

## از دست رفتن جایگاه صادراتی فرش

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی فرش دستباف با اشاره به عدم اجرای مصوبه بودجه۱۴۰۲گفت:هنوز بحث ممنوعیت پیمان سپاری ارزی برای صادرات فرش اجرایی نشده است.در ۱۰سال گذشته صادرات فرش دستباف از ۵۰۰میلیون دلار به ۵۰میلیون دلار در سال رسیده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، چند روز گذشته بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی، از ممنوعیت اخذ هرگونه تعرفه و عوارض صادراتی و الزام به پیمان‌سپاری ارزی در حوزه صادرات صنایع دستی و فرش دستباف به جز میزان ارزش مواد اولیه مصرف‌شده در آن، خبر داد.

فرش دستباف علاوه بر اینکه هنر ایرانی است یکی از کالاهایی است که می‌تواند اشتغالزایی و آرزوآوری خوبی داشته باشد. اما افغان صنعت فرش بر این باورند که تحریم‌های یکجانبه آمریکا که از سال ۱۸۷اجرا شد نزدیک به ۲۵درصد از بازارهای صادراتی ایران را دچار اختلال کرد، اما بعد از اینکه بانک مرکزی، صادرکنندگان فرش دستباف را ملزم به رفع تعهد ارزی کرد، صادرات این کالا زمین خورد، چراکه فرش برخلاف سایر محصولات با سرعت فروش نمی‌رود و به همین جهت نیز ارز صادراتی این محصول با سرعت مدنظر دولت نمی‌تواند به کشور برگردد. بحث تعهد پیمان ارزی باعث شده است که صادرکنندگان فرش

**معاون اشتغال وزارت کار گفت: اصلی ترین چالش بازار کار در حال حاضر نرخ بیکاری فارغ التحصیلان است. یک کمیته برای هم افزایی تمام دستگاه های دولت تحت عنوان اشتغال فارغ التحصیلان شکل گرفته است.**
محمود کریمی بیرونود، معاون اشتغال وزارت کار در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره اینکه عده ای در قالب اقتصاد دان گزارش های آماری اشتغالزایی و بیکاری دولت را نقد می کنند گفت: مرکز آمار مطابق سازمان بین المللی کار (İLO) گزارش گیری میکند.در سال های گذشته هم همینطور بوده است، بنابراین نباید مرجعت آمار رسمی را در هیچ دولتی زیرسوال ببریم. اگر مرجعت زیرسوال برود، نمی توانیم سیاست گذاری کنیم. عده ای آمار مرکز آمار را زیرسوال می برند در حالی که خودشان با همین آمار گزارش می دهند این رفتار نه حرفه ای و نه اخلاقی است.

کریمی بیرونود گفت: براساس آمار مرکز آمار ایران، از تابستان ۱۴۰۱ تا تابستان ۱۴۰۲، نرخ بیکاری ۱ درصد نسبت به سال آماری گذشته، کاهش داشته است. خالص اشتغالی ایجادی ۹۰۷ هزار فرصت شغلی یا شغل جدید، نرخ بیکاری کاهش پیدا کرده و نرخ مشارکت اقتصادی افزایش داشته است.

وی گفت: نرخ بیکاری جوانان ۲,۹ درصد کاهش و نرخ بیکاری فارغ التحصیلان ۱,۲ درصد کاهش، اشتغال ناقص یا اشتغال پاره وقت، ۱,۳ درصد کاهش و سهم اشتغال فارغ التحصیلان ۰,۳ درصد افزایش داشته است. همچنین اشتغال تمام وقت، ۳۱درصد افزایش داشته و نرخ مشارکت اقتصادی زنان ۰,۹ درصد افزایش و نرخ بیکاری زنان هم ۱,۸ درصد کاهش و اشتغال زنان ۱ درصد افزایش داشته است.

معاون اشتغال وزارت کار گفت: این آمارها نشان می دهد که بازار به سمت رونق در حرکت کرده است. در حوزه های اشتغالی ،بخش خدمات



دستباف از صادرات این محصول دست بکشند و به تجارت کالاهایی بپردازند که فروش‌شان راحت‌تر باشد. وضعیت بحرانی صادرات فرش دستباف تا جایی پیش رفته که سالانه کمتر از ۵۰میلیون دلار از این محصول به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

بر همین اساس نیز طی سال‌های گذشته فعالان صنعت فرش به طور مداوم خواستار معافیت این محصول از رفع تعهد ارزی شدند، زیرا ۵۰درصد فرش بافته‌شده ایرانی صادراتی هستند و تنها ۲۰درصد در داخل مصرف می‌شود.

مطابق بند(ک) تبصره۹ قانون بودجه ۱۴۰۲ قرار بوده است که پیمان سپاری ارزی برای صادرات فرش دستباف ممنوع شود. اما تا کنون انجام

## ایجاد کمیته ویژه برای حل مشکل اشتغال فارغ التحصیلان معاون وزیر کار: آمار کاهش نرخ بیکاری واقعی است



۴۸۲ هزار نفر به صورت خالص، در بخش صنعت ۶ درصد بوده و مابقی سهم دیگر بخش ها بوده است . ۵۲۹ هزار مربوط به مردان ۳۸۷ هزار ایجاد فرصت شغلی جدید برای زنان بوده است.

بیرونود گفت: تفاوت اساسی ساختار اقتصادی کشورهای دیگر با ساختار اقتصادی در کشور ما این است که اقتصادمان منطبق بر کارخانه های بزرگ و زنجیره های بزرگ نیست، و این مساله اصلا به این معنا نیست که مطلوب نیست ، تقریبا ۸۰ درصد از ایجاد اشتغالی ما در کسب و کارهای خرد است، ساختار اقتصادی غرب منطبق بر کاپیتالیست که

## کسب و کار

نشده است. تازه چند روز گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی خواستار اجرای این مصوبه شده است.

عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی فرش دستباف در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم؛ با اشاره به اینکه برای اولین بار طی یکی دوسال اخیر جایگاه صادراتی فرش را در بین کشورهای منطقه از دست دادیم گفت: در ۱۰سال گذشته صادرات فرش دستباف از ۵۰۰میلیون دلار به ۵۰میلیون دلار در سال رسیده است.

وی با اشاره به نامه وزیر صمت برای اجرای مصوبه ۱۴۰۲ افزود: مساله پیمان ارزی یکی از مشکلات صادرکنندگان فرش است که به قوت خود باقی است. این مساله باعث شده در چندسال گذشته صادرات فرش دستباف به طور چشمگیری کاهش یابد.

بهرامی با تاکید بر اینکه تنها ۱۰درصد بحث فرش دستباف بازار داخلی دارد، اظهار کرد : ۹۰درصد بحث فرش دستباف صادراتی است. با بی‌توجهی و عدم حمایت دولت، صادرات فرش دستباف از ۵۰۰میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ به ۵۰میلیون دلار در سال رسید. صادرات فرش دستباف در بدترین شرایط تحریم، کمتر از ۵۰۰میلیون دلار نبود و حتی به یک میلیارد تا یک میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار هم می‌رسید. پایین ترین سطح صادرات فرش دستباف در این ۲سال بوده است.

سرمایه گذاری است مستلزم این است که همه مردم را به مثابه یک ابزار در کارخانه های بزرگ قرار بگیرند و عملا به عنوان یک ابزار هستند نه مولد.

معاون اشتغال بیان کرد: توزیع اشتغال و توزیع پیشرفت های اقتصادی در کشور ما متوازن نیست و این مساله به دلیل یک عملکرد ۴۰ ساله در دولت های مختلف ما بوده است. ما در دولت سیزدهم برای اولین بار در حوزه بازار کار ویژه استان‌های محروم و مرزی تمهیدی اندیشیدیم که پیش از پایان سال، محاسبه می‌کنیم که هر استانی برای اینکه یک نرخ بیکاری معقول در سال آینده داشته باشد چه مقدار شغل باید ایجاد شود تا توازن حوزه بازار کار انجام شود.

وی افزود: اصلی ترین چالش بازار کار در حال حاضر نرخ بیکاری فارغ التحصیلان است. یک کمیته برای هم افزایی تمام دستگاه های دولت تحت عنوان اشتغال فارغ التحصیلان شکل گرفته است. در طی این مدت دو اتفاق خیلی خوب افتاده است، سازمان فنی حرفه ای در داخل دانشگاه ها مراکز فنی و حرفه ای ایجاد می کند که دانشجو در کنار تحصیل مهارت مورد نظر بازار کار یاد بگیرد. دوم اینکه بسیاری از رشته ها و سرفصل های درسی که بازار کار ندارند توسط وزارت علوم حذف شده است و بورس تحصیلی بخش خصوصی را در خیلی از استان ها فعال کردیم.

معاون اشتغال وزارت کار درباره اینکه چرا نرخ مشارکت اقتصادی زنان در کشور پایین است گفت: مطابق استاندارد بین المللی زنان خانه دار و آن دسته از افرادی که بیان می کنند نمی خواهیم کسب درآمد بیرون از خانه داشته باشیم.در جمعیت فرعاقتی قراردارد.

وی ادامه داد: ما ممکن است زنان تولیدات خانگی به معنی فروش نداشته باشند. کشور ما خانواده محور است. لذا باید مطابق استاندارد بین المللی باشیم اما در تحلیل دچار خطا نشویم.

### چگونه با دشواری‌های مسیر کسب و کار مواجه شویم؟



**یک کارشناس حوزه کسب و کار گفت: افراد همواره تحت تأثیر محیط بوده و این تأثیرپذیری انگیزه‌ها را کاهش می‌دهد، در این خصوص همواره باید درنظر داشت دلیل اصلی شروع کار چیست و آن را به خود یادآور شد.**
به گزارش خبرنگار مهر، سید صدرالدین نجاتی گیلانی، کارشناس حوزه کسب و کار درباره چرایی اتمام کسب و کارها در مدت کوتاه در برنامه تلویزیونی گفت: این طبیعی است که انسان در مسیر کسب و کار پستی‌ها و بلندی‌هایی را تجربه کند.

اغلب دیگران به دلیل عدم آگاهی یا بعضاً حسرتی که در دل دارند، ما را نیز در شروع کسب و کارمان دچار تردید می‌کنند. در ادامه این موضوع دو دلیل اساسی دارد.

وی افزود: یکی از دلایل این است که ما انرژی خود را به واسطه محیطی که در آن هستیم از دست می‌دهیم بنابراین در این شرایط خود مراقبتی افراد ضروری است تا انرژی خود را برای ادامه فعالیت از دست ندهند.
وی ادامه داد: افراد همواره تحت تأثیر محیط و اطرفیان هستند. این تأثیرپذیری انگیزه‌ها را کاهش می‌دهد. در این خصوص همواره باید در نظر داشت دلیل اصلی برای شروع کار چه بوده و مدام آن را به خود یادآور شویم.
نجاتی گیلانی اظهار کرد: دلیل دیگر این است که ما گاهی تجربیات مثبت را فراموش کرده و بر تجربیات منفی متمرکز می‌شویم و همین انگیزه را از بین می‌برد. از طرفی باید در نظر داشته باشیم که با انسان‌های شبیه به خود ارتباط بگیریم و با آن‌ها در تعامل باشیم. این کار باعث می‌شود که از تجربیات دیگران بهره مند شده و افراد حس منفی کمتری داشته باشند.
وی افزود: در مواجهه با موقعیت‌های طاقت‌فرسا در کسب و کار باید همواره در نظر داشته باشیم که کاری که به آن مشغولیم زمانی آرزوی ما بوده است و نباید اجازه دهیم که سستی‌ها امید ما را از بین ببرند. شادی جزئی از طبیعت انسان است و نباید بگذاریم نقش آن در زندگی کم‌رنگ شود.
این کارشناس حوزه کسب و کار درباره تأثیر جشن گرفتن موفقیت‌ها در ایجاد انگیزه در کسب و کار یادآور شد: طبیعت انسان عاشق جایزه است. این جایزه به هر شکلی که باشد تأثیر زیادی بر انگیزه ما می‌گذارد. سیستم مغز انسان به گونه‌ای طراحی شده که پاداش برای موفقیت‌هایش را تبدیل به عاملی برای ایجاد انگیزه می‌کند بنابراین باید تا جایی که می‌توان بعد از هر موفقیت جشن گرفت.

## رونمایی از ۱۱ محصول دانش‌بنیان با حضور معاون علمی رئیس جمهوری

خواص آنتی بیوتیک است که باکتری‌های گرم مثبت را مهار می‌کند. حدود ۱۱ درصد ژل رویال از قندهایی مانند فروکتوز و گلوکز مشابه آنچه در عسل یافت می‌شود، تشکیل شده است. حدود ۵ درصد از رویال ژلی را لیبیدها تشکیل می‌دهند که عمدتاً از اسیدهای چرب هیدروکسی یا زنجیره متوسط ۱۰- هیدروکسی -دستونیک اسید HD (۱۰) تشکیل شده است. رویال ژلی همچنین حاوی ویتامین اسید پانتوتنیک (VITAMIN B۶)، مواد معدنی و فیتواسترول‌ها است.

**شربت بنیزوم**

این محصول برای جلوگیری و بهبود پوکی استخوان، تقویت استخوان‌ها، عضلات و دندان و رشد کودکان و نوجوانان کاربرد دارد. نانوذرات سوکرولیپوزومال باعث افزایش چندبرابری جذب املاح و ویتامین‌ها، کاهش عوارض جانبی و رفع تداخل با جذب سایر مواد در بدن می‌شوند.

**دپوستیوا**

دپوستیوا فرم تزریقی طولانی اثر تریامسینولون برای کاهش درد در استئوآرتریت زانو است. استئوآرتریت زانو یک بیماری مزمن و پیش رونده است که علائم آن معمولاً بعد از ۵۰ سالگی و بیشتر در بانوان بروز می‌کند. این دارو حاوی میکروسفرهای پلیمری لود شده با ۳۲ میلی‌گرم تریامسینولون استوناید است که ۳ تا ۵ ماه اثر بی‌دردی را برای بیمار به ارمغان می‌آورد.

### پروژه فیبر نوری یک بازار بزرگ برای تولید و اشتغال ایجاد می‌کند

**حمایت تمام‌قد از تولید دانش‌بنیان**



**کسب و کار نیوز- وزیر ارتباطات با بیان اینکه بر اساس برنامه هفتم توسعه، باید ۲۰ میلیون «تصال» به فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها ایجاد شود، گفت: پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها یک بازار بزرگ برای تولید و اشتغال ایجاد می‌کند که قرار گرفتن منابع صندوق نوآوری و شکوفایی کنار این پروژه می‌تواند**

**باعث شتاب‌بخشی به آن شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان عضو**

**هیأت امنای صندوق نوآوری و شکوفایی با محمدصادق خباطیان بزدی، رئیس و عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی و جمعی از اعضای هیأت عامل و معاونان صندوق دیدار کرد.**

**شایلی قرانی**

به گزارش کسب و کار نیوز، عیسی زارع پور در این دیدار با تقدیر از رویکرد جدید و خلاقانه هیأت عامل جدید صندوق نوآوری و شکوفایی که منجر به افزایش حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شده، گفت: یکی از جهت‌گیری‌های اساسی دولت سیزدهم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است که این حمایت را در عمل و از طریق تأمین مالی توسط صندوق نوآوری و شکوفایی شاهد هستیم که این حمایت و ارائه تسهیلات در دو سال گذشته، بر اساس آمارهای موجود به‌اندازه کل دو دولت گذشته است.

وی با بیان اینکه جای خوشحالی دارد که صندوق نوآوری و شکوفایی خود را با رویکردها و جهت‌گیری‌های دولت در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تطبیق داده است، افزود: بر اساس اعلام صندوق ۳۰ درصد بر اساس اعتقاد ما ۵۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات فعال هستند که در این حوزه نیز خلاقیت، نوآوری و سرمایه انسانی حرف نخست را می‌زند و می‌تواند خیلی زود ارزش‌افزوده ایجاد کند. وزیر ارتباطات با تأکید بر اهمیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ما حائز اهمیت است گفت: بر این اساس ضروری است یک سازوکار ویژه برای همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق نوآفرین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد شود. حتی اگر بشود یک کمیته مشترک دائمی تشکیل شود تا به‌صورت مداوم و منظم وضعیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را بررسی کرد.

وی افزود: دو طرف ظرفیت‌هایی خوبی دارند و اگر سازوکارهای اجرایی طراحی شود، حتماً موضوع حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه ارتباطات و فناوری اطاعات دچار تحول خواهد شد به‌خصوص که بر اساس برنامه هفتم توسعه تسهیلات تکلیف زیادی برای دستگاه‌های دولتی ایجادشده است که باید حداکثر استفاده از هوش مصنوعی و فناوری‌های جدید را در جهت هوشمندسازی داشته باشند؛ این تکلیف نیز جز با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان محقق نخواهد شد.

زارع پور ادامه داد: بر اساس برنامه هفتم توسعه وزارت ارتباطات نیز برای هوشمندسازی، مکلف به تأمین زیرساخت‌ها هم در بخش ارتباطی، هم در بخش پردازشی و هم در بخش تجهیزاتی شده است. بر این اساس ضروری است که صندوق نوآوری و شکوفایی نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشند. وی تصریح کرد: در حال حاضر در چارچوب این تکلیف قانونی، وزارت ارتباطات و فناوری پروژه راهبردی و کلیدی فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها را تعریف کرده است تا بر اساس برنامه هفتم توسعه، باید ۲۰ میلیون «تصال» به فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها ایجاد شود؛ این در حالی است که ما در ابتدا ۲۰ میلیون «پوشش» را تا پایان دولت سیزدهم هدف‌گذاری کرده بودیم؛ بنابراین این پروژه یک بازار بزرگ برای تولید و اشتغال ایجاد می‌کند که اگر منابع صندوق نوآوری و شکوفایی هم کنار آن قرار گیرد می‌تواند

**باعث شتاب بخشی به این پروژه شود.**

وزیر ارتباطات در ادامه با ابراز خشنودی از ورود صندوق نوآوری و شکوفایی به موضوع حمایت از کسب‌وکارهای حوزه فضای گفت: توسعه صنعت فضایی از جمله نیازهای کشور است. اعتقاد داریم که بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان خیلی زودتر از این باید به این حوزه ورود می‌کردند؛ چراکه در این حوزه نیز نوآوری و خلاقیت حرف نخست را می‌زند و باید در این رابطه از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها نهایت استفاده را بکنیم. وی افزود: بر این اساس اعتقاد داریم ظرفیت‌های همکاری زیادی میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و صندوق نوآوری و شکوفایی وجود دارد و باید با ایجاد کمیته‌های مشترک کاری این ظرفیت‌های بالقوه را بالفعل کنیم. رئیس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی در این جلسه گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان یکی از وزارتخانه‌های مهم زیرساختی نقش مهمی در مسیر توسعه کشور دارد و بر همین اساس این آمادگی وجود دارد صندوق نوآوری و شکوفایی به بازی وزارت ارتباطات در حوزه توسعه فناوری و نوآوری تبدیل شود.

طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وی در ادامه با تأکید بر اینکه در این دولت شاهد یک همکاری واقعی و عملی میان دستگاه‌های دولتی در حوزه حمایت‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم گفت: همه اعضای دولت تمام‌قد پای‌کار دانش‌بنیان‌ها هستند که این جای خشنودی دارد اما ضروری است که همکاری شکل گرفته به هم‌افزایی به تبدیل شود تا کارهای جزیره‌ای در این حوزه متوقف و از اتلاف منابع و زمان جلوگیری شود. خباطیان در خاتمه گفت: در صندوق نوآوری و شکوفایی برای ایجاد هم‌افزایی و تجمع ارائه خدمت به شرکت‌های دانش‌بنیان این آمادگی وجود دارد و اعتقاد داریم از ظرفیت‌های موجود باید نهایت استفاده را بکنیم تا شاهد رونق و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان باشیم.

### رشد تولید ناخالص با اقتصاد دیجیتال

**مهدی غیبی، کارشناس فناوری**

اقتصاد دیجیتال یکی از عوامل تغییر دهنده مفهوم اشتغال در اقتصاد است که در نهایت می‌تواند موجب افزایش رشد تولید ناخالص داخلی در کشور هم بشود. اقتصاد دیجیتال در واقع یک اقتصاد مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اشکال مختلف است. عاملی که می‌تواند بستری برای جابه‌جایی پول و انجام تراکنش به منظور مبادلات مختلف باشد تا علاوه بر سرعت بالاتر نیاز به حضور و رفت و آمد فیزیکی در شهرها را هم کند. در بستر اقتصاد دیجیتال تعریف سنتنی اشتغال تغییر می‌یابد و اشتغال یک پدیده مولد است. زمانی ماشین جای انسان را می‌گیرد و با مکانیزه کردن خدمات بخشی از نیروهای سنتنی از کار بیکار می‌شوند در عوض برخی دیگر از مشاغل جدید ایجاد شده و موجب ایجاد اشتغال می‌شود که البته تفاوت این دو در تخصصی بودن و مبتنی بر فنی بودن مشاغل است. در فضای جدید اشتغال مبتنی بر تخصص افراد و نه صرفاً حضور فیزیکی افراد در محل کار است. امروزه بسیاری از کشورهای جنوب شرق آسیا سرمایه‌گذاری کلانی را بر روی حوزه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات داشته‌اند. امروزه حتی برخی کشورها برای فرار از مشکلات اقتصادی به فناوری‌های ارتباطاتی و اطلاعاتی از جمله پول‌های الکترونیکی روی آورده‌اند. کشورها از بیت‌کوین به عنوان ابزاری به عنوان کنترل تورم استفاده می‌کنند. ضمن اینکه همین ارزهای دیجیتال می‌توانند عاملی برای دور زدن تحریم‌ها در کشور ما هم باشند.

توجه به حوزه فناوری اطلاعات می‌تواند به رشد تولید ناخالص ملی کشور کمک کند. اقتصاد دیجیتال در محورهای هوشمندسازی، صرفه‌جویی در انرژی و حتی توسعه گردشگری با معرفی محصولات و جذب‌های گردشگری به دیگر شهرزندان دیگر کشورها می‌تواند نقش مهمی در رشد تولید ناخالص ملی داشته باشد.

### نرخ بیکاری روسیه به سطح قابل قبول رسید



**یک مقام روسی نرخ بیکاری بهینه روسیه را سه تا چهار درصد اعلام کرد.**
به گزارش ایسنا به نقل از بیزنس، آندری بلوسف، معاون اول نخست‌وزیر در نمایشگاه بین‌المللی روسیه اظهار کرد که نرخ بیکاری بهینه در روسیه سه تا چهار درصد است. وی بیان کرد: «برای کشور ما نرخ بیکاری قابل قبول اجتماعی، میزان ذکر شده است و روسیه تقریباً در سطح قابل قبول اجتماعی قرار دارد». آندری بلوسف خاطرنشان کرد: ما باید تقریباً بی‌سطح تا چهار درصد را حفظ کنیم. نمایشگاه بین‌المللی روسیه از ۲۰۲۳ تا ۱۲ آوریل ۲۰۲۴ در نمایشگاه دستاوردهای اقتصاد ملی (VDNKH) در مسکو برگزار می‌شود. هدف آن نشان دادن دستاوردهای مهم روسیه در بخش‌های مختلف اقتصادی است.