

آنچه در نشست مشترک اتاق بازرگانی تبریز و استانداری آذربایجان شرقی درباره الگوی کشت استان گذشت؛ آذربایجان شرقی نیازمند مدیریت یکپارچه منابع آبی است

کارشناس حوزه آب دانشگاه تبریز: زیرساخت‌های اصلاح الگوی کشت و نحوه ارزیابی آن در مزارع استان مشخص نیست

مصرف آب، هر سال شاهد اُفت ۶۰ سانتی متری سفره‌های زیرزمینی هستیم.

غفلزاده افزود: منابع آبی استان در حال اتمام است و ما مجبور به برنامه‌ریزی برای به نصف رساندن مصرف فعلی خود هستیم در غیر این صورت، نه تنها امنیت غذایی، بلکه امنیت آبی نیز به خطر خواهد افتاد.

فاخری فرده استاد دانشکده مهندسی آب دانشگاه تبریز یا اشاره به اینکه امنیت غذایی زمانی تأمین می‌شود که امنیت آبی حفظ شود گفت: زیرساخت‌های لازم در خصوص اصلاح الگوی کشت و نحوه ارزیابی آن در مزارع، مشخص نیست، اما تا زمانی که مبنای دقیقی برای اندازه گیری نحوه کاهش مصرف آب پس از اصلاحی الگوی کشت مشخص نشود نمی توان این طرح را موثر دانست.

فرجی‌آزاد، رئیس اتاق اصناف کشاورزی استان آذربایجان شرقی نیز گفت: بزرگترین ایراد طرح‌های موجود در حوزه کشاورزی این است که نقش کشاورزان، به عنوان عاملان اصلی در تصمیم گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها نادیده گرفته می شود.

مشاور کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و پژوهشگر هیدروپلنتیک نیز با بیان اینکه مهمترین مشکل و چالش آذربایجان شرقی، افزایش دماست افزود: طبیعتاً کاهش بارش هم، نتیجه افزایش دماست لذا اهکارهای تعدیل دمای استان از جمله کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی نیز باید در دستور کار قرار گیرد.

کاظم زاده با اشاره به اینکه حفظ جنگل‌های استان از حاشیه چوب جلوگیری کرده و اجرای طرح یک میلیارد نهال باید به عنوان یک ضرورت اساسی و حیاتی دنبال شود بر لزوم کشت فراسرزمینی تأکید کرد و یادآور شد: در کشورهای حوزه قفقاز جنوبی و در حاشیه کشورهای حوضه ارس- کر به‌خصوص ارمنستان فرصت‌های خوبی برای کشت فراسرزمینی وجود دارد و اجرای این طرح هم برای ایجاد معیشت جایگزین و هم برای ایجاد فضای تنفسی در خصوص تجارت دریاچه اورمیه ضروری است.



۱۴۰۲، میزان تحقق الگوی کشت در بخش غلات ۱۰۷ درصد در بخش آبی و ۱۰۶ درصد در بخش دیم؛ گیاهان روغنی ۲۶ درصد آبی و ۶۲ درصد دیم؛ حبوبات ۸۷ درصد آبی و دیم؛ سبزی و صیفی جات ۵۶ درصد آبی و گیاهان صنعتی ۲ درصد در بخش آبی و ۲۸۸ درصد در بخش دیم بوده است.

محمد امین حجازی؛ نایب رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز نیز با تأکید بر وجود بحران آب در آذربایجان شرقی تأکید کرد: قبل از هر اقدام باید این مسئله بررسی شود که با اصلاح الگوی کشت و فعالیت‌های ترویجی، تا چه حد در مصرف آب در بخش کشاورزی صرفه‌جویی خواهد شد و تا چه میزان بهره وری در این حوزه افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل آب منطقه‌ای آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه در حال حاضر حدود سه هزار و ۳۰۰ مترمکعب آب تجدیدپذیر زیرزمینی و سطحی در استان وجود دارد گفت: بیش از ۹۰ درصد منابع آبی استان در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و با توجه به میزان

خروجی همه اقدامات صورت گرفته باید قابل لمس و اندازه‌گیری باشد تا ببینیم چه میزان در مصرف آب صرفه جویی شده است لذا باید یک شهرستان به عنوان پایلوت برای بررسی دقیق تر نتایج حاصل از اجرای الگوی کشت انتخاب شود.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در خصوص ضرورت اجرای الگوی کشت و اقدامات انجام شده گفت: با توجه به قرار گرفتن ایران در پهنه خشک و نیمه خشک و همچنین با توجه به تشدید بحران آب، لزوم تعیین الگوی کشت ضروری است و به همین منظور چندین جلسه استانی و کشوری در این زمینه برگزار شده است.

رحیم زاده افزود: با انجام بازدیدهای میدانی از مزارع، گزارش‌گیری و انعکاس عملکرد شهرستان‌ها و برگزاری دوره‌های آموزشی و اعزام کاروان‌های ترویجی سعی شده است میزان تحقق اصلاح الگوی کشت در راستای کاهش مصرف آب و بهبود عملکرد زمین‌های کشاورزی افزایش یابد.

وی اضافه کرد: بر این اساس در سال زراعی ۱۴۰۱

عصرآزادی / سرویس اقتصادی: کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز درباره بررسی و نقد سازنده گزارش سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در خصوص الگوی کشت استان به منظور ارائه راهکارهای عملی با حضور جمعی از مدیران استانی، نمایندگان بخش خصوصی و کشاورزی استان و اساتید دانشگاهی در استانداری آذربایجان شرقی تشکیل جلسه داد.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به محدودیت منابع آبی در سطح آذربایجان شرقی گفت: علیرغم کمبود منابع آبی و لزوم مقابله با کاشت محصولات پرآب بر، برخی از محصولات کشاورزی استراتژیک هستند و نمی‌توان از تولید این محصولات خودداری کرد بنابراین باید با تدوین برنامه‌های راهبردی، مصرف منابع آبی استان را مدیریت کرد.

بشیر جعفری افزود: مدیریت یکپارچه آب استان باید با مشارکت همه نهادهای مربوطه انجام شود چراکه با برنامه ریزی افرادی و یک جانبه نمی‌توان موفق عمل کرد لذا از حمایت‌های مجموعه استانداری آذربایجان‌شرقی در تحقق این هدف، حضور در کنار اتاق تبریز و بخش کشاورزی که پشتوانه اجرایی و محکمی است تقدیر می نمایم.

معاون هماهنگی امور استانداری آذربایجان شرقی بر اهمیت مدیریت یکپارچه منابع آبی در استان تأکید کرد و گفت: در برنامه هفتم توسعه مقرر شده است که هر سال یک درصد مصرف آب کاهش یابد اما این هدف، با کلی گویی محقق نمی شود. جبارعلی ذاکری با تأکید بر اینکه نمی‌توان با اعمال زور کشاورزان را به انجام کاری وادار کرد افزود: در این راستا باید تا حد امکان روی فعالیت‌های ترویجی، تبلیغی و آگاه‌سازی تأکید شود و سپس در صورت لزوم اهرم سلبی به کار گرفته شود.

ذاکری بر لزوم تصمیم گیری در حوزه مدیریت آب با بهره‌گیری از خرد جمعی و مشارکت و همکاری نهادهای مربوطه تأکید کرد و یادآور شد: در پایان،

مدیر کل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت اعلام کرد

احتمال تمدید طرح خرید اعتباری تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان

مدیر کل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت گفت که در حال حاضر اعتبار طرح فروش فوق‌العاده «عید تا عید» برای ۲۰ میلیون تومان است، اما با مذاکراتی که با دو بانک جدید انجام شده، احتمالاً بعد از عید اعتبار تا ۱۵۰ میلیون تومان با اقساط نه‌اینتا تا شش ماهه اضافه می شود.

محمدحسین صورتی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان اینکه طرح عید تا عید به صورت پایلوت با آزمایشی برای نوروز اجرا شده و احتمال تمدید این طرح وجود دارد، گفت: این طرح خرید اعتباری در قالب بیشتر از ۴۵ روز و اقساط بلند مدت با مبلغ بیشتر ادامه

پیدا می‌کند. در حال حاضر اعتبار این طرح بر هر فرد ۲۰ میلیون تومان است، اما احتمالاً بعد از عید اعتبار تا ۱۵۰ میلیون تومان با یک سفته الکترونیک به عنوان ضامن و بدون سود پرداخت خواهد شدبه گفته وی تاکنون ۵۰۰ هزار نفر وارد فرایند اعتبار گرفتن شدند و حدود ۳۴ تا ۳۵ هزار واحد صنعتی به این طرح اضافه شدند تا محصولات خود را به صورت اعتباری به شهروندان عرضه کنند. چند پلتفرم فروش آنلاین هم در این طرح حضور دارند. واحدهای صنفی بیشتر در حوزه کالاهای تند مصرف، پوشاک، کیف و کفش، موبایل، لوازم الکترونیک، لوازم خانگی و سایر خدمات ماندن خدمات دندانپزشکی و گردشگری هستندقمری با بیان اینکه دریافت اعتبار در طرح عید تا عید بدون ضامن و وثیقه و بدون سود است، تصریح کرد: تأمین مالی این طرح از سوی اصناف انجام می‌شود و واحد صنفی می‌پذیرد که با تضمین دولت و بانک پرداخت پول به صورت اقساطی انجام شود و به همین دلیل هم بدون بدم سود است و خلق نقدینگی هم انجام نمی‌شود.گفتنی است پیش از این اتاق اصناف ایران اعلام کرد که با هدف تنظیم بازار در ایام پایانی سال جاری و همچنین افزایش قدرت خرید عموم مردم و افشار مختلف کشور، طرح ملی فروش فوق‌العاده «عید تا عید» با محوریت اتاق‌های اصناف سراسر کشور برگزار می‌شود.در این راستا و بر اساس تفاهمنامه منعقد شده میان اتاق اصناف ایران و یکی از بانک‌ها، مبلغ ۲۰ میلیون تومان خرید اعتباری در طرح فروش فوق‌العاده «عید تا عید» در نظر گرفته شده و عموم مردم می‌توانند بر اساس ارزیابی اولیه توسط بانک مذکور و بدون ارائه وثیقه و ضامن، از اعتبار درنظر گرفته‌شده در این طرح ملی برای خرید کالاهای مورد نیاز خود در اسفندماه سال جاری استفاده کنند و پرداخت آن را در اردیبهشت ماه سال آینده انجام دهند.



در یک شرکت دانش بنیان محقق شد

تولید نهال‌های گیاهان با ویژگی‌های مادر و به روش کشت بافت



فناوران یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق به تولید نهال گیاهان به روش کشت بافت با حفظ ویژگی‌های گیاه مادر شدند.

به گزارش ایسنا، آرش شاهکار، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه ما در زمینه تولید پایه‌های رویشی گیاهان به روش کشت بافت فعالیت می‌کنیم، گفت: محققان این شرکت موفق شدند هر گیاهی را به روش کشت بافت با همان خصوصیت گیاه مادر تکثیر کنند. این محققان هم پایه و هم پیوندک را به روش کشت بافتی تولید و تکثیر کردند و به روش زیست پیوندک، پیوند زدند.

وی در خصوص بزرگ‌ترین یا مهم‌ترین دستاورد این مجموعه، بیان کرد: بزرگ‌ترین دستاورد ما این است که برای اولین بار توانستیم با روش زیست پیوندک روی نهال جواب بگیریم و آن را پیاده‌سازی کنیم. این کار، دستاورد بسیار ارزشمندی است.

شاهکار اظهار کرد: با توجه به اینکه محصولات ما دارای پرسنج آبی هستند و می‌توانیم به تمامی کشورها صادر کنیم، در زمینه صادرات و معرفی و تبلیغات نیز به حمایت داریم. فعالیت‌های ما توانسته است به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای ۳۵ نفر اشتغال‌زایی ایجاد کند.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در خصوص کاربرد محصولات خود در حوزه مناطق کم‌برخوردار، اظهار کرد: با توجه به اینکه حوزه فعالیت ما نهال است و نهال در روستاها و مناطق کم‌برخوردار مورد استفاده قرار می‌گیرد، تلاش می‌کنیم تا نهال‌های اصل و سالم را به دست روستاییان برسانیم.

به نقل از دبیرخانه برنامه ملی آبادیران، وی تصریح کرد: سلامت و اصالت نهال‌های ما، کمک شایانی به روستاییان می‌کند. زیرا اگر نهال ناسالم باشد، بعد از چند سال خود را نشان می‌دهد و ضرر‌های زیادی به کشاورزان وارد می‌کند. ما با ارائه نهال سالم و اصل به بهره‌برداران، به کاهش هزینه‌های افزایش بهره‌وری آنها کمک می‌کنیم. این کار، گامی در جهت توسعه و آبادانی مناطق کم‌برخوردار است.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه گروه مالی بانک مسکن و تأکید جدی د کتر حسینی مدیرعامل بانک مسکن بر:

لزوم تکمیل هر چه سریع‌تر پروژه‌های نیمه‌تمام در بخش مسکن و افزایش سهم مسکن در بازار سرمایه



باید نسبت به شناسایی پروژه‌های دارای قابلیت عرضه در بازار سرمایه و برنامه‌ریزی‌های لازم در این خصوص اقدام کرد و از ظرفیت بورس برای تأمین مالی پروژه‌های مسکن‌سازی بهره برد.

وی افزود: با توجه به ظرفیت بالای شرکت‌های زیرمجموعه، می‌توان از این ظرفیت‌ها برای حضور در بازار سرمایه استفاده کرد.

۶ بعد از ظهر فعالیت می‌کنند. همچنین در سطح استان دفاتر پیشخوان و واحد های پستی دیگری هم هستند اما باجه های مرکزی ۶ منطقه و باجه های درجه یک دولتی تا ساعت ۱۸ فعالیت می‌کنند. در تعطیلات نوروز هم به جز یکم فروردین که تعطیلی سراسری شبکه پست است بقیه ایام کشیک های باجه قبول را داریم. وی افزود: همکاران پستی در بخش توزیع فشرده تر و فعال تر در سراسر استان آماده هستند به گونه ای که روز ۲۹ اسفند در بخش توزیع ۱۰۰ درصد پرسنل پستی فعال هستند. باجه های معطله را از این نظر که ممکن است شهروندان در خانه برای تحویل مرسوله نیاهند. این امکان را فراهم کردیم که نیروهای بیشتری در باجه های معطله مستقر باشند تا درصورتی که مردم به این باجه ها مراجعه کردند بتوانند مرسولات خود را تحویل بگیرند. از مردم درخواست می‌کنم ارسال مرسولات خود را روزهای پایانی سال موکول نکنند؛ اما همکاران من در سراسر استان به صورت تمام وقت آمادگی این را دارند که پاسخگوی درخواست‌های شهروندان باشند.

عصرآزادی

مرکز آمار ایران اعلام کرد:

رشد ۱۱ درصدی عرضه گوشت مرغ در بهمن ماه ۱۴۰۲



مرکز آمار ایران اعلام کرد: طبق گزارش های موجود، عرضه گوشت مرغ در بهمن ماه امسال ۲۰۸.۳۴۸ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱ درصد رشد را نشان می دهد.

به گزارش ایرنا از مرکز آمار ایران، براساس نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور در بهمن ماه ۱۴۰۲، وزن گوشت عرضه شده انواع طیور کشتار شده در مجموع ۲۱۴.۴۶۲ تن

گزارش شده، که سهم گوشت مرغ بیش از سایر انواع طیور بوده است.براساس این گزارش، گوشت مرغ با ۲۰۸.۳۴۸ تن، ۹۷.۱ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است.گوشت بوقلمون با ۱.۹۳۴ تن و سایر انواع طیور با ۴.۱۸۰ تن، به‌ترتیب ۰.۹ درصد و ۲ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در بهمن ۱۴۰۲، با ماه مشابه سال ۱۴۰۱ نشان دهنده افزایش ۱۰ درصدی مقدار عرضه گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور است.مقدار عرضه گوشت مرغ در بهمن ۱۴۰۲، نسبت به ماه مشابه سال قبل برای مرغ ۱۱ درصد، برای بوقلمون ۳۷ درصد، برای بلدرچین ۵۱ درصد افزایش، برای شترمرغ ۳۴ درصد و برای سایر انواع طیور ۲۳ درصد افزایش کاهش داشته است.همچنین، نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می‌دهد که مقدار عرضه گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در بهمن ۱۴۰۲، نسبت به ماه قبل (دی) در حدود ۱۲ درصد افزایش داشته است.

افزایش توزیع گوشت گرم در میادین میوه و تره بار



مدیرکل نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی از افزایش عرضه گوشت در میادین خیر داد و گفت: گوشت قرمز گرم در تمام میادین وجود دارد و هیچ مشکلی خاصی در این زمینه نیست.

به گزارش ایسنا، مسعود امراللهی با بیان اینکه تأمین بسیار خوبی در حوزه گوشت

قرمز صورت گرفته است،گفت:درواز گوشت بسته بندی در میدان بهمن عرضه شد و امروز نیز توزیع صورت گرفته است. وی افزود: با توجه به بازدهیهای که داشتیم گوشت در تمامی میادین موجود است و مشکل خاصی وجود ندارد. مدیرکل نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی تصریح کرد:درواز حدود ۷.۵ تن گوشت توزیع شد و امروز نیز ۱۰تن توزیع شده است. وی همچنین افزود: قیمت هر کیلو سردست گوساله ۲۹۸ هزار تومان، ران ۳۰۲ هزار تومان، گردن گوساله ۲۹۰ هزار تومان، شقه گوسفندی ۲۸۰ هزار تومان، ران گوسفندی ۳۳۰ هزار تومان و سردست گوسفندی ۲۹۲ هزار تومان است.

اخطار جدی به سایت‌های فروش خدمات سفر

معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری تأکید کرد: با گران‌فروشی سایت‌های اینترنتی بدون اغماض برخورد می‌شود.

اسماعیل برات به ایسنا گفت: با توجه به سیاست‌های دولت در مهار تورم و حسب دستور اکید وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نظارت بر ارائه خدمات گردشگری در تعطیلات نوروز افزایش یافته و با هر گونه تخلف به‌ویژه در حوزه افزایش نرخ و گران‌فروشی بدون اغماض برخورد می‌شود. معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی با اشاره به الکترونیکی شدن ترخانمه‌های تأسیسات گردشگری، افزود: تمام تأسیسات گردشگری ملزم شده‌اند که نرخنامه‌های خود را در سامانه «جانا» ثبت کنند و نرخنامه‌های فیزیکی که در سامانه ثبت نشده باشد، فاقد اعتبار است. بنابراین چنانچه نرخنامه‌ای در سامانه ثبت الکترونکی نشود، مبنای فروش آن واحد نرخنامه سال گذشته است. این موضوع طی بخشنامه‌ای به ادارت کل استانی ابلاغ شده و تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری لازم‌الاست در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند. او با اشاره به فعالیت سایت‌ها و پلتفرم‌های اینترنتی، گفت: بعضاً مساهده می‌شود که هتل یا واحد گردشگری در فروش خدمات، نرخ مصوب را رعایت می‌کند، ولی سایت‌های اینترنتی و رزرواسیون خدمات را به قیمتی بالاتر از نرخ مصوب به فروش می‌رسانند، که این موضوع تخلف محسوب شده و مصداق گران‌فروشی است. معاون نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری افزود: ما هم از ابزارهای قانونی برای برخورد با گران‌فروشی در فضای مجازی و سایت‌های مختلف استفاده کرده و علاوه بر این، موضوع تخلف‌های حوزه گردشگری به فعالیت‌های غیرمجاز همچون صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، جراید و… اطلاع‌رسانی می‌کنیم. بنابراین توصیه ما به مدیران سالمانه‌ها و سایت‌های اینترنتی این است که رعایت مقررات را مد نظر داشته و خدمات گردشگری را در چارچوب نرخنامه‌های مصوب بازاریابی کرده و به فروش برسانند. برات همچنین اظهار کرد: بسیاری از تخلفات حوزه گردشگری به فعالیت‌های غیرمجاز و فاقد مجوز از وزارت گردشگری مربوط است که در این گونه موارد بر اساس قانون، علاوه بر ممانعت و تعطیلی دائمی محل فعالیت، متخلفان به پرداخت جرائم قانونی محکوم خواهند شد. بنابراین درخواست ما از مردم و هم‌میهنان عزیز این است که خدمات گردشگری بسته‌های سفر را از طریق مراکز معتبر و دارای مجوز تهیه کنند.

سهم خودروهای برقی در سبد خودروهای ترکیه

ترکیه در سال ۲۰۲۳ به عنوان نقش‌آفرین کلیدی در فروش خودروهای الکتریکی ظاهر شد.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر وضعیت تولید و مصرف بنزین در کشور، سر به سر است و با توجه به اینکه تقاضا برای خودرو همچنان ادامه دارد، تأمین نیاز خودروها در آینده دشوار خواهد بود. در همین راستا یکی از سیاست‌های دولت بر توسعه خودروهای برقی متمرکز شده است.تنوع بخشی سبد سوخت هم یکی از موضوعاتی است که می‌تواند تا حد زیادی ناترازی بنزین را جبران کند، اما باید توجه داشت تا زمانی که زیرساخت‌های این موضوع توسعه پیدا نکند، نمی‌توان روی خودروهای برقی هم حساب باز کرد.با این حال عزم دولت سیزدهم بر تنوع سازی سبد سوخت و توسعه خودرو برقی متمرکز شده و تا کنون گام‌هایی در این عرصه برداشته شده است، آنطور که کارشناسان می‌گویند توسعه سان‌جی و خودروهای برقی باید به‌طور جد مورد توجه قرار بگیرد چراکه دیگر ناترازی سوخت به مرز هشدار رسیده و باید تدابیر وارد مرحله عمل شوند، در همین راستا خبرگزاری دانشجویان ایران، موضوع خودروهای برقی و تجربه سایر کشورها را در قالب گزارش‌هایی مورد بررسی قرار می‌دهد که در این گزارش ترکیه مورد بحث قرار گرفته است.

ترکیه در سال ۲۰۲۳ با فروش ۶۵ هزار و ۵۶۲ خودروی برقی از بسیاری از کشورهای اتحادیه اروپا پیشی گرفت و رتبه ششم را در رده بندی فروش اروپا به دست آورد. بر اساس داده‌های اخیر انجمن سازندگان خودرو اروپا، فروش خودروهای تمام الکتریکی در کشورهای اتحادیه اروپا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۸.۲ درصد افزایش یافته و به ۱.۳ میلیون دستگاه در اکتبر و نوامبر ۲۰۲۳ رسیده است.

در این دوره آلمان با ۴۶۹ هزار و ۵۶۵ خودرو در اتحادیه اروپا بیشترین فروش را داشته و پس از آن فرانسه با ۲۶۰ هزار و ۸۶۴ و هلند با ۱۰۳ هزار و ۳۳۰ خودروی قرار دارند. سوئد با فروش ۱۰۰ هزار و ۶۹۸ دستگاه در جایگاه چهارم قرار گرفت و بلژیک با ۸۶ هزار و ۸۲۳ دستگاه در رتبه پنجم قرار گرفت. ترکیه با ۶۵ هزارو ۵۶۲ دستگاه فروش خودروی تمام برقی در رتبه ششم قرار گرفت.

ایتالیا با ۵۹ هزار و ۴۴۲ دستگاه رتبه هفتم، دانمارک با ۵۲ هزار و ۸۶۶ اسپانیا با ۴۵ هزار و ۷۱۶ دستگاه و فنلاند با ۲۷ هزار و ۴۳۵ دستگاه در رده‌های بعدی قرار گرفتند. با این حال، بدون احتساب فروش خودروهای برقی دوبرند، ترکیه با فروش ۵۴ هزار و ۲۷۳ خودروی تمام برقی از ژائونتا تا نوامبر در رتبه هفتم این فهرست، پس از ایتالیا قرار گرفت.

بر اساس داده‌های گردآوری شده، کل بازار خودرو و خودروهای تجاری سبک ترکیه در سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۷.۴ درصد رشد کرد و به ۱.۲ میلیون دستگاه رسید. فروش خودرو در ترکیه با افزایش ۶۳.۲ درصدی به صورت سالانه به ۹۶۷ هزار و ۳۴۱ دستگاه رسید، در حالی که فروش خودروهای تجاری سبک با ۳۹.۲ درصد افزایش به ۲۶۵ هزار و ۲۹۴ دستگاه رسید.

فعالیت پست در روزهای پایانی سال و تعطیلات نوروز چگونه است؟