

استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با اعضای هیات رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان مطرح کرد؛ روابط عمومی ها تسهیل گر بستر توسعه هستند

مالک رحمتی: جنگ روایت ها اولویت نخست روابط عمومی ها باشد



کارشناسان روابط عمومی دستگاه های دولتی ورود به میدان جنگ روایت ها است. مالک رحمتی در دیدار با اعضای هیات رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان تاکید کرد: برای سال ۱۴۰۳ برنامه مدون و نقش راه روابط عمومی های استان را تدوین و اعلام نمایند به عنوان مثال برای اینکه نظام اداری اثربخش، پاسخگو و کارآمد داشته باشیم برنامه های شورای هماهنگی روابط عمومی های استان را ارائه کنید. رحمتی، تغییر نگاه ها به روابط عمومی ها در استان را یک امر ضروری خواند و اذعان داشت: اگر نگاه ها به روابط عمومی ها را تغییر ندهیم مرجعیت افکار عمومی را نمی توانیم به دستگاه های اجرایی بازگردانیم. عدم نگاه اصولی به روابط عمومی ها موجب از دست رفتن مرجعیت در دستگاه های اجرایی شده است. اگر در این دوره فکرها را تغییر ندهیم بی تردید موفق نخواهیم شد. استاندار آذربایجان شرقی به ویژگی های خبر نیز اشاره کرد و افزود: سرعت، دقت و صحت خبر بسیار اهمیت

از نسل های قبلی خواند و تاکید کرد: در این مدل، روابط عمومی ها از ساختارهای اداری خارج شده و با یک نگاه سنتی نمی توان مخاطب را اقناع کرد لذا در این شرایط صرف اطلاع رسانی کافی نیست و باید به سمت اقناع سازی مخاطب برویم. وی ادامه داد: در نسل سوم روابط عمومی ها؛ جنگ روایت با آغاز می شود؛ مدیران روابط عمومی با یک سری روایت هایی مواجه هستند که مخاطب آنها را باور کرده است در حالی که آن روایت ها الزاماً صحیح نیستند و اینجا مسئولیت مدیران و کارشناسان روابط عمومی است که بتوانند با شیوه های مختلف اقناع سازی کنند و به عبارتی به جنگ روایت ها بپردازند. استاندار آذربایجان شرقی اذعان داشت: در نسل سوم روابط عمومی ها موضوع روایت اول یک اصل است؛ رسانه ای که با سرعت و دقت اولین روایت را از یک موضوع بیسان می کند جریان افکار عمومی را هدایت کرده است به عبارتی در چنین شرایطی اولویت اول مدیران و

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: استاندار آذربایجان شرقی گفت: بستر توسعه در مناطق و حوزه های مختلف را روابط عمومی ها فراهم می کنند؛ اگر این بستر برای رشد و توسعه در یک منطقه فراهم نشود قطعاً آن توسعه در ذهن افکار عمومی بستر پیشرفت را فراهم نخواهد کرد.

مالک رحمتی در دیدار خود با اعضای هیات رئیسه شورای هماهنگی دستگاه های اجرایی آذربایجان شرقی با اشاره به سابقه تأسیس واحدهای روابط عمومی در دستگاه های دولتی کشور افزود: متأسفانه روابط عمومی ها در ساختارهای دولتی درست متولد نشدند به همین دلیل اگر امروز از زوایای مختلف سیستم ها ضربه می بینند به خاطر همین عدم ساماندهی و سازماندهی درست روابط عمومی ها در دستگاه های دولتی است.

وی ادامه داد: متأسفانه در نظام اداری کشور جایگاه واحدهای روابط عمومی به عنوان یک واحد پیشرو و تاثیرگذار درک نشده و این امر به این جایگاه همواره لطمه وارد کرده است.

رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی به تولد نسل دوم روابط عمومی ها در کشور اشاره کرد و اذعان داشت: نسل دوم روابط عمومی ها انتخابی نیست، به عبارتی در سالیان پیشرفت سریع ابزارهای ارتباطی روابط عمومی در سازمان ها دیگر یک امر انتخابی نیست لذا مدیریت افکار عمومی دیگر صرفاً دست سازمانها نبوده و در مواقعی دیده می شود که یک نفر کارمند همان سازمان با به راه انداختن یک صفحه در فضای مجازی تاثیرگذاری اش بسیار بیشتر از روابط عمومی آن سازمان است و در چنین مواردی مدیریت افکار عمومی در خصوص آن سازمان دست همان یک نفر کارمند است.

وی اضافه کرد: در نسل دوم روابط عمومی ها شرایط به ما تحمیل می کند که باید متفاوت باشیم؛ باید روابط عمومی را به عنوان یک علم قبول کنیم، باید تاثیرگذاری روابط عمومی را باور داشته باشیم. رحمتی، نسل سوم روابط عمومی در کشور را متفاوت تر

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رئیس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امتیاز: ۴۷/۴

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یآوری،

ساختمان آرکا ۵۱ طبقه اول

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۴۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi@gmail.com

www.asrazadionline.ir

قطب‌الدین صادقی:

تئاتر، یک قصه و دو بشکن و چهار دکور نیست



کارگردان تئاتر و بازیگر سینما و تلویزیون با بیان اینکه «تئاتر، یک قصه و دو بشکن و چهار دکور نیست»، گفت: اعتقادی به تئاتر تقنینی، زرق و برق و تجاری ندارم، این نوع تئاترها برای مردم و فرهنگ نیست، بلکه برای سرگرم کردن عدهای پولدار است که خیلی تئاتر را نمی‌فهمند و فقط دارند وقت‌کشی کنند.

کارگردان پیشکسوت تئاتر درباره ماندگارترین تئاتری که تاکنون دیده، گفت: چند کار خارجی دیده که به نظر من یکی از آنها مظهراتیها است که ۶ صبح شروع و ۶ غروب تمام شد. در یک معدن گچ در منطقه اوینیون (در فرانسه) دیده و شگفت‌زده شدم. برای این که بعد از ۱۲ ساعت نمایش، از چهار هزار تماشاگر کسی نمی‌خواست برود و بعد از تماشا، نشستم به هدیه‌گیری نگاه کردم و بعد از بازگشت به هتل تا دو روز دوست نداشتم اصلاً تئاتری ببینم.

صادقی افزود: اعتقادی به تئاتر تقنینی، زرق و برق و تجاری ندارم. این نوع تئاترها برای مردم و فرهنگ نیست، بلکه برای سرگرم کردن عدهای پولدار است که خیلی تئاتر را نمی‌فهمند و فقط دارند وقت‌کشی کنند. کارگردان پیشکسوت تئاتر درباره ماندگارترین تئاتری که تاکنون دیده، گفت: چند کار خارجی دیده که به نظر من یکی از آنها مظهراتیها است که ۶ صبح شروع و ۶ غروب تمام شد. در یک معدن گچ در منطقه اوینیون (در فرانسه) دیده و شگفت‌زده شدم. برای این که بعد از ۱۲ ساعت نمایش، از چهار هزار تماشاگر کسی نمی‌خواست برود و بعد از تماشا، نشستم به هدیه‌گیری نگاه کردم و بعد از بازگشت به هتل تا دو روز دوست نداشتم اصلاً تئاتری ببینم.

صادقی گفت: یعنی آنچه می‌گویند کاتارسیس؛ رحم، ترس، شفقت و عواطف زرف را در این نمایش به بهترین شکل ممکن تجربه کردم و هدف تئاتر هم همین است. تئاتر باید به انسان یک ضربه و تلنگر روحی بزند و اعصاب ناخودآگاه شما را لمس کند، احساس‌های زرف به وجود آورد، اندیشه‌های بزرگ بی‌افزیند و با زیباشناسی دقیقش بتواند با شما ارتباط عاطفی نیرومند برقرار کند.

وی گفت: تنها در این صورت است که می‌شود گفت یک تئاتر خوب است، وگرنه تئاتر، یک قصه و دو بشکن زدن و چهار دکور و لباس های پر زرق و برق و آواز نیست.

تئاتر ما یک تفکر مرکزی می‌خواهد

صادقی در واکنش به حضور بلاگورها در عرصه تئاتر که سال گذشته اتفاق افتاد، اظهار داشت: هنر نیازمند مراقبت و پاسداری است، دستگاه‌های ذریبط نباید مسئولیت را از روی دوش خودشان بردارند و نباید این طور تلقی شود که تئاتر را رها کرده‌اند یا هیچ‌گونه نظارت و حمایتی ندارند. وی تصریح کرد: امروز تئاتر دست عدهای سودجویی دلال افتاده که آثار سطحی، تقنینی و بی‌ارزش تولید می‌کنند، از طرفی برخی از تماشاگران هم به تئاتر هیچ‌گونه نگاه می‌کنند و زیاد جدی نیستند.

کارگردان تئاتر افزود: تئاتر، یک تفکر مرکزی و سامان‌دهی هنری و فرهنگی می‌خواهد و باید فعالیت‌های وزارتخانه‌ای مانند فرهنگ و ارشاد اسلامی در این راستا باشد که بتواند آثاری را که تئاتر ملی است ارائه کند. تئاتری که موضوع، شخصیت، انسان‌ها، فضاسازی و زیباشناسی آن برآمده از ذوق ملی ما و تفکر ما و ادامه فرهنگ درخشان دیروز باشد البته با نوآوری‌ها و تکنیک‌های جدید که از نظر محتوایی هم بتواند گوشه‌ای از بحران‌ها و مسائل امروز را نشان دهد که بتواند با مردم به ارتباط برسد.

گوینده پیشکسوت به بخش عمومی بیمارستان منتقل شد



مسعود اسکویی گوینده و کارشناس مجری پیشکسوت که چند روز پیش به دلیل شکستگی ناحیه لگن و پا در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان لاله بستری بود به بخش عمومی منتقل شد.

به گزارش ایرنا از معاونت صدا، مهدی آذرمتکان قائم مقام معاونت صدا بعد از انتقال مسعود اسکویی در بخش عمومی به عیادت این گوینده و کارشناس مجری پیشکسوت رفت و جویای احوال او شد.

وی با آرزوی صحت و سلامتی برای این پیشکسوت رادیو در گفت و گو با پزشکان مسعود اسکویی در جریان روند درمانی وی قرار گرفت. همچنین کیومرث هاشمی وزیر ورزش و جوانان و نیز مدیران ارشد به دیدار این پیشکسوت رادیویی رفتند. بیش از نیم قرن از فعالیت مسعود اسکویی به تلویزیون و رادیو می‌گذرد. خیلی از جشنوندگان، رادیو ورزش را با صدای اسکویی می‌شناسند. در سال‌هایی که خبری از حضور و تلویزیون نبود، خیلی‌ها با صدای اسکویی، صحنه‌های مسابقات ورزشی را خیالپردازی می‌کردند. مسعود اسکویی با گذراندن دوره‌های مختلف تهیه‌خبر ورزشی به عنوان اولین گزارشگر در ورزش‌های مختلف شناخته می‌شود.

اشپیتیم آرفی:

عاشق اجرای مستند ایرانیگردی هستم



راوی برنامه تلویزیونی «گردشگر: خوش اشتها» گفت: من عاشق این مستند هستم. حاضریم تمام کار و زندگی‌ام را کنار بگذارم و ادامه این مستند را اجرا کنم.

به گزارش ایرنا، «گردشگر خوش اشتها» با اجرا و روایت اشپیتیم آرفی، فوتبالیست ایرانی‌تبار، مربی تیم هوادار و بازیکن سابق پرسپولیس، روایت سفر یک گردشگر اروپایی به ایران و حضور در مکان‌ها و مناطق مختلف کشور است. سه قسمت از این مستند در ایام نوروز ۱۴۰۳ از شبکه نسیم بازپخش شد. اشپیتیم آرفی در گفت‌وگو با خبرنگار تلویزیون ایرنا درباره مستند «گردشگر خوش اشتها» اظهار کرد: متأسفانه این برنامه را ادامه ندادند و فقط سه قسمت تولید شد. صداوسیما و شبکه نسیم بودجه اش را تامین نکردند. به نظر من برنامه خوبی است و جا دارد که تا ۵۰ قسمت ادامه پیدا کند و کل جذابیت‌های ایران را نشان دهد. وی در پاسخ این سوال که ایده اصلی این مستند چگونه شکل گرفت توضیح داد: من سال‌ها راجع به این موضوع فکر کردم که چطور می‌شود نقاط جذاب ایران را نشان داد. بعد از اقامت اولم در ایران به آلمان برگشتم. چهار سال در آلمان بودم و بعد از آن تصمیم گرفتم دوباره به ایران برگردم. وقتی به ایران آمدم تصمیم گرفتم شهرهای ایران را بگردم و ببینم. قبل از آن در مدت اقامت در ایران فقط درگیر فوتبال بودم.

آرفی افزود: زمانی که در ایران فوتبالیست بودم، همه گوشه و کنار کشور ایران را می‌رفتم ولی سفرهایم فقط فوتبالی بود. با هواپیما به یکی از شهرهای ایران می‌رفتم و در هتل بودم و به ورزشگاه می‌رفتم. خود شهر را نمی‌دیدیم. من در کتاب‌ها و روزنامه‌ها خوانده بودم که ایران زیباست و

دیدنی‌های زیادی دارد. وقتی دوباره به ایران برگشتم، یکی از تصمیم‌هایم این‌گونه بود. آرفی با یادآوری این‌که الان یک سری اینفلوئنسر تصاویر ایران را در اینترننت منتشر می‌کنند گفت: من این کار را شش هفت سال پیش شروع کردم. با خودم گفتم کشور ایران چقدر جذاب است. چرا مردم ایران خیلی از امکان کشورشان را ندیده‌اند؟ خیلی‌ها نمی‌دانند چاهار چقدر قشنگ و جذاب است. چاهار یک برنامه موج‌سواری دارد که از تمام دنیا مردم به آنجا می‌روند.

وی ادامه داد: من به این فکر اقدام که یک برنامه مستند با موضوع ایرانگردی بسازیم. هر جا تهیه‌کننده یا بازیگری می‌دیدم این سوژه را به او پیشنهاد می‌دادم. همان زمان با آقای نصیری، تهیه‌کننده برنامه «کودک شو» آشنا شدم و این پیشنهاد را دادم. او خودش دقیقاً همین فکر را داشت. آقای نصیری دنبال یک نفر خارجی می‌گشت که ایران را دوست داشته باشد. قرار شد من بازیگر و راوی این مستند می‌شوم. آرفی که در این برنامه غذاهای ایرانی را معرفی می‌کند توضیح داد: هر سال غذای مورد علاقه من عوض می‌شود. اوایی که به ایران آمدم عاشق فستجون بودم. بعد از آن در اهواز با قلیه ماهی آشنا شدم. این غذا در تهران سخت پیدا می‌شود. به نظر من مزه‌اش بی‌نظیر است. الان عاشق خورش بادمجون هستم. تمام غذاهای ایرانی به جز کله پاچه را دوست دارم. همه غذاهای ایرانی خوشمزه هستند. کله پاچه را تا الان امتحان نکرده‌ام. نمی‌توانم با این غذا کنار بیایم. با شکل و بوی این غذا مشکل دارم.

برای رفتن از ایران برنامه‌ای ندارم

وی در پاسخ به این سوال که تا چه زمانی در ایران می‌ماند گفت: هیچ وقت فکر نمی‌کردم روزی در ایران زندگی کنم. اما الان برای خودم در ایران یک زندگی ساختمام و جا افتادم. در ایران دوستانی دارم که مثل خانواده‌ام هستند. البته نمی‌توانم تضمین بدهم که ده سال دیگر هم در ایران می‌مانم. ولی برای رفتن از ایران هم برنامه‌ای ندارم. آرفی دربارہ حضورش در سینما و تلویزیون به عنوان مجری و بازیگر اظهار کرد: من در سه چهار تا فیلم و سریال ایرانی مثل «دیوار به دیوار» و «چند می‌گیری گریه کنی ۲» بازی کردم. ولی بالاخره من خارجی هستم و لِه‌چِه دارم. تعداد نقش‌هایی که بتوانم در آن بازی کنم زیاد نیست. ولی اگر پیشنهاد شود قبول می‌کنم.

کارگردان «ففس نکش»:

ایده فیلم را از تماشای دود سیگار گرفتم



نویسنده و کارگردان فیلم «ففس نکش» که در قالب بسته فیلم کوتاه «اتاق فرار» در حال اکران است درباره نحوه شکل‌گیری ایده اثرش گفت: سال‌ها پیش در جمعی حضور داشتمم و این صحنه را دیدم که یکی از دوستان حین صحبت کردن دود سیگار از دهانش خارج می‌شد. همین صحنه به من برای ساخت فیلم «ففس نکش» ایده داد.

به گزارش ایرنا، اتاق فرار عنوان بسته فیلم کوتاه نوروزی گروه سینمایی «هنروتجربه» است که اکران خودش را از هفته پایانی اسفند ماه ۱۴۰۲ آغاز کرد.

بسته فیلم کوتاه «اتاق فرار» شامل فیلم‌های کوتاه «ففس نکش» ساخته میلاد نسیم‌سیحان، «مورس» ساخته روناک جعفری، «سپاسیم» ساخته صحرای اسداللهی «روای نیمه جان» ساخته آرمین اعتمادی و «گوشه تلخ» ساخته فرید حاجی است که در قالب یک فیلم سینمایی ۱۰۴ دقیقه‌ای در سینماهای منتخب «هنروتجربه» اکران می‌شود. در تعطیلات نوروزی این بسته فیلم کوتاه در استان‌هایی از جمله شیراز، اصفهان و یزد اکران خود را تجربه کرد. میلاد نسیم‌سیحان درخصوص بسته «اتاق فرار» و اکران اینرا گفت: در فیلم‌های کوتاه تعداد عوامل و بازیگران بسیار زیاد است و برای دیده شدن باید روابط خوبی با اهالی سینما داشته باشید. وی افزود: از طرفی دیگر هزینه‌ها و روند ساخت فیلم بلند هم سخت و طولانی است. واقعیتش همین مسائل باعث شده بود که از ساخت فیلم کوتاه بسیار ناامید باشم و دلم می‌خواست که هر چه سریع‌تر به ساخت فیلم‌های بلند کوچ کنم تا این‌که به صورت کاملاً اتفاقی با روناک جعفری داد که فیلم «ففس نکش» یکی از پنج فیلمی باشد که با یکس اکران فیلم‌های کوتاه هنر و تجربه قرار بگیرد که نتایج‌اش باکس «اتاق فرار» شد. نسیم سیحان با اشاره به جنبش و سیاست انتخاب پنج فیلم بسته «اتاق فرار» عنوان کرد: فیلم‌های این باکس بر اساس موضوع متفاوت و خاص بودندشان انتخاب کردیم؛ فکر می‌کنم جنبش درستی بود چرا که مشابه چنین فیلم‌های کوتاهی هرگز در سینمای ایران آن هم در قالب یک باکس وجود نداشته است. کار متفاوت دیگری که با همفکری هم انجام دادیم ساخت پوستر با حضور بازیگران چهره ۵ فیلم و نوشتن اسم تمامی کارگردان‌ها

روی پوستر بود تا مخاطب را برای تماشای فیلم ترغیب کند. جالب است بسیاری از دوستان که برای اکران آمده بودند فکر کردند که ما با همکار می‌یک فیلم ساخته‌ایم که این موضوع هم در نوع خودش بسیار جالب بود.

در فضای فیلم کوتاه دیده نمی‌شدم

وی درباره ایده فیلم «ففس نکش» توضیح داد: از تلاش‌های بی‌ثمر خسته شده بودم چرا که در فضای فیلم کوتاه دیده نمی‌شدم. یکی از دلایل اصلی آن هم نداشتن روابط بود. کلی فکر کردم تا بتوانم در فیلم جدیدم ایده‌های نابی را به کار بگیرم. اصلاً فکر نمی‌کردم که ایده رئالیسم جادویی به ذهنم برسد. البته ۲ سال زمان برد تا بتوانم آن را آنگونه که می‌خواهم بسازم. به یاد دارم در جمعی بودیم و یکی از دوستان حین صحبت کردن دود سیگار از دهانش خارج می‌شد. همین صحنه ایده من برای ساخت فیلم «ففس نکش» شد. در فضای فیلم کوتاه من مانند شخصی تمدن نکردم که یک دکمه پیدا کرد و برایش کتی می‌دوزد. سینما این صحنه با دغدغه‌های سیاسی و اجتماعی که همیشه داشت‌ام روایت فیلم را تکمیل کرد. این کارگردان در پاسخ به این پرسش که آیا فیلم کوتاه می‌سازد تا داری برای ورود به سینمای بلند برایتان باشد توضیح داد: بله واقعیتش این صحنه با دغدغه‌های آثار کوتاه ساخت فیلم‌های بلند است. در ایران خیلی‌ها به من می‌گویند که فیلم‌هایم در چهارچوب فیلم کوتاه محسوب نمی‌شوند اما من با حرف آن‌ها موافق نیستم چرا که فیلم من در چهاردهم‌های معتبر دنیا به خصوص اسپانیا و کره‌جنوبی دیده شد و بازخوردهای بسیار خوبی گرفتم. سبک فیلم‌هایی که من ساختمانم دقیقاً به فیلم‌های کوتاه استاندارد جهان نزدیک است. این مسئله نشان می‌دهد که بسیاری از ما هنوز درک درستی از تعریف فیلم کوتاه نداریم.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری سقز در نظر دارد به استناد ردیف بودجه ۴۰۲۰۷۰۱ مصلوب سال ۱۴۰۲ شهرداری سقز مناقصه عمومی یک مرحله ای در خصوص اجرای پروژه «پیاپی‌روسازی خیابان جمهوری (حد فاصل میدان جمهوری تا میدان قدس)» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ می‌باشد. لذا بدینوسیله از عموم متقاضیان واجد شرایط با دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع و دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت اقدام و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۷-۳۶۲۷۸۶۰۰ - ۰۸۷-۳۶۲۷۸۶۳ تماس حاصل فرمایند.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	پیاپی ۱ رو سازی خیابان جمهوری	۳۵/۲۱۹/۱۲۵/۰۸۴	۱/۷۶۱/۰۰۰/۰۰۰

شناسه آگهی: ۱۶۹۲۹۱۹

ارسطو گویلی - شهردار سقز