سالنهای تئاتر و دیگر تسهیلات فرهنگی جامعه کمک نماید. این تسهیلات تا حدودی از پشتیبانی گردشگری بهره‌مند می‌شوند ولی محلی نیز از آن بهره‌مند می‌شوند.

وقتی مردم محلی مشاهده کنند که گردشگران به فرهنگ آنان با دیده تحسین می‌نگرند و برای دیدن آثار فرهنگی آنها پول خرج می‌کنند، احساس مهابات به فرهنگ خودی در آنان تقویت خواهد شد. این نکته به ویژه در مورد برخی از جوامع سنتی صدق می‌کند که دست‌خوش رشد شتابان‌اند و حس عدم اعتماد به فرهنگ خودی و بحران هویتی در آنها وجود دارد. توسعه گردشگری می‌تواند فرصت‌هایی را برای برقراری مبادلات فرهنگی میان گردشگران خارجی و داخلی و مردم محلی فراهم سازد تا بدین ترتیب با فرهنگ یکدیگر بیشتر آشنا شوند و به تدریج به فرهنگ هم احترام گذارند. مبادلات فرهنگی حاصل از گردشگری موجب وسیع‌تر شدن افق اندیشه طرفین، کاهش پیش‌داوری‌ها و نزدیک‌تر شدن انسان‌ها به یکدیگر می‌شود. به طور کلی گردشگری رویکرد احترام به فرهنگ‌های مختلف جهان را تقویت می‌کند و در این راستا به صلح پایدار نیز کمک می‌کند.



یاد نموده‌اند. بررسی تاریخ تبریز حکایت از جایگاه مهم در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی است، بنابراین از جایگاه خوبی برای صنعت گردشگری برخوردار است و در صورتی که این جایگاه والای تاریخی به لحاظ سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مورد توجه برنامه‌ریزان شهری قرار بگیرد، می‌تواند بستری خوبی را برای توسعه گردشگری در آرا داشته باشد که آن هم توسعه اقتصادی را برای تبریز به ارمان خواهد داشت.

گردشگری در صورت غیر مستقیم نیز بر رشد تأثیر می‌گذارد، چرا که اثر پویایی را در کل اقتصاد به شکل اثرات سرریز نشان می‌دهد. به این صورت که اگر گردشگری به دلیل تعامل زیاد با دیگر فعالیت‌های اقتصادی، دچار رونق شود، سایر فعالیت‌های اقتصادی که به آن کالا یا خدمات ارائه می‌دهند، و یا محصول آن را مصرف می‌کنند، همراه با آن حرکت خواهند کرد. یعنی گردشگری می‌تواند به عنوان موتور برای رشد اقتصادی عمل نماید که سایر فعالیت‌ها را نیز به همراه خود به جلو براند.

شهر تبریز به دلیل برجسته بودن در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی تاریخی، از ظرفیت بسیار مناسبی برای گردشگری برخوردار است. در حوزه گردشگری سیاسی می‌توان به برگزاری اجلاس و مجمع‌های بین‌المللی، جشن‌های ملی مذهبی، یا مراسم سیاسی ویژه اشاره نمود. گردشگری فرهنگی نیز اشاره به شناخت فرهنگ و سنت‌ها و آگاهی از زبان، هنر و مذهب ملت‌ها صورت می‌گیرد. این نوع گردشگری، موجب نزدیکی شدن ملل، اقوام و فرهنگ‌ها به یکدیگر می‌شود. در حوزه گردشگری بازرگانی نیز می‌توان به سفرهایی که افراد جهت حضور در بازارها، نمایشگاه‌های صنایع یا جهت سرکشی و بازدید از تأسیسات، کارخانه‌ها و نظایر آن‌ها شرکت می‌کنند که در این حوزه نیز تبریز با داشتن بزرگترین بازار سرپوشیده جهان و همچنین برخورداری از بازارهایی که به صورت مدرن ساخته شده است، اشاره نمود.

مقاله تلاش دارد، تا به برخی از مزیت‌های اقتصادی گردشگری و نقش آن در توسعه اقتصادی شهر تبریز اشاره نماید. امروزه توسعه گردشگری در تمامی عرصه‌ها به چه در سطح ملی و منطقه‌ای و چه در سطح بین‌المللی مورد توجه برنامه‌ریزان دولتی همه شهرها قرار گرفته است. آگاهی جوامع از اینکه گردشگری منبع درآمدی ارز بسیار مناسب و قابل ملاحظه‌ای در اختیار اقتصاد یک شهر قرار می‌دهد، موجب شده که گردشگری به عنوان یک صنعت تلقی گردد. زیرا گردشگری با توجه به تجربه موفق بسیاری از کشورها در زمینه رشد اقتصادی، رهیافت جدیدی را در حوزه توسعه همه‌جانبه ایجاد کرده است. در جامعه امروزی، اقتصاد دانان صنعت گردشگری را پس از صنعت نفت و خودروسازی، سومین پدیده اقتصادی پویا و روبه‌رشد می‌دانند. در این راستا نقش شهرها در جذب گردشگران و شکل‌گیری گردشگری شهری به عنوان الگوی فضایی گردشگری در عصر حاضر، بعد دیگری از اقتصاد شهری را شکل داده است. با عنایت به اهمیت این موضوع، امروزه اکثر شهرهای ایران چنان جذابیتی را به دست آورده‌اند که هر ساله میزبان جمع‌های گوناگون گردشگران داخلی و خارجی‌اند. مسلماً جاذبه این شهرها به قدری زیادند که توانایی جذب گردشگر از نقاط دور و نزدیک را دارند. چرا که شهرها مراکز نمایشگاهی، موزه‌ها و گالری‌های هنری، محل جشنواره، سالن‌های تئاتر کنسرت، استادیوم‌های ورزشی، هتل‌ها و اقامت‌های گردشگری را توسعه می‌دهند. بنابراین هر مکان یا منطقه‌ای که صنعت گردشگری در آن توسعه یابد و گردشگران از آنجایی که گردشگری یکی از صنایع خدماتی است، این رو درآمد حاصل از آن، بخشی از تولید ناخالص داخلی میزبان محسوب شده و مستقیماً بر رشد اقتصادی تأثیر می‌گذارد. گردشگری با خود توسعه حمل و نقل و راه‌ها، توسعه پول الکترونیکی، توسعه اماکن اقامتی، رستوران‌ها و هتل‌ها، توسعه بهداشت عمومی، توسعه تسهیلات تفریحی و امور رفاهی، صنایع دستی و هنرهای بومی، مالیات‌های مربوط به خدمات پذیرایی، توسعه آژانس‌های مسافرتی و ... را با خود به همراه داشت.

شهر تبریز با تاریخ چند هزارساله، دارای رویدادهای بسیار مهم سیاسی، فرهنگی و تجاری است. تبریز در طول تاریخ یکی از مراکز مهم سیاسی در ایران بوده است و در برخی مواقع نیز به عنوان پایتخت ایران از سوی حکومت‌ها انتخاب شده است. تبریز در حوزه فرهنگ و مذهب نیز در طول دوران، تاریخ‌ساز بوده است و به لحاظ تجاری نیز، تبریز در طول تاریخ، جایگاه برتر اقتصادی را نسبت به سایر شهرهای ایران داشت. تبریز دارای بازار تاریخی است که بسیاری از گردشگران نظیر ابن بطوطه، مارکوپولو، جاکسن، اولیای چلبی، یاقوت حموی، گاسپار درویل، الکسیس سوئکتیکف، شاردن و فلاندن ... از آن به تمجید

مقدمه
گردشگری معادل فارسی واژه توریسم در انگلیسی است. ریشه این واژه از اصطلاح تورنوس (TORNUS) یونانی و لاتین گرفته شده که یکی از معانی آن گردش کردن و یا گشتن است و با پسوند (ISM) یا گری به صورت اسم مصدر توریسم یا گردشگری درآمده است. اصطلاح توریست (tourist) از قرن نوزدهم معمول شده است. در آن زمان اشراف زادگان فرانسه می‌بایست برای تکمیل تحصیلات و کسب تجربه‌های لازم زندگی، اقدام به مسافرت می‌نمودند که در این صورت این جوانان در آن زمان توریست نامیده شدند و بعدها در فرانسه این اصطلاح در مورد کسانی به کار می‌رفت که برای سرگرمی، وقت‌گذرانی و گردش در کشور فرانسه سفر می‌کردند. رفته‌رفته کلمه توریست به بعضی زبان‌های دیگر از جمله فرانسوی و آلمانی نیز وارد شد و از آن واژه توریسم (tourism) بوجود آمد. از همان زمان توریسم و توریست به بعضی از مسافرت‌ها و مسافرینی گفته می‌شود که هدف آنها استراحت، گردش، سرگرمی و آشنایی با مردم مناطق مختلف جهان بود. گردشگری به اموری اطلاق می‌شود که فرد در خارج از محیط زندگی خود و برای مدت کمتر از یک سال و تنها به منظور تفریح، سیاحت، تجارت، زیارت و نه فعالیت‌هایی که در آرای حقوق دریافت می‌کند، انجام می‌دهد. به طور کلی، گردشگری به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که در جریان مسافرت یک گردشگر اتفاق می‌افتد، این فرآیند شامل هر فعالیتی از قبیل برنامه‌ریزی سفر، مسافرت به قصد اقامت، بازگشت و حتی یادآوری خاطرات آن نیز می‌شود. همچنین فعالیت‌هایی را که گردشگر به عنوان بخشی از سفر انجام می‌دهد، نظیر خرید کالاها، تعامل و میان‌میزبان و مهمان را نیز در بر می‌گیرد.

در جهان امروز، گردشگری به عنوان صنعتی نوین، تأثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است. ایجاد اشتغال، ارز آوری، تعادل منطقه‌ای، کمک به صلح جهانی، کمک به سرمایه‌گذاری در میراث فرهنگی، کمک به بهسازی زیستگاه‌های حیات وحش و از جمله مزایای این صنعت بوده است. امروزه صنعت گردشگری از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی در جهان به شمار می‌رود به طوری که عمده‌ترین درآمد برخی از کشورهای از صنعت جهانگردی تأمین می‌شود. ناظر بر این، امروزه گردشگری یکی از امیدبخش‌ترین فعالیت‌هایی است که از آن به عنوان گذرگاه توسعه یاد می‌شود.

برخی از شهرهایی که جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری دارند، غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند، حتی در صورتی که جاذبه‌های گردشگری در مناطق غیر شهری واقع باشند، از آنجایی که شهرها به پیرامون خود خدمات می‌دهند، در رابطه با گردشگری قرار می‌گیرند. محیط شهری هم به عنوان مبدأ و هم به عنوان مقصد حرکت‌های گردشگری از اهمیت زیادی برخوردار هستند و مبدأ و مقصد بودن آنها بستگی به میزان جاذبه‌های موجود در آنها دارد؛ در این میان اگر این شهرها، تاریخی باشند، به علت وجود جاذبه‌های مختلف تاریخی، باستانی، فرهنگی مذهبی و موزه‌ای و ایجاد امکانات رفاهی، فرهنگی و بازرگانی به عنوان مقصدی برای حرکت‌های گردشگری در اولویت هستند.

اینجا که میراث طبیعی، فرهنگی، تاریخی و باستانی هر منطقه و اقلیم به عنوان شاخصی مهم در ایجاد صنعت توریسم و توسعه و پیشرفت کشورها در تمام دنیا شناخته شده و متعاقب آن، نقش پررنگ و غیر قابل انکاری در شکوفایی اقتصادی و فرهنگی جوامع ایفا می‌کند. به نظر می‌رسد، شهر تبریز با داشتن تاریخی چند هزار ساله و همچنین برخورد از غنای تاریخی و فرهنگی و با توجه به شرایط جغرافیایی آن که در طول تاریخ، محل تجمع و آمد بازرگان بوده است، در زمان کنونی، از جایگاه مناسبی در بازارهای جهانی گردشگری برخوردار نیست و این درحالی است که اهمیت گردشگری و نقش آن در توسعه شهر، بر کسی پوشیده نیست. لذا نگارنده در این

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبزه

گروه ۴ بنده معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
انتیاز: ۴/۴۷

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یابوری،

ساختمان آرا ۵۱ کا طبقه اول

تلفن: ۳۳۵۵۵۸۴۵۴-۰۴۱

مسئول آگهی‌ها: ۴۳۳۰۰۰۰۹۱۲۴۶۶۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi@gmail.com
www.asrazadionline.ir

رونمایی از کتاب در فاصله دو بوسه

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: پنجشنبه ششم مهرماه مراسم رونمایی از کتاب درفاصله دو بوسه در سالن سورهی حوزهی هنری برگزار شد. این کتاب که روایتی از زندگی شهید مجید حدادعادل است را دکتر غلامعلی حدادعادل به رشتهی تحریر در آورده.



عصر آزادی - علیرضا نیاکان، مجید حدادعادل که هفتم مهرماه سال ۱۳۶۰ به شهادت رسید، از دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی شریف بود و در سال‌های نخست پس از پیروزی انقلاب اسلامی، مسئولیت‌های مهمی را برعهده داشت. حجت‌الاسلام‌المسلمین سیدمحمدجنتی خامنای، وحید جلیلی، مهدی چمران، محمد گلریز و سیدمصطفی میرلسامی؛ زهره الهیان از جمله چهره‌های حاضر در مراسم رونمایی کتاب «در فاصله دو بوسه» بودند.

«در فاصله دو بوسه» چگونه شکل گرفت؟ غلامعلی حدادعادل از انگیزه‌اش برای نوشتن کتاب «در فاصله دو بوسه» (شرح زندگی شهید مجید حدادعادل) گفت: نوشتن از شهید مجید حدادعادل را وظیفه و تکلیف خود می‌دانستم زیرا هیچ‌کس به اندازه من و او از نمی‌شناخت و صمیمیت بسیاری میان ما بود. از لحظه شهادت مجید، با خود عهد کردم تا کتابی در مورد او بنویسم اما با گرفتاری‌های کاری اجازه نمی‌داد تا این کار را به سرانجام برسانم تا اینکه دو سال پیش به خود نهیب زدم که در آستانه ۸۰ سالگی هستم و حافظه‌ام ممکن است به مرور کاهش یابد، پس دست به کار شدم.

او با بیان اینکه این کتاب را در مدت ۸۴ روز نوشته است، افزود: نخستین صفحه کتاب را کنار مزار شهید نوشتم و از او کمک خواستم. منبع کتاب هم حافظه خاطرات مادر و همسر شهید به همراه یادداشت‌های باقی‌مانده از شهید است که با پیگیری‌های بسیار جمع‌آوری کردم.

حداد عادل ادامه داد: اخلاص شهید مجید حدادعادل بارزترین ویژگی او بود؛ زیرا هیچ‌گاه برای خودستایی و معرفی خودش کاری نکرد. در زمان ریاست رادیو ملی ایران، فرصت خوبی برای معرفی خود به دست آورد اما هیچ‌گاه صدای شهید از رادیو در زمان مدیریت خودش پخش نشد. تقوای او و عدم ریا در کار او دیده می‌شد. شهید مجید حدادعادل هم رویکرد نظری را به خوبی به کار می‌گرفت و هم در رویکرد عملی تلاش قابل توجهی داشت.

او سپس بیان کرد: مجید در دوران سرسبزی هم متغیر نبود و به انجام دوره خدمت خود بسند نکرد و به مطالعه کتاب‌های درسی دانشگاهی گوناگون می‌پرداخت و از هر کتاب یادداشت‌هایی کاربردی برمی‌داشت تا در زندگی شخصی و کاری از آنها استفاده کند؛ مجید با اینکه هرگونه امکانات و موقعیتی برای زندگی بی‌دردسر در اختیار داشت اما هنگامی که سرانجام منقضی خدمت برای حضور در جبهه‌ها فراخوانده شدند کوله‌پشتی نظامی خود را به دوش گرفت و دست از هر کاری کشید و برای خدمت در جبهه رفت و شهید شد.

حدادعادل افزود: انگیزه من از نوشتن این کتاب این بود تا جوانان نسل آینده بدانند برای به پیروزی رساندن این انقلاب چه جان‌هایی فدا شده است. شهید مجید حدادعادل یکی از ۲۰۰ هزار شهیدی است که در راه سربلندی ایران اسلامی جان خود را فدا کردند. او

در ادامه با اشاره به تأکید رهبری بر نگارش خاطرات شهید، گفت: این کتاب تار و پودش اطلاعات و علم شهید است و دیگری عشق من به اوست. «در فاصله دو بوسه» با معیار مفید فایده واقع شدن اطلاعات آن برای الگوی جوان امروز ایرانی در تراز انقلاب اسلامی نوشته شده است. نام این کتاب بر اساس فاصله بوسه من از روز تولدش تا بوسه‌ای که ساعتی پیش از مراسم تشییع بر چهره‌اش زدم انتخاب شده است. سردار سرلشکر سیدحاجی رحیم‌صوفی دستیار و مشاور عالی رهبر جمهوری اسلامی ایران نیز در حضور در این آیین رونمایی گفت: اگر به اذن الهی یکی از این شهیدان به این دنیا بازگردد این شهید از ما چه سوالی می‌پرسد؟ همچنین ما چه سبستی در اندیشه، تفکر، جهان‌بینی، اخلاق و رفتار با شهدا داریم؟ باید که این بیندیشیم که شهدا در این امور چگونه عمل می‌کردند و ما نسبت به عملکرد آنها چگونه عمل کرده و می‌کنیم.

او افزود: بخش مهمی از زندگی‌ام را با شهدا گذراندم اما این شهید را نمی‌شناختم که به همت دکتر غلامعلی حداد عادل شناختم. شهادت یک استکباب است یا انتخاب است؟ خداوند شهید را انتخاب می‌کند یا شهید خداوند را انتخاب می‌کند؟ شاید هر ترکیب هر دو این‌ها باشد. به تعبیر سردار شهید حاج قاسم سلیمانی یک شهید پیش از شهادت باید شهید شده باشد.

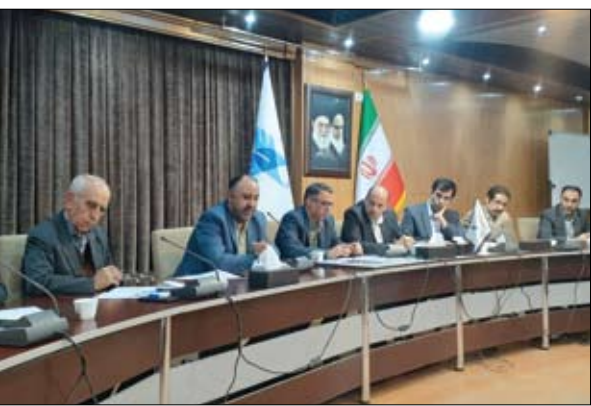
سردار رحیم صوفی ادامه داد: دعای ما این است که با شهدا، عاقبت به‌خیر شویم. از مقام معظم رهبری تا کنون دویار درخواست کردم دعا کنند با شهادت عاقبت به‌خیر شویم. او با اشاره به اینکه بیش از ۳۰۰ صفحه از کتاب «در فاصله دو بوسه» را خوانده است، گفت: غلامعلی حداد عادل به خوبی و به واقع، از برادر شهیدش سال‌ها است. ایشان در این کتاب اشاره می‌کند که شهید مجید حدادعادل نمونه‌ای از صدهزار نفر از شهیدانی است که راه کربلا را باز کردند. این راه ادامه خواهد یافت تا روزی که راه قدس باز شود.

سردار رحیم‌صوفی سپس اظهار کرد: این شهید شخصیتی همه‌جانبه داشت که شجاعت، علم و عمل، لطافت روح و اخلاص را با هم داشت. مردن در راه خدا شجاعت ویژه‌ای می‌خواهد که هر کسی از آن بهره‌مند نمی‌شود. شهید ما، مدیر و دانشمندی پرکار بود و در نهایت، انسانی کامل بود. آیا ایران امروز ما چنین جوان‌هایی دارد؟ بی‌شک داریم. او در ادامه با اشاره به این که شهید مجید حدادعادل در عملیاتی که منجر به شکست حصر آبادان شد به شهادت رسید، به چگونگی انجام این عملیات و طرح‌های مرتبط با آن پرداخت و گفت: با دستور امام مبنی بر شکست حصر آبادان دست به کار شدیم و با حمایت رهبری و با همراهی حسن باقری تلاش‌هایی شد تا اینکه طی عملیات‌هایی حصر آبادان شکسته شد. سردار رحیم‌صوفی در پایان با روایت خاطره‌هایی از هشت سال دفاع مقدس در بیان رشادت‌های رزمندگان و خانواده‌های آنها پرداخت. شهاب‌الدین حدادعادل فرزند شهید مجید حدادعادل در ابتدای این مراسم، مقاله‌ای را به قلم برد که در کتاب «در فاصله دو بوسه» نیز آورده شده است. خواننده فاطمه حداد عادل، فرزند دیگر شهید مجید حداد عادل نیز در پایان این مراسم و پیش از رونمایی کتاب «در فاصله دو بوسه» یادداشتی در وصف پدر شهیدش خواند.

رئیس دانشگاه آزاد واحد تبریز خبر داد؛

شهر اولین‌ها میزبان دو رویداد پژوهشی و فناورانه نوین

آرش رنجبران: هدف از همایش‌های حسابداری و عمران، رفع هزینه‌های پنهان و سنگین است



مورد پایداری و تاب‌آوری کارهای انجام شده را در غرقه‌ها ارائه کنند. «مهدی زینالی» افزود: تفاهم‌نامه‌ی میان سازمان بورس کشور و دانشگاه آزاد و دو قرارداد برون‌دانشگاهی با شرکت گاز آذربایجان شرقی و مجتمع مس آذربایجان از جمله اقداماتی است که در این همایش انجام خواهد شد. دبیر اجرایی اولین همایش ملی عمران نیز گفت: مقاله‌های ارائه‌شده در این همایش دارای امتیاز پژوهشی در مقطع ارشد و دکتری خواهند بود و از همه شرکت‌ها، صاحبان صنایع برای حضور در این همایش سه روزه دعوت می‌کنیم تا دستاوردها و محصولات جدید را در نمایشگاه جانبی این همایش ارائه کنند.

«روزبه دبیری» افزود: این همایش در ۱۴ محور ژئوتکنیک و زمین‌شناسی، مدیریت منابع آب، کارآفرینی و اقتصاد در عمران، سازه‌های دریایی، راه و ترابری، نقشه‌برداری، مدیریت ساخت، سازه و زلزله، مدیریت بحران، انرژی و ساختمان، سازه‌های هیبریدیکی، رفتارنگاری و ابزار دقیق سازه‌ها، اینترنت اشیا و ساختمان‌های هوشمند و مصالح و فناوری‌های نوین در مهندسی عمران برگزار خواهد شد.

شایان ذکر است بیست و یکمین همایش ملی حسابداری ایران به همراه سومین همایش بین‌المللی حسابداری با محوریت آینده پژوهشی در حسابداری، گزارشگری پایداری و تاب‌آوری کسب و کارها روزهای ۱۲ و ۱۳ مهر ماه ۱۴۰۲ و اولین همایش ملی کاربرد فناوری‌های نوین در مهندسی عمران از ۷ الی ۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ و همزمان با روز مهندس در دانشگاه آزاد واحد برگزار می‌شود که محوریت برگزاری این همایش نیز نگاه فناورانه به موضوع مهندسی عمران خواهد بود.

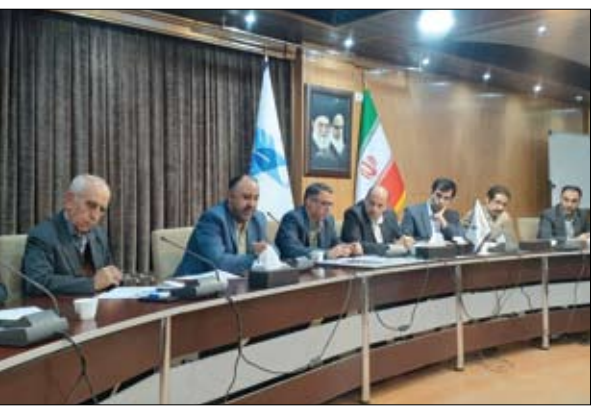


پژوهشی شامل ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌ها فناورانه نشان از رشد قابل توجه این واحد دانشگاهی دارد.

رنجبران با بیان اینکه همایش حوزه حسابداری در کشور برای اولین بار در یک دانشگاه غیردولتی برگزار می‌شود اظهار کرد: با زحمات بسیار و تأمین هزینه‌ها توسط حامیان متعدد این همایش، هیچگونه بار مالی بر دوش دانشگاه وجود ندارد لذا معاونان وزارت اقتصاد و دارایی، ریاست سازمان بورس کشور، معاونان بانک مرکزی، دبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران، مسئولان اتاق‌های بازرگانی و سایرین در آن حضور خواهند داشت.

وی با اشاره به همایش ملی عمران نیز تأکید کرد: معتقدیم برگزاری اینگونه همایش‌ها و اجرای خروجی باعث کاهش سنگین هزینه‌ها می‌شود، لذا هزینه‌های ضعف کیفیت که به عنوان هزینه‌های پنهانی و سنگین عمل می‌کنند با برگزاری این چنین همایش‌هایی از بین می‌روند.

دبیر علمی بیست و یکمین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی حسابداری ایران گفت: دانشگاه آزاد واحد تبریز از سال ۱۳۶۷ به عنوان اولین دانشگاه در رشته حسابداری در سالن‌های کشور دانشجوی کارشناسی و از سال ۱۳۸۵ نیز دانشجوی کارشناسی ارشد جذب کرده و در سال ۱۳۹۲ نخستین ورودی مقطع دکتری پذیرفته است. «مسئول برادران» افزود: با توجه به قدمت این دانشگاه در رشته حسابداری و تأثیرگذار بودن اساتید و دانشجویان آن در سطح کشور، مجوز نخستین مجله پژوهشی در زمینه این واحد کسب شده که سه شماره آن چاپ و شماره چهارم نیز در کنگره نوزم می‌شود؛ به همین دلیل امتیاز میزبانی همایش



مورد پایداری و تاب‌آوری کارهای انجام شده را در غرقه‌ها ارائه کنند. «مهدی زینالی» افزود: تفاهم‌نامه‌ی میان سازمان بورس کشور و دانشگاه آزاد و دو قرارداد برون‌دانشگاهی با شرکت گاز آذربایجان شرقی و مجتمع مس آذربایجان از جمله اقداماتی است که در این همایش انجام خواهد شد. دبیر اجرایی اولین همایش ملی عمران نیز گفت: مقاله‌های ارائه‌شده در این همایش دارای امتیاز پژوهشی در مقطع ارشد و دکتری خواهند بود و از همه شرکت‌ها، صاحبان صنایع برای حضور در این همایش سه روزه دعوت می‌کنیم تا دستاوردها و محصولات جدید را در نمایشگاه جانبی این همایش ارائه کنند.

«روزبه دبیری» افزود: این همایش در ۱۴ محور ژئوتکنیک و زمین‌شناسی، مدیریت منابع آب، کارآفرینی و اقتصاد در عمران، سازه‌های دریایی، راه و ترابری، نقشه‌برداری، مدیریت ساخت، سازه و زلزله، مدیریت بحران، انرژی و ساختمان، سازه‌های هیبریدیکی، رفتارنگاری و ابزار دقیق سازه‌ها، اینترنت اشیا و ساختمان‌های هوشمند و مصالح و فناوری‌های نوین در مهندسی عمران برگزار خواهد شد.

شایان ذکر است بیست و یکمین همایش ملی حسابداری ایران به همراه سومین همایش بین‌المللی حسابداری با محوریت آینده پژوهشی در حسابداری، گزارشگری پایداری و تاب‌آوری کسب و کارها روزهای ۱۲ و ۱۳ مهر ماه ۱۴۰۲ و اولین همایش ملی کاربرد فناوری‌های نوین در مهندسی عمران از ۷ الی ۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ و همزمان با روز مهندس در دانشگاه آزاد واحد برگزار می‌شود که محوریت برگزاری این همایش نیز نگاه فناورانه به موضوع مهندسی عمران خواهد بود.