

دبیر خانه توسعه دیپلماسی شهری تبریز آغاز به کار کرد



عصر آزادی: پیرو مصوبه شورای اسلامی شهر تبریز در خصوص تشکیل دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری، اولین جلسه این دبیرخانه با حضور هیئت رئیسه و سه عضو ناظر دبیرخانه برگزار شد.

عصر آزادی - سید سعید پیمان؛ اولین جلسه دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری تبریز با حضور یعقوب هوشیار رئیس دبیرخانه، اعضای هیأت رئیسه دبیرخانه و سه عضو ناظر شورای اسلامی شهر برگزار شد.

بر اساس این گزارش، یعقوب هوشیار پیش از ظهر امروز در اولین جلسه دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری تبریز اظهار کرد: یکی از شاخص‌های توسعه شهری، توسعه ارتباطات و حضور شهرها در مجامع مختلف است که ظرفیت‌های شهرهای مختلف در این جلسات به اشتراک گذاشته می‌شود.

وی افزود: موضوع خواهرخواندگی شهرها امری فرهنگی بوده که مورد غفلت واقع شده است.

هوشیار با بیان اینکه خواهرخواندگی شهرها در نامه‌نگاری خلاصه شده خاطرنشان کرد: باید فراتر از این موضوع و با رعایت چارچوب‌هایی روابط خود را توسعه دهیم.

وی اضافه کرد: باید تدبیری برای برگزاری هفته‌های فرهنگی در طول سال اندیشیده و دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری مزایا و معایب این کار را ارزیابی کند.

هوشیار با بیان اینکه نظام دیپلماسی شهری ایفای نقش بهتری به نسبت نظام دیپلماسی دولتی دارد، یادآور شد: شهرداری‌ها نهادی سیاسی نبوده و معادلات آنها فرهنگی و توسعه‌ای است که باید از این ظرفیت استفاده کرد.

وی با اشاره به امکان برگزاری نمایشگاهی مشترک با شهرهای خواهرخوانده و با هدف ارتقای ظرفیت‌های شهری یادآور شد: توان و سرعت حوزه شهری قدرتمندتر از سایر حوزه‌ها بوده و ضروری است هر سال چند برنامه فرهنگی در تبریز و شهرهای خواهرخوانده برگزار شود.

روح‌الله دهقان‌نژاد، نایب رئیس شورای اسلامی شهر و عضو ناظر شورا در این دبیرخانه، نیز ضمن قدردانی از اجرای مصوبه شورای اسلامی توسط شهرداری تبریز گفت: توان‌افزایی، هم‌افزایی و استفاده از ظرفیت‌های خواهرخواندگی برای شهر چارچوبی بوده که می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

وی اضافه کرد: موضوع خواهرخواندگی را کشورهای توسعه یافته شروع کردند و ۲۴۰۰ شهر خواهرخوانده در دنیا وجود دارد.

دهقان‌نژاد خاطرنشان کرد: در حوزه گردشگری، تعاملات فرهنگی، علم، سرمایه‌گذاری و موضوع غزه می‌توانیم تعاملات خود را افزایش داده و پیشنهادهایی داشته باشیم.

وی اضافه کرد: ۵۲ هفته فرهنگی در بوده سه سال جاری شهرداری پیش‌بینی کرده‌ایم که می‌توان تعدادی از این برنامه‌ها را در شهرهای خواهرخوانده برگزار کرد.

حجت‌الاسلام سید کاظم زعفرانچی‌لر، رئیس کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار شورای اسلامی شهر و دیگر عضو ناظر شورا در این دبیرخانه نیز در این جلسه اظهار کرد: باید تعریف مشخصی از دیپلماسی، دیپلماسی شهری، تعیین راهبردها و تعیین تاکتیک‌ها داشته باشیم.

وی شهرها را یکی از بازوهای اصلی دیپلماسی در عصر حاضر معرفی و اعلام کرد: شهرها به دلیل دارا بودن صنعت، علم و فرهنگ کنشگران دیپلماسی شده‌اند.

زعفرانچی‌لر اضافه کرد: برخی شهرهای کشورمان از ظرفیت‌هایی برخوردارند که در پایتخت وجود ندارد و این توان و نفوذ موجب شد که شهرها وارد ارتباطات دولت‌ها شده و دیپلماسی شهری را تشکیل دهند.

رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر تبریز با اشاره به دو بخش دیپلماسی شهری در سطح ملی و بین‌المللی، تأکید کرد: این دبیرخانه باید راهبردهایی را تعریف و سپس بر اساس این راهبردها تاکتیک‌های خود را نیز معرفی کند.

وی صلح و امنیت، کمک به فرایند توسعه و همچنین توسعه شهری، پیوند با اقتصاد جهانی و ارتباط با سرمایه‌گذاران بین‌المللی، تعاملات فرهنگی و ساختارها و ورود به شبکه‌های مختلف را پنج هدف دیپلماسی شهری معرفی کرد.

زعفرانچی‌لر با اشاره به نقش برزینگ در دیپلماسی شهری نیز گفت: با طرح برندهای تبریز می‌توان در عرصه بین‌المللی این شهر را به جهانیان بیشتر معرفی کرد.

غلامرضا احمدی، رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر و عضو ناظر دیگر دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری نیز در این جلسه اظهار کرد: با تصویب دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری در صورت اجرای برنامه‌های تأثیرگذار ظرفیت‌های این شهر در عرصه ملی و بین‌المللی معرفی خواهد شد.

احمدی خاطرنشان کرد: با هم‌افزایی نهادهای مرتبط و بهره‌گیری از شیوه‌نامه‌های مختلف می‌توان در راستای توسعه شهری گام‌های موثری برداشت.

دبیرخانه توسعه دیپلماسی شهری تبریز متشکل از شهردار تبریز، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، سه عضو ناظر شورای اسلامی شهر، نماینده اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، نماینده وزارت امور خارجه، نماینده اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان آذربایجان شرقی، مدیرکل حراست شهرداری تبریز، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تبریز، معاون فرهنگی و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی، سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری و مدیر گردشگری شهرداری تبریز است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۸/۱۷

آگهی دعوت



دولت‌های اسلامی

و خدمات بهداشتی عمومی کرمان

بدینوسیله از آقای زانیار خوشامن فرزند عبدالله به شماره ملی

۱۸۱۹۱۹۷۰۱۱۸۱۹۷ صادره از استان کردستان شهر مریوان، که به دلیل

غیبت غیر موجه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۰ تا کنون، پرونده پرسنلی

ایشان در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان این دانشگاه

مطرح شده است دعوت می‌شود ظرف مدت ۳۰ روز جهت رویت و

تحویل ابلاغ اتهامی شماره ۱۴۷۰۳۴۴/۱۶۰۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ هیات

مذکور خود را به مدیریت منابع انسانی به آدرس: سنندج خیابان

آبیدر جنب بیمه آسیا معرفی نمائید در غیر این صورت برابر

مقررات اقدام خواهد شد. (م الف: ۱۵۰۱)

دکتر بهرام کندایی - مدیر روابط عمومی و امور بین الملل

تشریح نحوه برگزاری هفدهمین نمایشگاه تخصصی طلا، جواهر، نقره و گوهرسنگ های تبریز؛

اتحادیه های ایران میزبان نمایشگاه طلای تبریز

مشارکت ارزشمند استانهای شمالغرب کشور در برپایی اکسپو گلد ۲۰۲۳ تبریز

شمالغرب کشور به یکی از مهمترین قطب های طلا و جواهر ایران تبدیل گردید.

"میرمحمد پورآقدم ششربینانی" برگزار کننده نخستین همایش ملی توسعه صادرات مصنوعات طلا، جواهر، نقره، گوهرسنگ و صنایع وابسته در تبریز به عنوان شهر اولین های ایران را نقطه آغازی بر تغییر نگاه جامعه به صنعت طلا و جواهر خواند و افزود: محل برگزاری این همایش در دانشگاه تبریز به عنوان آبروی علمی آذربایجان و پیوند دهنده علم و صنعت پیام بسیار مهم آن است.

وی با ذکر این نکته که برای اولین بار است که اتحادیه مجری برگزاری نمایشگاه طلاست اضافه کرد: در حقیقت، تمام همکاران این صنف از سراسر کشور میزبان نمایشگاه هستند اما اتحادیه های آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان که همکاری بسیار ارزشمندی دارند از جایگاه ویژه ای برخوردار هستند تا نمایشگاه تبریز نقطه عطفی در برگزاری نمایشگاه های تخصصی طلا و جواهر کشور باشد.

ششربینانی، حضور واحدهای مربوط به حوزه طلا، جواهر و گوهرسنگ ها در نمایشگاه را نه به خاطر سودآوری و افزایش تولید، بلکه به دلیل تعصبات صنفی دانست و یادآور شد: در استقرار ۸۰ غرفه صنف طلا و جواهر، سعی خواهد شد تا مشکلات پیش روی این صنف مورد واکاوی تخصصی قرار گیرد. وی با بیان اینکه مقالات علمی متعددی به دبیرخانه همایش ارسال شده است اضافه کرد: به میزبانی اتحادیه طلا و جواهر تبریز تشکیل جلسه میمانان خارجی از کشورهای مختلف از جمله ایتالیا، ترکیه، عمان، امارات، آذربایجان و عراق خواهیم داشت و در سایب بازدید از نمایشگاه نیز، فعالانی از کشورهای ترکیه، عمان و شهرهای اربیل و سلیمانیه اعلام آمادگی کرده اند.

ششربینانی در پاسخ به سوال خبرنگار "عصر آزادی" درباره نحوه نظارت بر صنف طلافروشان و موضع این اتحادیه در خصوص اظهارات اخیر مسئولان تعزیرات حکومتی آذربایجان شرقی مبنی بر افزایش تخلفات صنف طلا و جواهر استان در فروش فلزات گرانبها نیز توضیح داد: بزرگترین مشکل، ارائه طلاهای کهنه است که از دست اتحادیه خارج می باشد به طوری که فروش آنها از طریق فضاها مجازی صورت می گیرد و در حال حاضر اتحادیه قادر به کنترل این امر نیست لذا باید ساز و کاری تعریف گردد تا میزان تخلفات به حداقل ممکن برسد.



های تخصصی به یک برند خاص تبدیل نمایند. مدیرعامل نمایشگاه بین المللی تبریز با اشاره به ظرفیت فوق العاده بازار طلای تبریز یادآور شد:

برگزاری نمایشگاه تخصصی طلا و جواهر صرفاً عرضه اینگونه اقلام نیست بلکه نمایش جدیدترین تکنولوژی های روز جهان در حوزه طلا و جواهر به همراه حضور صنعتگران این حرفه می باشد.

نمایشگاه تبریز نقطه عطفی در برگزاری نمایشگاه های تخصصی کشور است

رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره، سکه و ارز تبریز نیز در این کنفرانس خبری از فعالیت بیش از دو هزار واحد صنفی خبر داد و گفت: علاوه بر تبریز، فعالیت ۶۰۰ واحد صنفی دارای پروانه در اورمیه، ۴۰۰ واحد در اردبیل و ۳۰۰ واحد در زنجان باعث شده تا منطقه

برگزار خواهند شد و نمایشگاه طلا نیز قرار است تا محصولات این صنف در داخل استان تولید و حتی صادر گردد.

وی به موضوع تامین امنیت این نمایشگاه اشاره کرد و یادآور شد: با توجه به نمایش اقلام گرانبها در نمایشگاه طلا، جواهر، نقره و گوهرسنگ، موضوع تامین امنیت سالن ها بسیار حائز اهمیت است که در این خصوص نیز همکاری بسیاری ارزنده ای با نیروی انتظامی و همچنین حراست نمایشگاه داریم.

ماهوئی، برگزاری نمایشگاه طلا و جواهر را در مهد این صنعت، ارزشمند خواند و تأکید کرد: قطعا برگزاری نمایشگاه های تخصصی در تبریز که خوشبختانه در سال های گذشته نیز با استمرار خاصی برگزار شده اند می تواند این شهر را در برگزاری چنین نمایشگاه

حمیدرضا مختاریان معاون فناوری اطلاعات بانک ملی ایران شد

اینکه حوزه فناوری اطلاعات برای بانک ملی ایران و شبکه بانکی کشور جایگاه ویژه ای دارد، گفت: آنچه که امروز می تواند دیدگاه مشتریان و همکاران را به مجموعه بانک ارتقا دهد، حوزه فناوری است و بانک باید بتواند جایگاه خود را حفظ و توسعه دهد.

وی با بیان اینکه مختاریان و طیبی به حوزه فناوری اطلاعات بانک آشنا هستند، تأکید کرد: بر همین اساس به اتفاقات پیش رو در حوزه فناوری اطلاعات بانک بسیار خوشبین هستیم.

حمیدرضا مختاریان معاون فناوری اطلاعات بانک ملی ایران گفت: بانک ملی ایران و شرکت سداد برای من تاکنون حکم یک دانشگاه را داشته که در آن رشد کردم.

وی با بیان اینکه تصمیمات پیش رو حوزه فناوری اطلاعات بانک باید مبتنی بر پیش بینی و نه تصمیم گیری باشد و به سمت ششربین حرکت کنیم، امیر طیبی مدیرعامل شرکت داده‌ورزی سداد هم با تأکید بر پیشرو بودن بانک ملی ایران در صنعت بانکداری کشور گفت: باید با نگاهی به آینده در حوزه فناوری، به توسعه هر چه بیشتر پلتفرم ها و زیرساخت ها فکر کنیم.



مختاریان از مدیران خوشنام بانک ملی ایران است و امیدوارم حضور دوباره ایشان در مجموعه این بانک منشاء خیر باشد. همچنین طیبی با روحیه تعاملی و حسن خلق خود با همکاران می تواند مجموعه سداد را دچار تحول کند. عباس شفیعی رئیس هیات مدیره بانک هم با تأکید بر

عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: حمیدرضا مختاریان به عنوان معاون فناوری اطلاعات بانک ملی ایران و امیر طیبی سرپرست پیشین این معاونت به عنوان مدیرعامل شرکت داده‌ورزی سداد معرفی شدند.

دکتر ابوالفضل نجارزاده مدیرعامل این بانک که با حضور رئیس هیات مدیره، اعضای هیات مدیره و هیات عامل برگزار شد، با تأکید بر اینکه بانکداری باید متناسب با تحولات شگرف و آتی صنعت فناوری اطلاعات حرکت کند، گفت: سال های سال بانک ملی ایران در حوزه فناوری اطلاعات پیشرو بوده و توانسته در نظام بانکی کشور تحول آفرین باشد که امید این مسیر ادامه یابد.

وی توسعه زیرساخت های فناوری را از مهم ترین اولویت های بانک ملی ایران برشمرد و تصریح کرد: تغییر و تحول یقیناً طی یک هفته و یک زمان کوتاه اتفاق نمی افتد و باید از تمام توانمندی های بانک در جهت پیشبرد جایگاه این بخش استفاده کنیم. نجارزاده با تأکید بر اینکه بانک ملی ایران باید در تمامی حوزه ها پیشرو باشد و این توانمندی در ساختار بانک وجود دارد، بیان کرد:

بانک جهانی اعلام کرد

تورم مواد غذایی ایران نزولی شد

بانک جهانی میزان تورم مواد غذایی برای هر کشور را تا سپتامبر ۲۰۲۳ منتشر کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از بانک جهانی، در حالی که شاخص قیمت غلات بدون تغییر بود، تورم قیمت مواد غذایی داخلی در کشورهای با درآمد پایین، متوسط و بالا همچنان بالاست. گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فاو) نشان می‌دهد که زبان‌های کشاورزی جهانی ناشی از بلایای طبیعی از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۲۱ به ۳.۸ تریلیون دلار رسید که معادل خسارت سالانه ۱۲۳ میلیارد دلار است.

بانک جهانی اعلام کرد نرخ تورم مواد غذایی در ایران به ۳۷.۴ درصد کاهش یافته است و رتبه دهم در این جدول را دارد. بر این اساس، تورم مواد غذایی ایران، در مه ۲۰۲۳ به میزان ۷۷.۵ درصد، در ژوئن ۲۰۲۳ به میزان ۴۲.۷ درصد، در جولای ۲۰۲۳ به میزان ۳۶.۷ درصد، در اگوست ۲۰۲۳ به میزان ۳۸ درصد و در نهایت در سپتامبر ۲۰۲۳ به ۳۷.۴ درصد رسید.

بر اساس این گزارش ترکیه رتبه چهارم تورم مواد غذایی با ۷۶ درصد را داراست. رتبه نخست این فهرست مرتبط با کشورهای ونزوئلا با ۳۱۸ و لبنان و آرژانتین با ۱۵۰ درصد اعلام شده است.



فصلی جدید از فعالیت اینترنت ماهواره‌ای در ایران

حالا اینترنت ماهواره ای کم و بیش در برخی از کشورها فعالیت خود را آغاز کرده و در ایران هم بعضا عنوان می‌شد که نزدیک ۱۰۰ استارلینک فعال شده است اما مسئولان تأکید داشتند در صورتی که این فناوری به صورت قانونی در کشور بخواهد فعالیت کند، از آن استقبال می‌کنند.

به طور مثال وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بارها در سخنان خود به این موضوع اشاره کرده و گفته است طبق قواعد بین المللی هر اپراتور اینترنت ماهواره ای که بخواهد در قلمروی یک کشور سرویس ارائه کند باید قواعد سرزمینی آن کشور را رعایت کند. طبق گفته وی، این قواعد باید قواعدهای بین‌المللی را نیز شامل شود.

همه این اپراتورها از جمله استارلینک ابلاغ شده است و اگر این قواعد را بپذیرند، از فعالیت آنها استقبال می‌کنند. در واقع ۳۰۰۰ روستا وجود دارد که هنوز به اینترنت متصل نیستند که با این اقدام می‌توان آن‌ها را به اینترنت متصل کرد. در نهایت پس از پیگیری‌های انجام شده ابتدای تابستان امسال اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) اعلام کرد که ارائه خدمات از سوی استارلینک در مرزهای جمهوری اسلامی ایران به دلیل عدم رعایت قوانین سرزمینی، غیرمجاز است.

ایدهی استفاده از ماهواره‌ها برای اتصال به شبکه‌ی جهانی اینترنت، موضوع جدیدی نیست به طوری که در اوایل دهه ۹۰ شرکت "TELEDESIC" برای انجام چنین کاری افتتاح شد. این شرکت و شرکت‌های مشابه هنگامی که پس از ارسال ماهواره‌های زیاد همچنان با مشکل اتصال ضعیف مواجه بودند، ورشکست شدند. با این وجود پروژه استارلینک تفاوت‌های چشم‌گیری نسبت به سایر پروژه‌ها دارد که از جمله‌ی آنها می‌توان به هزینه کمتر ارسال ماهواره‌ها به مدار، سرعت بیشتر و کاهش تأخیر در برقراری ارتباط اشاره کرد.

این ماهواره می‌تواند با توجه به ویژگی‌های ذاتی خود مانند پایداری، انعطاف‌پذیری، تأخیر کم و تأمین ظرفیت قابل ملاحظه و ارزان قیمت، کمک شایانی در کاهش شکاف دیجیتال در کشور و سیگنال‌رسانی به مناطق محروم و دورافتاده داشته و به عنوان بخش مهمی در لایه زیرساخت و خدمات پایه معماری شبکه اینترنت نقش آفرین است. در این راستا شرکت فضایی اسپیس ایکس پروژه اینترنت ماهواره‌ای "استارلینک" را در سال ۲۰۱۵ با هدف فراهم کردن پوشش گسترده اینترنت آغاز کرد.

این روزها بحث حول محور اینترنت ماهواره‌ای استارلینک داغ است و پرسش‌های زیادی در این مورد مانند اینکه اینترنت ماهواره‌ای چیست، مطرح می‌شود.

به گزارش ایسنا، پس از آنکه فعالیت اینترنت ماهواره‌ای در سایر کشورها شتاب گرفت، این فناوری چند سال است که در ایران هم مورد توجه قرار گرفته و پس از گذشت چندین ماه از چگونگی نحوه فعالیت این نوع ماهواره در کشور، اخیراً در جلسه هیات مقررات رادیویی اتحادیه بین المللی مخابرات، شرکت اسپیس ایکس مکلف به همکاری با جمهوری اسلامی ایران برای ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای خود شده است.

اما هدف پروژه اینترنت ماهواره‌ای استارلینک (STARLINK) که زیر نظر شرکت اسپیس ایکس (SPACE X) متعلق به ایلان، مدیر ماسک اداره می‌شود، رساندن اینترنت پرسرعت به بسیاری از نقاط جهان به خصوص مناطقی است که تا پیش از این دسترسی به شبکه اینترنت در آنها ممکن نبوده است.