

مدیر کل استاندارد آذربایجان شرقی از تضمین کیفیت تولیدات تراکتورسازان خبر داد؛

تراکتورهای استاندارد متضمن حضور در بازارهای جهانی

مصطفی صحرایی: تولیدات تراکتورسازی از منظر استاندارد بسیار خوب است

عصرآزادی / سرویس اقتصادی:

مدیر کل استاندارد آذربایجان شرقی در حاشیه بازدید از گروه صنعتی تراکتورسازی ایران در تبریز گفت: حضور استاندارد و ارتباط و همکاری تنگاتنگ با مجموعه تراکتورسازی متضمن کیفیت تولیدات این گروه بوده و از منظر استاندارد کیفیت تولیدات تراکتورسازی بسیار خوب است.

مصطفی صحرایی افزود: تراکتورسازی مجهز به بسیاری از آزمایشگاه های ارزیابی و کیفیت در تعیین سطح نوع و سایر موارد می باشد که از سطح بالایی برخوردارند و حتی تعدادی از آزمایشگاههای این مجموعه همکار استاندارد بوده و در بحث استاندارد سنجی تولیدات در سطح کشور نیز خدمات ارائه می کنند.

وی اظهار کرد: استفاده از پتانسیل های این آزمایشگاهها و تقویت آنها با توجه به ارتباط فی مابین استاندارد و تراکتورسازی در دستور کار سازمان ملی استاندارد قرار دارد.

صحرایی با اشاره به اینکه استاندارد از منظر نظارتی حامی مصرف کننده است تاکید کرد: در عین حال در کنار



این مقام مسئول، از بالا بردن ارزش تولیدات با استفاده از مقیاسهای استانداردسازی را مورد تاکید قرار داد و اضافه کرد: وقتی تولیدات با این برآوردهای استاندارد مطابق داده شوند

زمینه حضور در بازارهای جهانی را ممکن ساخته و در نتیجه شاهد ارزآوری برای کشور خواهیم بود. صحرایی در عین حال تراکتورسازی را برند ملی کشور خواند و خاطر نشان کرد:

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت؛

شرکت سرچین بافت با تسهیلات بانک صنعت و معدن در استان زنجان افتتاح شد

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ، شرکت سرچین بافت که از سوی بانک صنعت و معدن تأمین مالی شده است، روز جمعه پانزدهم دیماه در استان زنجان افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، طرح یادشده طی مراسمی با حضور دکتر علی آبیادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر افشارچی استاندار زنجان، نمایندگان مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران استانی،

افتتاح و به بهره برداری رسید. شرکت سرچین بافت با اشتغالزایی ۵۵۰ نفر در فاز نخست در صنعت نساجی فعال است که دارای خطوط کامل ریسندگی، بافندگی، تکمیل و رنگرزی و دودزدگی بوده و با تسهیلات بانک صنعت و معدن شامل ۲۵ میلیون دلار تسهیلات ارزی و ۵۵۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی سرمایه ثابت احداث شده است؛ همچنین تسهیلات سرمایه در گردش به مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال در ارکان اعتباری این بانک برای طرح یادشده مصوب شده است.



ورود صندوق توسعه ملی به سرمایه‌گذاری خارجی

ایران با روسیه و عربستان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ایجاد می‌کند



صندوق توسعه ملی قصد دارد برای رشد سرمایه‌های صندوق و ایجاد ارزش افزوده، ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی را فعال کند که در این راستا ایجاد صندوق های مشترک با کشورهای روسیه، عربستان، کویت، قطر، قزاقستان، قرقیزستان در دستور کار قرار دارد.

به گزارش ایسنا، امروز در جریان نشست خبری اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی عنوان شد که این صندوق اخیرا با

استفاده از ظرفیت‌های قانونی خود سرمایه‌گذاری خارجی را در

دستور کار خود قرار داده است. سرمایه‌گذاری مشترک با RDIF روسیه که در قالب صندوق مشترک در داخل کشور انجام می‌شود.

همچنین امکان همکاری با صندوق سندروک قزاقستان فراهم خواهد شد. تأسیس دفتر مشترک با وزارت اقتصاد و تجارت قرقیزستان نیز در دستور کار قرار گرفته و در گام اول خط اعتباری ۵۰ میلیون یورویی از طریق صندوق ضمانت صادرات ایران افتتاح شده است. مذاکراتی هم با صندوق ملی عمان صورت گرفته است.

در آمریکای جنوبی نیز دو پروژه سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی به مبلغ ۱۰۰ میلیون یورو انجام شده و همچنین یک خط اعتباری برای سرمایه‌گذاری در آفریقا در نظر گرفته شده است.

حسین عیوضلو - عضو هیات عامل صندوق توسعه ملی - در این زمینه گفت: پروژه ۱۰۰ میلیون یورویی در آمریکای جنوبی با مشارکت یک شرکت معتبر خارجی با سهم ۵۱ درصدی آنها و ۴۹ درصدی سهم ایران در صنعت پتروشیمی انجام می‌شود. از این ۴۹ درصد، ۲۴ درصد سهم صندوق توسعه ملی و ۲۵ درصد سهم آن شرکت معتبر ایرانی خواهد بود.

عیوضلو تحریم ها را در طرح های سرمایه گذاری خارجی صندوق توسعه ملی بی اثر دانست و افزود: مبادلات بانکی ممکن است از طریق بانک عامل صورت نگیرد. در سرمایه‌گذاری خارجی از بانک داخل

ضمانت پرداخت اخذ کردیم و ریسک ما کاملا از بین رفته است. برای پرداخت به سرمایه‌گذار خارجی نیز از طریق بانک های عاملی که آنها خواسته‌اند پول را در اختیارشان قرار می‌دهیم؛ لذا در این بخش نیز تحریم ها تأثیری ندارد.

همچنین علیرضا صالح - عضو هیات عامل صندوق توسعه ملی - در این خصوص بیان کرد: صندوق می‌خواهد علاوه بر نقش داشتن در توسعه کشور، منابع خود را با ارزش افزوده همراه کند.

وی اعلام کرد: صندوق‌های مشترک را با کویت، قطر و عربستان راه‌اندازی می‌کنیم که منابع صندوق توسعه ملی دو میلیارد دلار و منابع این صندوق‌ها هم دو میلیارد دلار خواهد بود. دو میلیارد دلار نیز از بازار

جهانی با فروش واحدهای سرمایه‌گذاری جذب می‌کنیم تا جمعا شش میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهیم.

چرا تراز تجاری غیرنفتی کاهش یافت؟

۱۰ میلیارد دلار مثبت بوده است. مسئولان دولتی معتقدند در ماه‌های اخیر بخش مهمی از کسری‌های تراز تجاری غیر نفتی ناشی از کاهش قیمت‌های جهانی به ویژه در حوزه محصولات پتروشیمی است که بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد و حدود ۴۰ درصد کاهش قیمت جهانی داشتند. علاوه بر این اخیرا مهدی ضیغمی -رئیس سازمان توسعه تجارت- در نشست شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران گفته که علت اصلی افزایش وزنی واردات و کاهش ارزش صادرات در ۹ ماهه سال جاری، بیش‌اظهاری واردات و کم‌اظهاری صادرات است. در اصل طبق گفته‌های او بیش‌اظهاری‌ها و کم‌اظهاری‌ها و همچنین کارت‌های اجاره‌ای ناشی از چندرخی بودن ارز است.

بخش خصوصی چه می‌گوید؟

اما با توجه به اهمیت موضوع صادرات غیرنفتی برای کشور، بررسی دلایل روند نزولی صادرات اهمیت زیادی دارد. پیش‌تر معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی، دلایل کاهش صادرات غیرنفتی و تضعیف تراز تجاری را در هفت ماهه بررسی کرده بود. بر این اساس با توجه به اینکه رشد واردات کالا به دلیل سهم بالای

رئیس کل بیمه مرکزی:

صنعت بیمه متأثر از صنعت دیجیتال، در حال پوست‌اندازی است



رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه امروز هوشمندسازی فعالیت‌ها و فرآیندها یک الزام است، گفت: صنعت بیمه متأثر از صنعت دیجیتال در حال پوست‌اندازی است و شرکت‌هایی که نتوانند استراتژی خود را همگام با فناوری‌های جدید رشد دهند، از دایره رقابت خارج خواهند شد.

به گزارش ایسنا، علی استادهاشمی در

دومین «همایش تحول دیجیتال، بانک و بیمه با رویکرد هوش مصنوعی» با اشاره به ورود فناوری‌های جدید به صنعت بیمه در دنیا و صنعت بیمه کشور اظهار کرد: تحول دیجیتال یکی از پیشراه‌های توسعه ارتقای رفاة اقتصادی است. تحول دیجیتال توانسته روابط فردی و اجتماعی مردم روابط بین‌المللی کشورها و فرآیندهای اقتصادی و اجتماعی جوامع کالاها و خدمات تولیدی و را دچار انقلاب کند. وی با بیان اینکه امروز بحث هوشمندسازی فعالیت‌ها و فرآیندها دیگر نه یک انتخاب، بلکه یک الزام است، افزود: صنعت بیمه در ایران و جهان به دور از تهدیدها و فرصت‌های این پدیده یعنی فناوری‌های فنلهور نبوده است. صنعت بیمه متأثر از صنعت دیجیتال در حال پوست‌اندازی بوده و روند متعارف کسب‌وکار صنعت بیمه دچار چالش شده است. رئیس کل بیمه مرکزی خاطرنشان کرد: شرکت‌هایی که نتوانند استراتژی خود را همگام با فناوری‌های جدید رشد دهند، از دایره رقابت خارج خواهند شد و این در صنعت بیمه دنیا قابل مشاهده است. نگاهی به روندهای تاثیرگذار صنعت بیمه از جمله ورود بیمه‌گران دیجیتال مثل گوگل و آمازون به عرصه بیمه‌گری برای فروش راحت‌تر بیمه‌نامه‌ها نشان می‌دهد که اگر صنعت بیمه را با رویکردهای سنتی قبل از ورود فناوری‌های جدید ادامه دهیم، باید با صنعت بیمه خداحافظی کنیم.

استادهاشمی ادامه داد: در حال حاضر کاتال‌های توزیع دیجیتال به‌صورت گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از مهم‌ترین مواردی که فناوری‌های فنلهور می‌تواند به سود بیمه ورود پیدا کند، بحث فروش است که توزیع عادلانه‌تر برای بیمه‌ها به شمار می‌رود. وی با اشاره به موضوع داده‌کاوری در صنعت بیمه بیان کرد: در کشور آلمان، در بخش بیمه اتومبیل تا ۵۰ درصد هزینه‌های بیمه با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی انجام شده است، در ترکیه استفاده از این ابزارها به پنج میلیون دلار صرفه‌جویی منجر شده و در آمریکا ۵۰ درصد صرفه‌جویی در هزینه‌های پرداخت هزینه بیمه صورت گرفته است.

همراه دیجیتال‌سازی زنجیره ارزش در بیمه هستیم

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه ما در صنعت بیمه کشور همراه دیجیتال‌سازی زنجیره ارزش در بیمه هستیم، اظهار کرد: بیمه‌گران دیجیتال جدید و استارت‌آپ‌ها بخش مهمی از صنعت را به خود اختصاص می‌دهند و در حال تجربه بهره‌مندی وسیع‌تر از داده‌کاوی هستند. آنها پا را از عرضه محصولات شبیه هم و با نوآوری‌های محدود فراتر گذاشتند.

استادهاشمی خاطرنشان کرد: با شدت گرفتن ورود فناوری اطلاعات به صنایع مختلف، صنعت بیمه کشور هم گام‌های بزرگی در این عرصه برمی‌دارد. صنعت بیمه در ایران از ۲۰ سال پیش در مسیر تحول دیجیتال گام برداشته است. یک نقطه عطف دیگر در راستای ورود به تحول دیجیتال، شروع فعالیت استارت‌آپ‌های مقیاسه‌گر قیمت است. همچنین صدور مجوز فعالیت برای شرکت‌های بیمه به‌صورت تمام دیجیتال یک نقطه عطف دیگر است که تاکنون مجوز یک شرکت به صورت تمام دیجیتال صادر شده است.

کروکی آنلاین تا دو هفته دیگر رونمایی می‌شود

وی ادامه داد: ۱۰ سال پیش ۲۴ شرکت بیمه فعال در صنعت بیمه کشور داشتیم که اکنون به ۴۰ شرکت افزایش پیدا کرده و بیش از ۱۰۰ هزار نماینده بیمه داریم؛ اما با وجود این پیشرفت‌های کمی در صنعت بیمه، ساختار و نیروی نظارتی ما در بیمه مرکزی تغییری نداشته است. این موضوع به مدد توسعه فناوری اطلاعات قابل مدیریت است. در این راستا اخیرا پروژه کروکی آنلاین را داریم که تا دو هفته دیگر رونمایی می‌شود و تحول بزرگی در عرضه خدمات بیمه اتومبیلی عرضه خواهد کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه شرکت‌های زیاد هوش مصنوعی وارد حوزه بیمه شده و داده‌کاوی را شروع کردند، افزود: امیدواریم بتوانیم زنجیره ارزش صنعت بیمه را شروع کنیم. در این راستا هفته گذشته پس از یک سال فراود، آیین‌نامه بیمه ایشورتک را به تصویب رساندیم که نقطه عطف بزرگی خواهد بود. همچنین کسب مجوز محیط آزمون‌گیری می‌سندباکس صنعت بیمه نیز می‌تواند کمک بزرگی کند.

استفاده از فناوری‌های جدید در بیمه سایبری

استادهاشمی با اشاره به بیمه سایبری اظهار کرد: یکی دیگر از مواردی که می‌توانیم از فناوری‌های جدید استفاده کنیم، بیمه سایبری است. تحول دیجیتال در سایر حوزه‌ها نیز برای صنعت بیمه می‌تواند هم تهدید و هم فرصت باشد و تحول دیجیتال دامنه ریسک‌های سایبری را افزایش داده است. وی ادامه داد: در حال حاضر نگاه‌ها از تولید محصولات فیزیکی به ارائه اطلاعات و خدمات شیفت کردند. این موضوع در افزایش پنج برابری دارایی شرکت‌های بورسی از ۱۴ هزار دلار به ۷۶ هزار دلار در ۲۰۲۲ خودرا نشان می‌دهد. ما در صنعت بیمه دارایی‌ها را بیمه می‌کنیم و حلالا که دارایی‌ها دارند به حالت ناملموس در می‌آیند، باید این کار را به منضمه ظهور برسانیم.

رئیس کل بیمه مرکزی در پایان خاطرنشان کرد: در بخش دولتی با قوانین دولتی، امکان پرداخت خوب به افراد کاربلد، مهیا نیست و امیدواریم مجلس برای این موضوع چاره‌اندیشی کند چراکه افراد خبره در حال مهاجرت هستند.

نایب رئیس سندیکای کنسرو و ایران پیشنهاد داد

کاهش قیمت کنسرو ماهی با حذف مالیات بر ارزش افزوده



نایب رئیس سندیکای کنسرو ایران گفت: با حذف مالیات بر ارزش افزوده و تسهیل واردات تون ماهی، قیمت‌ها کاهش خواهد شد.

به گزارش ایسنا، مسعود بختیاری در نشست خبری همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان در پاسخ به این سوال که آیا قیمت

کنسرو ماهی سال آینده ارزان می‌شود یا خیر؟ گفت: با حفظ شرایط کنونی اگر مالیات بر ارزش افزوده این کالا حذف شود قیمت کنسرو ماهی ۱۰ هزار تومان کاهش پیدا می‌کند. وی افزود: این کالا مشمول قیمت گذاری پیشبینی نبوده ولی مشمول قیمت‌گذاری دستوری است. یعنی سازمان حمایت و وزارت جهاد متولی قیمت‌گذاری هستند.

نائب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران افزود: قیمت هر کیلو ماهی تون وارداتی از ماهی تون داخلی کمتر است. بختیاری عنوان کرد: راهکار کاهش قیمت علاوه بر حذف مالیات بر ارزش افزوده تسهیل روند واردات است. امسال میزان صید تون ماهیان داخلی کاهش پیدا کرده و بخشی از آن باید با واردات تامین شود. وی در ادامه گفت:به دنبال این هستیم که کنسرو ماهی با قیمت های مناسب تری به دست مصرف کنندگان برسد. زیرا قبلا مصرف کنندگان ما اقسار کارگری و دانشجویی بودند اما این کالا با افزایش قیمت به تدریج در حال خروج از غذایی این اقشار است.

بختیاری با بیان اینکه در با دو پدیده گرانی و گرانیفروشی مواجه هستیم، گفت: معتقدیم باید با هرگونه گرانیفروشی برخورد شود اما گرانی ناشی از اتفاقاتی است که خارج از توان تولیدکننده بوده و وقتی عوامل موثر در قیمت تمام شده افزایش می‌یابد یا کیفیت تحت الشعاع قرار می‌گیرد، یا تولید کننده از قیمت‌های دستوری تمکین نمی‌کند و یا تولیدکننده باید کارخانه خود را تعطیل کند.

به گفته وی باید قیمت تمام شده هر کیلو ماهی صید داخل را به دست بیاوریم و با قیمت‌های جهانی مقایسه کنیم و اگر راهی برای کاهش قیمت هست تدبیر شود.

وی افزود: کنسرو ماهی از جمله کالاهایی است که در تمام فصول و در تمام مناطق قابل دسترسی است و ارزش غذایی بالایی دارد. از طرفی در صنعت کنسرو ماهی به دلیل وجود فرآیند حرارتی خاص از ماده نگهدارنده در تولید محصولات استفاده نمی‌شود.

این فعال بخش خصوصی در پایان گفت: با پیشنهاد سازمان شیلات و همکاری سندیکای کنسرو سازی همایش تنون ماهیان در روز ۲ دی ماه برگزار می‌شود. بنا داریم در این همایش مسائل و مشکلات صنعت کنسرو ماهی را عنوان و نمایشگاه های جانبی نیز با حضور تولیدکنندگان برگزار کنیم.