

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

گروه ۳ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
امتیاز: ۵۵/۶۰

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تیریز: خیابان المان، جنب بن بست یابوری،

تلفن: ۵۱۸۴-۰۴۱

ساختن: ۵۱۸۴-۳۵۵۵

مسئول آگهی ها: ۰۴۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi@gmail.com

www.asrazadionline.ir

دبیر ستاد انتخاباتی معاونت صدا و مدیر رادیو انتخاب مطرح کرد:

۲۱۰ دقیقه مناظره انتخاباتی با حضور نماینده نامزدها در رادیو

پخش مستندهای انتخاباتی برای نخستین بار



«راه اندازی پوشش انتخاباتی* وی با اشاره به راه اندازی پوشش انتخاباتی معاونت صدا اظهار داشت: با حضور تمامی شبکه ها پوشش انتخاباتی شکل می گیرد. ضمن اینکه ممکن است هر شبکه ای به صورت مستقل این پوشش را برگزار کند. دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران مبنی بر معرفی مجری خاص در انتخابات افزود: هر شبکه رادیویی، مجری خاص خودش را با توجه به تخصص و مأموریت هایش در پیشبرد اهداف معرفی خواهد کرد. تلاش می شود همه شبکه ها با توجه به مأموریت ها و جامعه هدف، مصارف آرا و دیدگاه های مختلف را در برنامه ها طراحی کنند. مدیر رادیو انتخاب یادآور شد: ما برنامه هایی ویژه اقسار مختلف در رادیو انتخاب طراحی کرده ایم. به عنوان مثال برنامه هایی ویژه بانوان، جوانان، رای اولی ها... تهیه خواهد شد تا نیازها و خواسته های اقشار مردم را مدنظر قرار دهیم. در همه برنامه ها مردم می توانند با توجه به دغدغه ها، خواسته ها و انتظاراتشان با برنامه در ارتباط باشند. دکتر کوچک زاده از تولید مستندهای رادیویی توسط نامزدها خبر داد و گفت: اسامی برای اولین بار نامزدها مستندهای رادیویی را تولید خواهند کرد. نامزدها دو مستند تولید می کنند که با توجه زمانبندی جدول پخش، روی آنتن خواهد رفت.

خبر داد و تصریح کرد: با توجه به مأموریت های هر شبکه ای در ابعاد مختلف فرهنگی و هنری، اجتماعی و اقتصادی و... برنامه مناظره محور پاستور شماره ۱۴ در حضور نمایندگان نامزدها و نه با حضور خود نامزدها برگزار خواهد شد. برنامه هایشان نقد و به چالش کشیده می شود و نمایندگان از برنامه های نامزدهای خود دفاع خواهند کرد. برای هر شبکه ای حدود سه ساعت و نیم زمان برای حضور نمایندگان نامزدها تعیین شده است، به عبارتی هر شبکه حدود ۲۱۰ دقیقه با عنوان برنامه «پاستور ۱۴» برنامه خواهد داشت. وی با اشاره به هم افزایشی ظرفیت های سازمانی یادآور شد: با توجه به فرصت زمانی کم، برنامه ریزی شده ۵ برنامه مناظره زنده نامزدها زنده که اط شبکه های مختلف و رادیو پخش میشود همزمان از رادیو ایران و رادیو انتخاب پخش شود. و همچنین برنامه های قانونی نامزدها که از شبکه های یک و دو سه و همچنین برنامه های شبکه خبر از جمله گفتگوی ویژه خبری و صف اول هم از شبکه های رادیویی فرهنگ، جوان، ایران، گفت و گو و انتخاب پخش خواهد شد. مدیر رادیو انتخاب تاکید کرد: در این دوره انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی در برنامه های رادیویی حضور نخواهند داشت، بلکه با حضور در شبکه های سیما، گفت و گوها به صورت همزمان از شبکه های رادیویی پخش می شود.

و نشاط اجتماعی شاهد مشارکت پرشور انتخاباتی مردم پای صندوق های رای باشیم، به همین منظور و برای خنثی سازی تلاش رسانه های بیگانه اقدامات مختلف آفندی و پدافندی را در فضای رسانه ای طراحی کرده ایم، جدول پخش برنامه های زنده رادیو انتخاب از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ۱۲ بامداد روی آنتن است. دبیر ستاد انتخاباتی معاونت صدا خاطرنشان کرد: در رادیو انتخاب، با تاکید بر ۴ گزاره ی اصلی در ارتباط با رابطه مردم با مردم، مردم با مسئولین، مسئولین با مردم و مسئولین با مسئولین اقدام به برنامه ریزی در راستای تولید محتوای مناسب در ایام منتهی به انتخاب کرده ایم. با توجه به سهم بالای مردم در رادیو انتخاب تمامی برنامه ها در تعامل با مردم قرار دارد به نحوی که روزانه یک پیامک محوری برای ارتباط منسجم با مخاطب طراحی شده است و همچنین کابین ارتباطی با مخاطبان جهت ضبط صدای مردم فعالیت می کند. حضور فعال معاونت صدا در فضای مجازی به گفته دکتر کوچک زاده، معاونت صدا برای ایام انتخابات در حوزه فضای مجازی فعال است و از تمامی ظرفیت های استفاده می کند. وی ادامه داد: همه شبکه های رادیویی در بخش های مختلف فضای مجازی حضور فعال و موثری دارند. برنامه ها با پیامها و ادبیات

خاص در حال تولید هستند. سعی کرده ایم از ظرفیت اصلی در حوزه رادیو نما که بیشتر مخاطبان صدا و سیما در تلویزیون هستند، استفاده کنیم. همچنین پیام رسانی های داخلی را به خدمت گرفتیم تا از دیگر ظرفیت ها بهره ببریم. مدیر رادیو انتخاب با اشاره به تولید برنامه ها و اینکه طراحی آنها به گونه ای صورت گرفته تا فراوانی حضور حداکثری مردم، انتظارات و خواسته های مردمی را در اختیار ستاد نامزدها قرار داده شود، عنوان کرد: برخی برنامه ها به صورت گفت و گو محور است. از قالب های مستند، برنامه های تحلیلی و میزگرد هم بهره می بریم. از ساختارهای نوین برنامه سازی با حضور کارشناسان مختلف و مستندهای رادیویی برای انتخابات استفاده می شود. تلاش می کنیم در انتخاب اصلاح به مردم کمک کنیم و در آگاهی بخشی موفق باشیم. دکتر کوچک زاده با تاکید بر این که از ظرفیت های همه برنامه های موجود در شبکه ها بهره برداری می کنیم، تصریح کرد: همزمان با این برنامه ها، ویژه برنامه های متعدد و شاخص برای انتخابات طراحی شده است. در حال حاضر تمامی ظرفیت های رادیو معطوف به حوزه انتخابات شده است، چرا که انتخابات مهم ترین رویداد کشور در این روزهاست. برگزاری مناظره انتخاباتی* دبیر ستاد انتخاباتی معاونت صدا از برگزاری مناظره انتخاباتی با حضور نمایندگان نامزدها

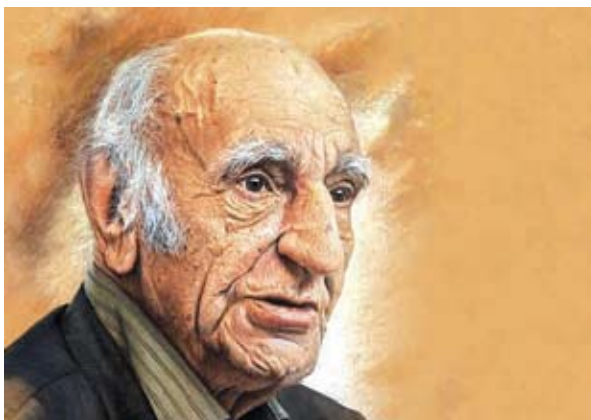
برگزاری نشست ساز و کار پلتفرم ها در مقابله با اخبار جعلی

است. همچنین، ترکیب تعدیل محتوای انسانی و خودکار با هوش مصنوعی و رویکردهای واکنشی نشان از تلاش برای بهبود فرآیندهای تعدیل محتوا و کاهش اثرات منفی آنها است. با افزایش شیوع اخبار جعلی در فضای برخط، پلتفرمها با فشار برای کاستن از سرعت انتشار اخبار جعلی و جلوگیری از اطلاعات نادرست روبرو هستند. تمایز بین محتوای مسئلهساز و غیرمسئلهساز چالش برانگیز بوده و نظارت دقیق بر محتواها ضروری است. در نهایت، تأثیرات منفی اخبار جعلی بر زندگی برون خط و نیاز به ساماندهی و حذف محتوای زیان آور نشان از اهمیت حکمرانی مناسب پلتفرمهای برخط دارد. این چالشها نشان دهنده نیاز به راهکارهای نوین برای مقابله با این مسائل در دنیای دیجیتال و آنلاین هستند. عضو پژوهشگاه فرهنگ و هنر ضمن بیان عوامل چهارگانه انگیزه های انتشار اطلاعات نادرست گفت: متا (فیس بوک) به منظور مقابله با انتشار اخبار جعلی و اطلاعات نادرست، از سازوکارهای تعدیل محتوا استفاده می کند. رویکرد کلی این پلتفرم نسبت به آزادی بیان، بر اساس استانداردهای اجتماعی است. این استانداردها شامل شش دسته کلی از جمله خسوسیت و رفتار جنایی، ایمنی، محتوای ناخوشایند، دستکاری و سندیت، احترام به مالکیت معنوی و درخواستها و تصمیمات مرتبط با محتوا است. فیسبوک به دنبال ایجاد فضای برای خودارزایی و دادن صدا به مردم است، و این موضوع بر اساس ارزشهایی همچون سندیت، ایمنی، منزلت و حریم خصوصی است که در تدوین استانداردها برای کاربران فیسبوک به عنوان تابلو راهنما عمل می کند. رویکرد کلی فیسبوک در مقابله با اخبار جعلی، به عنوان یک مسئولیت، به کاهش گسترش این نوع اطلاعات تأکید دارد. فیسبوک تأکید دارد که هدف آن از محدودسازی محتوای کذب، حفظ آزادی بیان افراد است و نه حذف آنها. فیس بوک در جهت مقابله با انتشار اخبار جعلی و اطلاعات نادرست، از یک سری مراحل مختلف برای آزمایش صحت محتوا استفاده می کند. این مراحل شامل شناسایی اطلاعات، واکنش افراد به محتوا، بازبینی محتوا توسط راستی آزمایان و برچسب زدن به محتوای کذب می شود. در این فرآیند، افراد متولی راستی آزمایی با دقت به محتوای شکاری و کذب توجه می کنند. همچنین، کامنت های زیر پست ها که نشان دهنده عدم باور به محتوا هستند، نیز به عنوان یک نشانه برای شناسایی محتوای کذب استفاده می شود. فعالیت های این راستی آزمایان شامل برقراری تماس با منابع، مشاوره گرفتن از داده های عمومی و بررسی موفق بودن عکس ها و ویدئوها است. سپس، محتوای کذب برچسب خورده و به افراد اطلاع داده می شود. فیسبوک تضمین می کند که محتوای کذب کمتر دیده شود و در صورت برچسب خوردن به عنوان کذب، در رده های پایین تر در خبرخوارک ظاهر می شوند. همچنین، در اینستاگرام نیز، که زیرمجموعه فیسبوک است، محتوای کذب فیلتر شده و در فید و استوری به شکل قابل ملاحظه ای کاسته می شود. در نهایت، راستی آزمایان محتوای کذب را در دسته بندی های مختلفی قرار می دهند، از جمله جعلی، تاحدی جعلی، تغییر یافته، فاقد زمینه و طنز و هجو. این اقدامات به کاربران کمک می کند تا دربار صحت محتوا تصمیم بگیرند و به اشتراک بگذارند یا خیر. در انتهای جلسه نیز حسنی به پرسش های حضار پاسخ داد.



عصر آزادی/ سرویس فرهنگی: نشست ساز و کارهای پلتفرمها در مقابله با اخبار جعلی و اطلاعات نادرست با ارائه دکتر حسین حسنی در روز شنبه ۱۹ خرداد ماه ساعت ۱۴ در محل پژوهشگاه فضای مجازی برگزار شد. عصر آزادی آنلاین - به ریضا نیاکان، در ابتدای این نشست محمدحسین خادم حسینی، مدیر رویدادهای پژوهشگاه فضای مجازی، ضمن خیر مقدم به مهمانان حضوری و افرادی که از طریق فضای مجازی در جلسه حضور به هم رسانده اند گفت: امروز ما در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در هجمه ی اطلاعات هستیم و تمیز دادن اطلاعات درست و غلط برای کاربران کار دشواری شده است. برای اینکه بدانی مدیران شبکه های اجتماعی و بنگاه های خبری چه اقداماتی برای جلوگیری از این مهم انجام میدهند در این جلسه به بررسی می پردازیم. حسنی در ابتدای سخنان خود ضمن اشاره سوابق همکاری بین پژوهشگاه فضای مجازی و پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات و اظهار امیدواری به همکاری بیشتر از پیش بین دو مجموعه افزود: پلتفرمهای برخط و نفوذ آنها به زندگی فردی و جمعی، تحولات اساسی در حوزه های مختلف ایجاد کرده است. این تحولات شامل حمل و نقل، مطالعه اخبار دیجیتال، کارایی، جابجایی بار سبک، گوش دادن به محتوای صوتی، پیام رسانی، تماشای محتواهای برخط، اشتراک گذاری محتوای تصویری، پرداخت و خدمات مالی و زمینه های دیگر مانند خرید و فروش کالا، خدمات مسافرت و گردشگری، خدمات آموزش و سلامت است.

رونمایی از سردیس باستانی پاریزی و ۱۰۰ تصویر برای صد سالگی



رویداد تصویرگری «تا صدسالگی استاد باستانی پاریزی» در باغ موزه نگارستان آغاز به کار می کند. به گزارش ایسنا، همزمان با این برنامه که توسط دبیرخانه همایش «آینه دار دوران» برگزار می شود، سالن استاد باستانی پاریزی در باغ موزه نگارستان دانشگاه تهران، در روز دوشنبه، ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ افتتاح خواهد شد. این سالن نمایشگاه دائمی آثار هنرمندان شناخته شده به یاد استاد محمد ابراهیم باستانی پاریزی خواهد بود که آن را به مجموعه آینه دار دوران اهدا کرده اند همچنین در این رویداد از سردیس باستانی پاریزی که توسط احمد عرب بیگی ساخته شده، رونمایی خواهد شد. در بخش آغاز رویداد صد تصویرگری برای برنامه «تا صدسالگی استاد باستانی پاریزی»، با تقدیر از هنرمندان همراه با همایش آینه دار دوران در برنامه های پیشین، چگونگی ثبت نام هنرمندان تصویرگر برای شرکت در این رویداد، اعلام کرده اند همچنین در این رویداد از سردیس باستانی پاریزی که توسط احمد عرب بیگی ساخته شده، رونمایی خواهد شد. در بخش آغاز رویداد صد تصویرگری برای برنامه «تا صدسالگی استاد باستانی پاریزی»، با تقدیر از هنرمندان همراه با همایش آینه دار دوران در برنامه های پیشین، چگونگی ثبت نام هنرمندان تصویرگر برای شرکت در این رویداد، اعلام خواهد شد. «آینه دار دوران» عنوان همایش و سلسله برنامه هایی است که به یاد استاد ابراهیم باستانی پاریزی برگزار می شود.

عصر آزادی/ سرویس فرهنگی: نشست ساز و کارهای پلتفرمها در مقابله با اخبار جعلی و اطلاعات نادرست با ارائه دکتر حسین حسنی در روز شنبه ۱۹ خرداد ماه ساعت ۱۴ در محل پژوهشگاه فضای مجازی برگزار شد. عصر آزادی آنلاین - به ریضا نیاکان، در ابتدای این نشست محمدحسین خادم حسینی، مدیر رویدادهای پژوهشگاه فضای مجازی، ضمن خیر مقدم به مهمانان حضوری و افرادی که از طریق فضای مجازی در جلسه حضور به هم رسانده اند گفت: امروز ما در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در هجمه ی اطلاعات هستیم و تمیز دادن اطلاعات درست و غلط برای کاربران کار دشواری شده است. برای اینکه بدانی مدیران شبکه های اجتماعی و بنگاه های خبری چه اقداماتی برای جلوگیری از این مهم انجام میدهند در این جلسه به بررسی می پردازیم. حسنی در ابتدای سخنان خود ضمن اشاره سوابق همکاری بین پژوهشگاه فضای مجازی و پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات و اظهار امیدواری به همکاری بیشتر از پیش بین دو مجموعه افزود: پلتفرمهای برخط و نفوذ آنها به زندگی فردی و جمعی، تحولات اساسی در حوزه های مختلف ایجاد کرده است. این تحولات شامل حمل و نقل، مطالعه اخبار دیجیتال، کارایی، جابجایی بار سبک، گوش دادن به محتوای صوتی، پیام رسانی، تماشای محتواهای برخط، اشتراک گذاری محتوای تصویری، پرداخت و خدمات مالی و زمینه های دیگر مانند خرید و فروش کالا، خدمات مسافرت و گردشگری، خدمات آموزش و سلامت است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

مزایده عمومی واگذاری بهره برداری از سالن باشگاه بدنسازی صدرا (بدون تجهیزات) موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ایثار استان آذربایجان شرقی برای مدت یکسال

نام و نشانی مزایده گزار :

موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ایثار استان آذربایجان شرقی به نشانی تبریز، بلوار استاد شهریار، ابتدای خیابان گلکار، مجتمع صدرا

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده :

موضوع مزایده	شماره مزایده در سامانه	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
باشگاه بدنسازی صدرا (بدون تجهیزات)	5003093116000034	1,050,000,000 ریال

لازم است مبلغ تضمین را به صورت ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۰۲۰۳۳۲۹۹۵۰۰ نزد بانک دی به نام موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ایثار قابل واریز در کلیه شعب بانک دی ارائه کرد.

نویسندگان:

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. **تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۳/۰۳/۲۲ می باشد.**

مهلت زمان خرید اسناد مزایده:

- از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۲ تا ساعت ۱۶ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳
- مهلت آپلود اسناد و بارگذاری پیشنهاد:
- از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۲ تا ساعت ۹ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- زمان بازگشایی پاکت ها:
- روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ ساعت ۱۰ صبح از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و به نشانی تهران خیابان موسوی شمالی خیابان فروروشان پلاک ۲۰ می باشد.
- محل تحویل پاکت های تضمین به یکی از دو نشانی ذیل:

تهران خیابان طالقانی خیابان موسوی شمالی خیابان فروروشان پلاک ۲۰
 تبریز: بلوار استاد شهریار، ابتدای خیابان گلکاری، مجتمع صدرا موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ایثار
 - اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶
 - تلفن تماس جهت کسب اطلاعات: ۰۲۱-۳۳۲۸۵۲۰۹ و ۰۲۱-۳۳۲۸۵۲۰۱-۵
 - مهلت زمان های اعلامی فوق به هیچ عنوان قابل تمدید نمی باشد.
تذکر: هزینه درج آگهی و حق الزحمه کارشناسی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

مدیریت موسسه فرهنگی، ورزشی و توانبخشی ایثار