

آنچه در مراسم سالروز تاسیس بیمه دی در تبریز گذشت؛

## حرکت در مسیر تحول دیجیتال

استراتژی کلان بیمه دی برای ۱۴۰۳



کلسی، جزو ۵ شرکت برتر صنعت بیمه ایران قرار گرفته است بعد از لطف خدا به واسطه خیر و برکت ناشی از خدمت رسانی به خانواده‌های بزرگوار شهدا و ایثارگران عزیز بوده است. «احمد صفرزاده» افزود: امیدوارم با اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های استراتژیک که برای سال ۱۴۰۳ تدوین و به تازگی پس از توجیه مدیران استانی، به سراسر کشور ابلاغ شده است طی سال آینده با پشتکار قوی و با همت بلند در ارائه خدمت به مجموعه بیمه شدگان خصوصاً ولی نعمتانمان در قرارداد بنیاد شهید و امور ایثارگران افتخارات جدیدی را رقم زنیم.

وی با ذکر این نکته که محور برنامه‌های استراتژیک بیمه دی در سال ۱۴۰۳ حرکت در مسیر تحول دیجیتال است اضافه کرد: تحقیق این راهبر، در ارائه خدمات سریع و باکیفیت منجر

از تکمیل باشند، در فاصله ۲۴ تا ۷۲ ساعت ارزیابی و به پرداخت منجر می‌شود و در تلاشیم این زمان را همچنان حفظ کنیم تا زمینه رضایتمندی حداکثری ایثارگران عزیز فراهم شود.

وی اضافه کرد: پرداخت سریع مطالبات مراکز طرف قرارداد از جمله بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها، پزشکان، داروخانه‌ها و آزمایشگاه‌ها در بخش‌های دولتی، غیردولتی، خیریه و خصوصی نیز سیاستی است که با هزینه‌های کم روز است و اگر نقضی در اسناد هزینه‌ای تجویز شده معزز بابت ایثارگران عزیز نباشد، حداکثر ظرف ۷۲ ساعت کاری مطالبات ایشان پرداخت می‌شود.

«محمدرضا محمدیان» با اشاره به اینکه ماکسیمم بازه زمانی برای پرداخت هزینه‌های درمان، ۱۵ روز و در برخی موارد بیمارستانی، کمتر از یک ماه است افزود: اما غالب اسناد واصل شده که

### مدیر بیمه دی در آذربایجان شرقی از عزم این شرکت جهت پرداختی به مجموعه‌های طرف قرارداد در کوتاه‌ترین زمان خبر داد

اشاره به اینکه افتخار داریم برای ششمین سال متوالی قرارداد بیمه درمان تکمیلی ایثارگران عزیز را اجرا می‌کنیم گفت: معتقدیم اگر امروزه بیمه دی در عرصه نگاهداری، به حد قابل قبولی در صنعت بیمه رسیده و در شاخص‌های عملکردی

مدیرعامل بانک مسکن:

### روابط عمومی‌ها ارکان اصلی جهاد تبیین در کشور محسوب می‌شوند



عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه:

مدیرعامل بانک مسکن در یازدهمین جلسه شورای اطلاع رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی که در مسکن و با حضور مدیران روابط عمومی نهادهای مرتبط صبح امروز در ساختمان مرکزی بانک مسکن برگزار شد. دکتر سید عباس حسینی در این مراسم ضمن قدردانی از فرصتی که در اختیار بانک مسکن برای میزبانی این جلسه گذاشته شده و با تریک ایجاد شعبانیه، گفت: نقش روابط عمومی در دولتی که مردمی بودن و عدالت محوری را در راس برنامه‌های خود قرار داده است از اهمیت بیشتری برخوردار است. به همین دلیل است که هر روز که می‌گذرد به این باور می‌رسیم که هیچ مدیری نمی‌تواند کارکرد موفقیت آمیزی داشته باشد مگر اینکه دارای روابط عمومی و رسانه قدرتمند باشد و جداسازی مدیریت و روابط عمومی از یکدیگر امکان پذیر نیست.

مدیرعامل بانک مسکن افزود: در روزگار تکرر و تشتت کانال‌های تولید و انتشار محتوا، مسئولیت همکاران روابط عمومی در اطلاع‌رسانی مستمر و صادقانه سنگین‌تر از گذشته است؛ امروز همه به این باور رسیده‌اند که توفیق در اجرای هیچ سیاست، طرح یا برنامه‌ای بدون اطلاع‌رسانی شفاف و مسئولانه ممکن نیست و این فرآیند نیز جز با نقش آفرینی فعالانه و حرفه‌ای روابط عمومی‌ها قابل تحقق نیست.

دکتر حسینی با بیان اینکه مدیرانی موفقند و می‌توانند در آرامش کار مردم و مجموعه را جلو ببرند که مجموعه روابط عمومی هوشمند بادرت، با تدبیر و حرفه‌ای داشته باشند، تصریح کرد: عملکرد موفق روابط عمومی وزارت امور اقتصادی و اینکه امروز یکی از بزرگترین و اصلی‌ترین وزارتخانه‌های دولت با کمترین حاشیه مواجه است حاکی از این است که این مهم این جز با زحمت و مدیریت با درایت روابط عمومی یک مجموعه امکان‌پذیر نیست. مدیرعامل بانک مسکن افزود: روابط عمومی‌ها در شرایط کنونی جامعه امید، آرامش و تلاش گسترده دولت همکاران را برای افکار عمومی تبیین می‌کنند؛ شخصا معتقدم موفقیت‌های مجموعه وزارتخانه مروه زحمات روابط عمومی است که در وزارت امور اقتصادی هم همین رویه حاکم است.

در پایان این جلسه مهدی محمدی رئیس مرکز روابط عمومی اطلاع رسانی وزارت اقتصاد از بخش‌های مختلف اداره کل روابط عمومی بانک مسکن بازدید کرد و با حضور در پایگاه خبری بانک مسکن با اعضای تحریریه‌ها و نشریات بانک مسکن به گفت و گو پرداخت

### نمایشگاه رسانه‌های ایران، بستری برای تبیین عملکرد بانک ملی ایران



عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه:

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در جریان بازدید از بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، با حضور در غرفه بانک ملی ایران در این نمایشگاه اظهار داشت: بنا توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در راستای حضور و حمایت‌های ویژه بانک از این نمایشگاه، فرصتی فراهم شده تا عملکرد و اقدامات مهم و اساسی بانک در حوزه اقتصادی و اجتماعی کشور معرفی و تبیین شود.

محمود شایان در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی بانک ملی ایران با بیان این که بانک ملی با حمایت خود از این نمایشگاه به تقویت پیوند جامعه رسانه‌ای کشور با آحاد جامعه کمک خواهد کرد، افزود: بانک ملی ایران با احساس مسئولیت در این نمایشگاه حضور یافت تا بهترین خدمات بانکی را در ایام برگزاری این نمایشگاه به اهالی رسانه کشور ارائه دهد. عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های ویژه نمایشگاه رسانه‌های ایران تصریح کرد: باید از این ظرفیت برای آگاهی بخشی و آشناس کردن هرچه بیشتر مردم و رسانه‌ها با خدمات و محصولات بانک استفاده کرد. شایان گفت: حضور فعال و موثر روابط عمومی و هیات تحریریه بانک ملی ایران در این نمایشگاه که مورد استقبال فعالان عرصه خبر نیز قرار گرفته است موجب مسرت و خوشحالی است و به فعالان این عرصه عرض خادقوت دارم. وی با حضور در غرفه بانک ملی ایران در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، در جریان آخرین خدمات ارائه شده به موسسات خبری، اهالی رسانه و فعالان خبری قرار گرفت.

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در خاتمه خاطرنشان کرد: با برگزاری این دوره از نمایشگاه رسانه‌های ایران، بدون شک شاهد خلق یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی و رسانه‌ای کشور در سال جاری خواهیم بود و می‌توان از این فرصت برای آشنا کردن هرچه بیشتر مردم و رسانه‌ها از طرح‌ها و خدمات متنوع بانک ملی ایران استفاده کرد. گفتنی است بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با حمایت همه جانبه بانک ملی ایران و با حضور بیش از ۶۰۰ موسسه خبری، خبرگزاری، روزنامه، مطبوعات و رسانه‌های برخط از ۲۹ بهمن تا ۲ اسفند از ساعت ۹:۳۰ صبح تا ۱۸:۳۰ در مصلی تهران برگزار می‌شود؛ غرفه بانک ملی ایران نیز در سالن بیست‌انامه با ارائه کامل‌ترین خدمات مالی، بی وقفه و به صورت مستمر آماده خدمات رسانی به موسسات و سازمان‌های خبری، همچنین فعالان و اهالی حوزه خبر و بازدیدکنندگان و مراجعان خواهد بود.

رئیس کل بیمه مرکزی در غرفه ایسنا اعلام کرد

### پرداخت وام ۲۰ میلیونی بدون بهره برای خرید بیمه



رئیس کل بیمه مرکزی گفت: بر اساس تفاهم‌نامه با یکی از بانک‌های کشور تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی خرید بیمه بدنه، بیمه عمر یا شخص ثالث با نرخ سود صفر درصد پرداخت می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی استادهاشمی، امروز در غرفه ایسنا در نمایشگاه رسانه‌های ایران اظهار کرد: از ۲۸ میلیون وسیله نقلیه اعم از خودرو و موتورسیکلت تنها ۲۵ میلیون وسیله دارای بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث هستند که ۲۴ درصد کل وسایل نقلیه را شامل می‌شود. البته ۸۶ درصد موتورسیکلت‌ها فاقد بیمه هستند.

وی افزود: برای اجرایی شدن مساله بیمه وسایل نقلیه اقدامات چندگانه‌ای را در دستور کار قرار دادیم؛ اقدام اول این است که بیمه شخص ثالث موتورها یک ساله شد. قبلا افراد می‌توانستند بیمه‌نامه را به صورت هفتگی و یک روزه خریداری کنند. ما اجبار کردیم تا این مدت به یک سال افزایش یابد که در هیات دولت به تصویب رسیده است.

به گفته استادهاشمی اقدام دیگر تخفیف ۲۰ درصدی بیمه موتورسیکلت‌های صفر کیلومتر است. رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه بخشودگی جرایم بیمه تا آخر اسفند اجرا می‌شود، گفت: کسانی که بیمه شخص ثالث ندارند اگر بیمه نامه را تا پایان اسفند دریافت کنند می‌توانند از تخفیف کامل جرایم استفاده کنند.

استاد هاشمی تصریح کرد: یکی از کارها انعقاد تفاهم‌نامه بیمه مرکزی با یکی از بانکهای کشور است که تا سقف ۲۰ میلیون تومان تسهیلات خرید بیمه نامه با نرخ سود صفر پرداخت می‌شود. متقاضیان خرید بیمه نامه پس از مراجعه به نمایندگی شرکت‌های بیمه به یکی از بانک‌ها متصل می‌شوند که می‌توانند برای دریافت بیمه بدنه، بیمه عمر یا شخص ثالث تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی دریافت کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: هر شرکتی که بتواند این خدمات را ارائه کند بدهی را باید به صورت اقساط به بانک پرداخت می‌کند. مدت بازپرداخت این وام یک ساله است.

خواهد شد لذا مهم‌ترین استراتژی سال ۱۴۰۳ بیمه دی در راستای نگاهداری اقتصادی، افزایش سهم بازار با تمرکز بر سودآوری است که با ارتقای کمی و کیفی شبکه فروش قابل دستیابی است. پرسنل بیمه دی استان باید خدمت به قشر شریف ایثارگران را بدانند

معاون سیاسی - اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی نیز با اشاره به اینکه انتخابات در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای انقلاب و ابزار برای تحقق مردم سالاری دینی است گفت: همه ما مدیون شهدا، جانبازان، آزادگان و خانواده‌های آنان هستیم و خدمت به این قشر که بهترین و شریف‌ترین انسان‌های جامعه هستند، توفیق بزرگی است که پرسنل بیمه دی باید قدر آن را بدانند. «تواب محمدی» تکریم خانواده‌های شهدا و ایثارگران را وظیفه‌ای مهم برای همگان به ویژه برای خدامان این خانواده‌ها در بیمه دی دانست و افزود: اگر نمی‌توانید مشکلی از مشکلات

اعضای جامعه ایثارگری را رفع کنید، دستکم با خوش اخلاقی و لسان لین، رضایتمندی آنان را جلب کنید.

شایان ذکر است از دانشگاه علوم پزشکی تبریز، گروه صنعتی نجاتی، شرکت ارس بر بنینس، شرکت حمل و نقل ناقه آذر و علیرضا کیوانی به عنوان بیمه گذار منتخب، عسگر محمدی، علی ابراهیمی بهنام و رضا سعادت به عنوان کارگزاران منتخب و نسرین قربانی، بهرام بهمن نیا و محمدحسن جداری به عنوان نمایندگان منتخب بیمه دی آذربایجان شرقی جزو تجلیل‌شوندگان بودند.

همچنین از بیمارستان‌های شهید محلاتی، بین المللی (لیصرعج)، شمس و نهودند تبریز و داروخانه‌های دکتر سیفی، دکتر خسروشاهی نائی، دکتر علوی و خانم دکتر نامجو به عنوان بیمارستان‌ها و داروخانه‌های منتخب تجلیل به عمل آمد.

یاسر مرادی در پنل تخصصی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ارائه کرد

## تشریح مهمترین اقدامات بانک صادرات ایران در اقتصاد دیجیتال

هوشمندسازی برای سرمایه‌گذاری بهتر، منابع بانکی را عادلانه بین همه افراد کشور تقسیم کنیم. عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران همچنین با بررسی ابعاد حقوقی تولید، نگاهداری و استفاده از رمزارزها در قالب قوانین جاری کشور، به چالش‌های استفاده از فناوری‌های نوین و نوآوری در اقتصاد دیجیتال اشاره کرد و اقدامات بانک در این زمینه را تشریح کرد. او رشد سریع فناوری و تغییر مداوم ذائقه مشتریان را مهمترین چالش‌های این حوزه برشمرد و تغییر رویکرد بانک به سوی نوآوری باز برای پذیرش حداکثری ایده‌ها، داده‌ها، افراد و افزایش تعامل پذیری بین اجزای اکوسیستم نوآوری از جمله استراتژی‌ها و فین‌تک‌ها را از راهبردهای بانک صادرات ایران در این زمینه برشمرد. تعامل با دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری از جمله تفاهم‌نامه منعقد شده با دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نیز تفاهم‌نامه منعقد شده با پارک علم و فناوری دانشگاه مذکور برای تاسیس آکادمی بانکداری هوشمند را می‌توان از جمله اقدامات عملیاتی بانک در این حوزه نام برد.

مرادی درباره چالش عملیاتی شدن اجزای هوییت غیرحضوری در اقتصاد دیجیتال نیز نیاز به مراجعه حضوری مشتریان به شعب برای دریافت خدمات پایه و ریسک عدم شناسایی صحیح مشتری و جعل را درجمله نگرانی‌های این بخش مطرح کرد و پیاده‌سازی پلتفرم‌های جدید بانکی از جمله نوبت‌بانک به عنوان بانک کلاسیک غیرحضوری، با پلنترم بهره‌گیری از خدمات احراز هویت و امضای دیجیتال را از مهمترین اقدامات بانک در این بخش برشمرد.



بانکداری الکترونیک، بانکداری دیجیتال) است، به عنوان مأموریت‌های اصلی این اداره کل تعریف شده است. مرادی در بیان چالش‌های حوزه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی نیز محدودیت‌های پرداخت بین‌المللی، قواعد سخت‌گیرانه مربوط به حوزه اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک و همچنین نوسانات اقتصادی را مورد توجه قرار داد و تأمین مالی از طریق پرداخت تسهیلات، گشایش اعتبار اسنادی و صدور ضمانت‌نامه و همچنین پیاده‌سازی سامانه «ست» (توثیق الکترونیک و دارایی) و پلنترم تأمین مالی زنجیره تأمین را به عنوان اقدامات انجام شده توسط بانک صادرات ایران برشمرد و گفت: تلاش می‌کنیم تا با استفاده پهنه‌ای

مدیرعامل بانک مسکن خبر داد:

### هدفگذاری ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در سال آینده توسط بانک مسکن

۱۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه در بودجه سال آینده داریم؛ بدین ترتیب بعد از ۸۵ سال فعالیت، سرمایه فعلی بانک مسکن از ۴۳ همت به ۱۰۰ همت در تاریخ نظام بانکی در سال آینده افزایش خواهد یافت.

وی همچنین به سپرده گذاری ارزی ۲ میلیارد دلاری صندوق ملی توسعه نزد بانک مسکن اشاره کرد و گفت: در تاریخ بانکداری در ایران سابقه نداشته بانکی چنین رقمی از سپرده ارزی را جذب کرده باشد.

پرداخت تسهیلات خرد به مردم از ۲۰ درصد عبور کرد

دکتر حسینی در بخش دیگری از سخنان خود در جمع اعضای شورای اطلاع رسانی به جدیدترین تحقیقات بانک مرکزی در مورد تاثیر پرداخت وام به بخش غیرخانواری اشاره کرد و گفت: به دلیل دسترسی نداشتن بخشی از جامعه به وام، پرداخت تسهیلات به شرکت‌ها مردم عادی را فقیرتر کرده است. وقتی متوجه شدیم پرداخت تسهیلات مردم عادی را که دسترسی به تسهیلات ندارند فقیرتر می‌کند این آرام نسبت به توزیع عادلانه منابع در کشور روشن شد. بر اساس گزارش بانک مرکزی با اصلاح سیاست گذاری در وزارت امور اقتصادی دولت سیزدهم، پرداخت تسهیلات به خانوار از ۶ درصد در دولت دوازدهم به ۲۰ درصد در دولت سیزدهم افزایش یافته که همین عامل منجر به کاهش فاصله طبقاتی شده است.

ساز حرکت کرده است، اضافه کرد: بانک‌مسکن به سمت شهرسازی رفته است و اگر مجموعه بانک مسکن و شرکت‌های تابعه به شهرسازی ورود کرده اند بدین معنا است که به سطح بالاتری از خدمات بانکی به نام تمدن سازی رسیده ایم، چرا که تمدن‌ها از شهرسازی شروع می‌شوند. راهبرد ما این است که مأموریت و اهداف بانک مسکن را در حد یک بانک معمولی که فقط وام پرداخت می‌کند تعریف نکنیم زیرا حرکت بانک مسکن به سمت تمدن سازی است.

دکتر حسینی با اشاره به هشتاد و پنجمین سالگرد تاسیس بانک مسکن گفت: تاکنون بانک مسکن ۳۲۹ هزار واحد نهضت ملی مسکن را تأمین مالی کرده است؛ برای این تعداد واحد مسکونی حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان بار مالی ایجاد شده است، این درحالی است که مسکن مهر با ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ۵۲ همت بار مالی داشته است.

وی متذکر شد: برای ۳۳۵ هزار واحد مسکونی نهضت ملی حدود ۴ برابر مسکن مهر تا این زمان اعتبار هزینه شده است که نشانه افزایش هزینه‌ها و فشار بر شبکه بانکی است؛ اکنون نیز ۴۵ هزار نفر از متقاضیان در نوبت دریافت تسهیلات هستند.

مدیرعامل بانک مسکن ادامه داد: باوجود اینکه اینکه در لایحه بودجه ۱۴۰۳ افزایش سرمایه بانک‌های دولتی دیده نشده بود با حمایت مجلس و رئیس محترم جمهور از طرح نهضت ملی مسکن،



به کنترل تورم و رشد اقتصادی اشاره دارد از محل تولید مسکن و ساخت و ساز محقق می‌شود.

حرکت بانک مسکن به سمت تمدن سازی است به گفته مدیرعامل بانک مسکن، نهضت ملی مسکن به فعالیت اقتصادی در سراسر کشور کمک می‌کند چرا که نهضت ملی ساخت یک کارخانه در یک منطقه خاص نیست، بلکه رشد و توسعه را در پهنای کشور شامل می‌شود و ضمن تولید اشتغال توسعه را در سراسر کشور رقم می‌زند.

وی به تاثیر اجرای این طرح بر کاهش تورم اشاره کرد و افزود: ۳۰ درصد از محاسبه نرخ تورم به افزایش نرخ مسکن و اجاره بها باز می‌گردد؛ بر این اساس اگر بتوانیم تورم مسکن را کنترل کنیم به عنوان پیشران به تحقق شعار سال کمک کرده ایم.

دکتر حسینی با بیان اینکه بانک مسکن از سیاست پرداخت تسهیلات عبور کرده و به سمت ساخت و

عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران در «همایش ملی اقتصاد دیجیتال در انقلاب صنعتی چهارم» در دانشگاه صنعتی امیرکبیر به تشریح مهمترین دستاوردها و راهبردهای نظام بانکی در سند نظام اقتصاد دیجیتال ایران پرداخت.

عصر آزادی- فرود پیمان، یاسر مرادی در پنل تخصصی این همایش که با حضور مسئولان دولت، اساتید دانشگاه، دانشجویان و فعالان صنعت دیجیتال با عنوان «اقتصاد دیجیتال پیشران انقلاب صنعتی» برگزار شد، چالش‌های نظام بانکی برای پیشبرد اهداف اقتصاد دیجیتال و اقدامات بانک صادرات ایران را در پنج بخش «حکمرانی داده»، «سرمایه‌گذاری و تأمین مالی»، «استفاده از فناوری‌های نوین و نوآوری»، «احراز هویت» و «پرداخت» برشمرد.

او صیانت از سرمایه‌های اطلاعاتی و داده‌ها در مقابل مخاطرات و بهره‌گیری از ظرفیت این داده‌ها برای راهبری هوشمند کسب و کارها و خلق ارزش برای عموم مردم را از مهمترین چالش‌های حکمرانی داده عنوان کرد و در خصوص اقدامات بانک صادرات ایران برای برطرف کردن این دغدغه‌ها، گفت: بانک صادرات ایران اولین بانکی است که داده‌های تحت عنوان ارائه کل هوشمندسازی و نوآوری با هدف پیاده‌سازی بانکداری هوشمند به عنوان نسل چهارم بانکداری تاسیس نموده است. «داده محوری» و «مشتری محوری» که وجوه تمایز بانکداری هوشمند با نسل‌های پیشین بانکداری (بانکداری سنتی،

عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: مدیرعامل

بانک مسکن از هدفگذاری این بانک برای ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در سال آینده خبر داد و گفت: سیاست بانک مسکن از پرداخت تسهیلات به سمت شهرک سازی که معادل تمدن سازی است رفته است.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن، هیینا؛ دکتر سید عباس حسینی در یازدهمین جلسه شورای اطلاع رسانی وزارت اموراقتصادی و دارایی که به میزبانی بانک مسکن در ساختمان مرکزی این بانک برگزار شد به ارائه گزارشی از عملکرد و برنامه‌های بانک مسکن پرداخت و گفت: افتخار می‌کنیم اولین بانکی هستیم که دارای شعار الهی هستیم و با استناد از قرآن کریم خانه‌ها را برای آرامش می‌سازیم. بر منبای همین شعار الهی همکاران ما با حمایت از ساخت و ساز فرصت کار و ثواب را با هم فراهم می‌کنند.

مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به رویکرد دیگری که از سوی بانک تخصصی مسکن دنبال می‌شود، تصریح کرد: علاوه بر پرداخت تسهیلات با استفاده از توان شرکت‌های خود به حوزه ساخت و ساز هم ورود کرده‌ایم چرا که اقتصاد پیشران از مسکن شروع می‌شود و بدون ساخت و ساز که اشتغال، توسعه، آرامش و رفاه را با هم دارد نمی‌توان اقتصاد را پیش برد.

دکتر حسینی گفت: معتقدیم تحقق شعار سال که