

در نشست روسای جمهوری ایران و ترکیه با فعالان اقتصادی دو کشور اعلام شد؛

اقتصاد، مهمترین بخش توسعه روابط ایران و ترکیه

صمد حسن زاده: تحقق تجارت ۳۰ میلیارد دلاری ایران و ترکیه نیازمند اهتمام ویژه بخش خصوصی دو کشور است



در جریان سفر رئیس جمهوری و روسای جمهوری ایران و ترکیه، نشست مشترک فعالان اقتصادی دو کشور با حضور سید ابراهیم رئیسی و رجب طیب اردوغان، روسای جمهوری ایران و ترکیه، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی و مسئولان دو کشور در کاخ آکسارای آنکارا برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

ایران در این نشست ضمن ابراز خرسندی از حضور

در جمع مسئولان و فعالان اقتصادی دو کشور افزود:

روابط عمیق فرهنگی، دینی و تاریخی ایران و ترکیه

و حسن همجواری دو کشور، به خوبی توانسته است

همکاری دو جانبه در تمام زمینه‌ها به خصوص

حوزه‌های تجاری و اقتصادی را تقویت نماید.

صمد حسن‌زاده اضافه کرد: همچنان حجم روابط

ایران و ترکیه در مقایسه با ظرفیت و توانمندی های

دو طرف پایین است اما با تلاش مسئولان بلندپایه

هر دو کشور برای تقویت مناسبات بر اساس اصول

محکم و قابل اعتماد، امکان ارتقا و توسعه سطح

همکاری‌ها وجود دارد.

وی با اشاره به تعیین هدف ۳۰ میلیارد دلاری

برای مبادلات آتی ایران و ترکیه اظهار کرد: این رقم

بیش از دو برابر حجم فعلی تجارت دو کشور است

عصرآزادی/ سرویس اقتصادی: رئیس

جدید اتاق بازرگانی ایران که به همراه رئیس

جمهوری به ترکیه سفر کرده بود در نشست

فعالان اقتصادی دو کشور بر لزوم اهتمام ویژه

بخش خصوصی برای تحقق هدف گذاری‌های

تجاری دوجانبه تاکید کرد.

در جریان سفر رئیس جمهوری و هیات همراه به

ترکیه، نشست مشترک فعالان اقتصادی دو کشور با

حضور سید ابراهیم رئیسی و رجب طیب اردوغان،

روسای جمهوری ایران و ترکیه، صمد حسن‌زاده،

رئیس اتاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی و

مسئولان دو کشور در کاخ آکسارای آنکارا برگزار

شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

ایران در این نشست ضمن ابراز خرسندی از حضور

در جمع مسئولان و فعالان اقتصادی دو کشور افزود:

روابط عمیق فرهنگی، دینی و تاریخی ایران و ترکیه

و حسن همجواری دو کشور، به خوبی توانسته است

همکاری دو جانبه در تمام زمینه‌ها به خصوص

حوزه‌های تجاری و اقتصادی را تقویت نماید.

صمد حسن‌زاده اضافه کرد: همچنان حجم روابط

ایران و ترکیه در مقایسه با ظرفیت و توانمندی های

دو طرف پایین است اما با تلاش مسئولان بلندپایه

هر دو کشور برای تقویت مناسبات بر اساس اصول

محکم و قابل اعتماد، امکان ارتقا و توسعه سطح

همکاری‌ها وجود دارد.

وی با اشاره به تعیین هدف ۳۰ میلیارد دلاری

برای مبادلات آتی ایران و ترکیه اظهار کرد: این رقم

بیش از دو برابر حجم فعلی تجارت دو کشور است

اقتصادی



او ابراز امیدواری کرد: با اجرایی شدن توافقات مهم

اقتصادی که در جریان این سفر به امضا می رسند

و همچنین توافقات کمیسیون مشترک دو کشور در

تهران، به زودی شاهد جهش در توسعه همکاری

های تجاری باشیم.

حسن زاده با تاکید بر نقش اتاق‌های بازرگانی

دو کشور در توسعه مناسبات اقتصادی گفت: دو

کشور برای همکاری در بخش‌های مختلف انرژی،

معادن، تجهیزات صنعتی، تجهیزات پزشکی و دارو،

کشاورزی، حوزه حلال، دانش بنیان و همچنین

تولید مشترک در همه زمینه‌ها از جمله لوازم

خانگی، شرایط و فرصت های خوبی دارند و باید

برای ارتقای همکاری‌ها برنامه ریزی کنند.

رئیس اتاق ایران اضافه کرد: ما به عنوان

نمایندگان بخش خصوصی ایران، بسیار تمایل

داریم همکاری های خود را در کنار برادران خود

در کشور ترکیه توسعه دهیم و در همین جا ضمن

دعوت برای حضور هیات های تجاری از ترکیه به

ویژه در جریان برگزاری کمیسیون مشترک ایران

و ترکیه در تهران، آمادگی خود را برای تبادل

هرگونه اطلاعات و همکاری با دوستان خود در

هر مرحله از فعالیت اقتصادی میان تجار دو کشور

اعلام می‌کنیم و بیشترین کوشش خود را به

انجام رسانیم.

حسن زاده در پایان اظهارات خود خاطرنشان کرد:

امیدوارم با انجام معاملات مشترک و همکاری های

سازنده، بتوانیم در آینده نه چندان دور شاهد جهش

قابل توجه در مناسبات اقتصادی دو کشور باشیم.

عرضه می شود

۵. سهام دارای بازار فعال: سهمی که در بورس اوراق بهادار بر اساس

قیمت های قابل اتکا و به شکل مستمر و متعارف داد و ستد می شود

نحوه قیمت‌گذاری سهام شرکت های باگذاری بلوکی

همچنین دولت تصویب کرد تا حداقل قیمت پایه سهام شرکت های

دارای بازار فعال که قرار است به صورت بلوکی و مزایده از طریق بورس

عرضه شوند، حداقل قیمت پایه معادل قیمت پایانی تبلوی بورس در

روز قبل از عرضه یا تاریخ انتشار آگهی مزایده، هر کدام که بالاتر باشند،

تعیین شود.

هیأت مدیره بانک ها حداقل ۱۵ و حداکثر ۲۵ درصد به نرخ پایانی می

افزایند که این نرخ، قیمت پایانی سهام مورد عرضه بلوکی یا مزایده‌ای

خواهد بود.

نحوه قیمت‌گذاری سهام شرکت‌های بورسی غیر فعال

مطابق آنچه هیات وزیران تصویب کرده، حداقل قیمت پایه سهام

شرکت های بورسی و غیر بورسی غیر فعال نیز همان قیمت مورد تأیید

کارشناسان رسمی دادگستری خواهد بود و هیأت مدیره بانک ها تکلف

به اجرای دستورالعمل هیأت واگذاری خواهند بود.

محدودیتی در عرضه نان برای هیچ یک از نانوایان کشور

وجود ندارد



وزارت اقتصاد اعلام کرد: کاهش دسترسی نانوایان

به آرد پاره‌ای صرفا ناشی از عدم فروش نان به مردم

و سواستفاده از آرد پاره‌انه ای با ثبت تراکنش های

غیرواقعی و متقلبانه رقم می خورد.

به گزارش خبرگزاری مهر، بر اساس اعلام وزارت امور

اقتصادی و دارایی، بیش از ۲۰ ماه از استقرار کارت خوان های

هوشمند در نانوایی‌های کشور می‌گذرد و بیش از ۱۰ ماه است

که نظام سهمیه ثابت آرد پاره‌ای نانوایی‌ها که تبدیل به یک

رانت ارزشمند برای خرید و فروش مجوزها و عرضه خارج از

شبهکه آرد پاره‌ای شده بود کنار گذاشته شده و نظام اختصاص هوشمند آرد پاره‌ای به نانوایان در سراسر

کشور مستقر شده است. در واقع تراکنش‌های فروش نان نانوایان توسط یک سامانه هوش مصنوعی پردازش

می‌شود، مبلغ تراکنش، الگوی ثبت تراکنش، زمان تراکنش و فواصل زمانی تراکنش‌ها، تعداد و تنوع

خریداران، عرف، رفتار فروش نان در یک منطقه و ده‌ها مؤلفه دیگر در این سامانه بر روی بیش از ۳۵ (سه و

نیم) میلیارد تراکنش ماهانه متعلق به ۸۰ هزار نانوایی در سراسر کشور پردازش می‌شود و میزان اختصاص

عادانه آرد نانوایان تعیین می‌شود.

الگوهای تحلیل در سراسر کشور همسان بوده و اکثریت نانوایان به واسطه عملکرد متعهدانه خود موفق

شده اند به تدریج، آرد پاره‌ای بیشتری خرید نموده و حجم فروش نان به مردم را افزایش دهند. در این

میان بازی دلالت آرد و مجوز-سوزانی که لباس نان را پوشیده بودند با مخاطره مواجه شده است و راهی

جز تغییر رفتار یا رها کردن این کسب و کار پیش روی خود نمی‌بینند.

در این طرح، حکمرانی مبتنی بر داده کمک کرد تا بدون آزادسازی قیمت نان پاره‌ای (تشدید فقر و

کاهش قدرت خرید مردم) و بدون سهمیه بندی نان پاره‌ای، مجموعاً در دو سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، جلوی

خروج حداقل یک و نیم میلیون نفر از آرد پاره‌ای از چرخه تولید نان گرفته شود.در واقع معادل مصرف نان

سالانه حداقل ۲۰ میلیون نفر، از ورود منابع مردم به جیب دلالتان و مافیای آرد و نان جلوگیری شد.

در این طرح، سلیقه، خستگی و اشتباه انسانی جایگاهی ندارد و قاعده‌ها به واسطه موتور هوش مصنوعی

سامانه به صورت همسان بر روی کل نانوایان کشور پیاده می‌شود. زمانی که اکثریت نانوایان به موجب

اجرای طرح هوشمندسازی، و به واسطه رفتار متعهدانه و قانونی خود موفق شده اند در مقایسه با قبل از

اجرای طرح، آرد پاره‌ای بیشتری دریافت کنند، خلأ درآمدی خود را از راه قانونی ترمیم و نقش بیشتری

در تأمین و عرضه نان در کشور پیدا کنند پس رسم درستکاری در این زیرساخت راه خود را یافته است.

این افراد، مسئولیت خود را می‌شناسند و عادلانه تسویق می‌شوند. در مقابل، سامانه از اختصاص آرد

پاره‌ای به تراکنش‌های غیر واقعی و ساختگی جلوگیری می‌کند که قبلاً تکثیر خاطر افسرد خاطر را

در پی دارد. در واقع طرح هوشمندسازی، یک الگوی فناورانه در عدالت توزیعی محسوب می‌شود. در

این طرح هیچ گونه محدودیتی برای عرضه نان به عموم مردم وجود نداشته و ندارد و روزانه حدود ۱۲

میلیون تراکنش فروش نان به عموم مردم در کشور ثبت می‌شود. روش فروش نان برای مصارف تجاری

(رستوران‌ها، هتل‌ها، بیمارستان‌ها و ...) نیز برای نانوایان روشن است و این مشتریان خاص بعد از ثبت

نام و تأیید در سامانه، از منوی مربوطه بر روی کارتخوان هوشمند، خرید خود را انجام می‌دهند و هیچ

گونه محدودیتی برای آنها نیز وجود ندارد. نیازهای آموزشی یا حل مشکلات احتمالی نانوایان هم از

مسیر تلفن گویا ۲۲۲۶۳۲۳۷۰۲ مرتفع می‌شود. کارنامه عملکرد نانوایان، حاوی اعلام رفتارهای درست و

هشدار درباره رفتارهای نادرست نیز در کارنامه اختصاصی نانوایان به صورت برخط برای نانو نمایش داده

می‌شود. نکته مهم اینکه اختیارات کامل برای رفع و رجوع استثنائات غیر قابل تشخیص توسط سامانه،

به کلیه کارگروه‌های آرد و نان استان‌ها داده شده است. لذا کاهش دسترسی نانوایان به آرد پاره‌ای صرفاً

ناشی از عدم فروش نان به مردم و سوءاستفاده از آرد پاره‌ای یا ثبت تراکنش‌های غیرواقعی و متقلبانه با

انگیزه بهره‌مندی از پارهانه بیشتر یا گران‌فروشی نان رقم می‌خورد و محدودیتی در عرضه نان برای رفع نیاز

خانواده‌ها برای هیچ یک از نانوایان کشور وجود ندارد.

عصرآزادی

یادداشت

آنچه در باره بحران باید بدانیم؛بحران چیست؟



محمدفرج پورباسمنجی

بحران در واقع حوادث طبیعی یا غیرطبیعی است که به

صورت آتی یا تدریجی شکل می گیرد و می‌تواند در کوتاه مدت،

میان مدت یا بلند مدت بر زندگی انسان های پیرامونی بحران

تأثیر بگذارد، حتی ممکن است در رفتارهای معمولی زندگی

انسان ها خلل ایجاد کرده و با خطرات جانی و مالی مردم

را مواجه کند. با این حال سال هاست که مدیریت بحران با

استفاده از سیستم های اطلاعاتی،جغرافیایی با بهره گیری از

تکنولوژی های نوین ارتباطی رصد می‌شود.

مدیریت بحران در واقع مجموعه‌ی تلاش ها و اقدامات قانونی،

تشکیلات سازمانی، تجهیزات و امکانات فیزیکی، سیستم ها،

روش ها، طرح ها، برنامه های عملیاتی، نظام های اطلاعاتی و ارتباطی در جهت مواجهه

مطوب و به موقع با حوادث طبیعی و غیرطبیعی به منظور به حداقل رساندن عواقب ناشی

از آن هاست. در واقع بحران ،حوادث غیرمتربیه و اتفاقات و رخداد های غافلگیر کننده اتلاق

می‌شود که می‌تواند زیان های مالی و جانی به بار آورد و اگر تدابیر هوشمندانه قبل،حین

و بعد از بحران صورت نگیرد، ممکن است قابل کنترل نباشد و زیان های مالی و جانی را

تشدید کند. با این حال روز سه شنبه و چهارشنبه هفته جاری بارش برف یک رف نه چندان

سنگین در آذربایجان شرقی و مرکز آن تبریز به یک بحران جدی تبدیل شد و با اینکه

خوشبختانه تلفات جانی نداشت ولی زیان های مالی، تصادفات درون شهری و برون شهری،

انصراف وادف رانندگان و مردم و از همه

مهم تر به هم ریختگی اعصاب بخشی از

جامعه را بدنبال داشت. این برف سبک

نشان داد که در مواقع بحرانی سازمان ها

و دستگاه های مربوطه چقدر خلغ سلاح

اند. تگاهی به محتوای رسانه های محلی

و ملی و همچنین شبکه های اجتماعی

نشان می دهد که تدابیر هوشمندانه و

از قبل پیش بینی شده در چنین بحران

های سطحی در استان ما وجود ندارد و اگر خدای نکرده بحران های بزرگ طبیعی از جمله

زلزله در آذربایجان شرقی شکل بگیرد، زندگی روزمره مردم با این مدیریت بحران های ایکی

فلج خواهد شد. بنابراین ضروری است که دستگاه های دولتی و غیردولتی، مراحل قبل از

بحران را پیش بینی و پیش گیری نمایند و آمادگی لازم را در مواجهه با بحران به ویژه در

ساعات اولیه داشته باشند اما در مرحله حین بحران عملیات های ویژه برای امداد و نجات

و مهار بحران و کاستن از عواقب آن صورت می‌گیرد و در مرحله پس از بحران نیز بازیابی،

یادگیری و بازسازی مطرح است. با این حال اطلاع رسانی سریع و به موقع،اعتمادسازی و

مشارکت دادن مردم می‌تواند از عواقب بحران ها بکاهد. کارشناسان می گویند همه مردم

دستگاه های مربوطه،سازمان ها، نهاد ها ، روزنامه نگاران و رسانه ها در مواقع بحرانی

مسئول هستند.

بارش برف نشان داد که ما چقدر آسیب پذیر در مواجه با یک بحران ساده ایم و شهرداری

کلاشهر و از همه مهم تر معاونت خدمات شهرداری مرکز و نواحی ده گانه آن در مواجهه با

حل مسئله کوچک برف رویی یا محلول پاشی چقدر ناتوان عمل کردند. در سطح استان نیز

خبر می‌رسد برخی راه های مواصلاتی

روستایی و شهری همچنان مسدود

است و این هم نقصان مدیریت بحران

استان را نشان می دهد که آن ها نیز

متأسفانه ناتوان عمل کردند پس چاره

چیست؟ چاره این است که از تجارب

کشورها یا استان های موفق در برخورد

با چنین بحران هایی بهره بگیریم. چاره

این است که تاب آوری خود را با شبکه

های اکولوژیکی اجتماعی و تکنیکی بالا

ببریم. چاره این است که در مواجهه با

اختلال اقدام به نگهداری عملکرد های

مطلوب یا اتخاذ تدابیر لازم برای بازگشت

سریع به آن باشیم. باید همه آموزش تاب آوری و آمادگی در مقابل اتفاقات ناگوار و حتی

قابلیت تحمل این حوادث و از سر گذارندن آن ها را داشته باشیم. کارشناسان بحران

همچنین می‌گویند شهرها و روستاها باید در مقابل شوک های طبیعی مقاوم شوند و پشت

سر گذاشتن بحران با آموزش، استفاده از تجارب بحران های مشابه ، مشارکت عمومی

دوام،سازگاری، آمادگی و پایداری امکان پذیر است و از سویی باید تجهیزات مدرن

هواشناسی ، زلزله شناسی، سنجش آلودگی هوا، تجهیزات و تأسیسات شهری، همه و همه

از سوی دولت و سازمان ها تأمین شوند و از سوی دیگر باید عده‌ای از کارکنان پادزرکاب و

سرحال وآموزش دیده سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی به صورت ۲۴ ساعته گوش به

فرمان اتاق فرمان بحران باشند تا بتوانند سریع و به موقع عمل نمایند. در این راستا استراتژی

روشنگری اجتماعی، استراتژی تسریع در اطلاع رسانی و استراتژی پاسخ گویی و جلوگیری

از گسترش بحران باید مدنظر متولیان امور باشد و لب مطلب این که فقدان اطلاعات کافی یا

اطلاعات قطره چکانی از عوامل تشدید کننده وضعیت بحرانی است و به محض شکل گیری

یک بحران ساده یا پیچیده طبیعی یا اجتماعی، اطلاع رسانی به موقع پیش از وقوع، حین

وقوع و بعد از وقوع می‌تواند کنترل بحران و کاستن از عواقب آن را میسر نماید. پس همه

در مواجهه با بحران مسئولیم و آموزش و به کار گیری تکنولوژی های ارتباطی، رسانه ها و

به کار گیری تجهیزات و تکنولوژی در مواجهه با بحران بسیار موضوع مهمی است.آموزش و

پوررش با استفاده پیش بینی هواشناسی فورا مدارس را غیر حضوری کرد ولی روابط عمومی

شهرداری حتی نتوانست یک اطلاعیه ای در صدا و سیما و رسانه های نوشتاری و شنیداری

منتشر کند و از شهروندان بخواهد از تردد های غیر ضروری بکاهد. عواقب ناشی از برف

رویی و یا محلول پاشی و گشایش راه های مواصلاتی شهری و استان ،هم شهرداری کلاشهر

و هم مدیریت بحران استان عملکرد قابل نقدی داشتند و باید ضمن عذرخواهی، با مستند

سازی و ثبت تجارب علاوه بر ایجاد آمادگی های لازم، آموزش عمومی و تولید مستند های

صوتی و تصویری برای ماندگاری و بهره گیری در مواقع مشابه وارد عمل شوند.