

## عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی  
صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان  
مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان  
رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لینک آبی و چاپ: شاخه سبز  
گروه ۳۰۳ بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
امتیاز: ۵۵/۶

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم  
صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵  
آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یابری،  
ساختمان آرکا ۵۱ طبقه اول  
تلفن: ۰۴۳۱-۳۵۵۵۸۴۵۴  
مسئول آگهی ها: ۰۴۳۱-۳۴۶۶۰۰۹۱

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: [asrazadi9@gmail.com](mailto:asrazadi9@gmail.com)  
www.asrazadionline.ir

## نمایش "به مناسبت ورود اشکان" مرداد ماه اجرا می شود

**عصر آزادی / سرویس فرهنگی -**  
**علیرضا نیاکان:** نمایشنامه خوانی به مناسبت ورود اشکان به نویسندگی پوریا کاواند و کارگردانی شاناز بودار، تهیه کنندگی علیرضا زمانی روز سیزده مرداد ماه ۱۴۰۳ در پردیس تئاتر شهزاد سالن ۳ اجرا می شود.



موضوع این نمایش درباره یک خانواده است که پس از بازگشت پسر کوچک شان از خارج کشور همگی دور هم جمع می شوند و اتفاقات عجیبی در این جمع شدن خانواده

دور هم رخ می دهد.

در این نمایش: مبینا تقی پور، مسیح شریفی، پوریا آزاد، ملیکا میرزایی، پانته آ شادمان زاد، سید جواد موسوی، پژمان بزرگ، حسین بابایی چم علیشاهی، محدثه علیپور و سپیده قاسمی ایفای نقش خواهند کرد.

همچنین از دیگر عواملی که در این نمایش جذاب همکاری خواهند داشت می توان: به دستیار کارگردان: پانته آ شادمان زاد، برنامه ریز: شینا رای، طراح لباس: آذر فتح الهی خانقاه، دستیار لباس: مارال امینی، نور و صدا: رضا درویش؛ مدیر روابط عمومی: رضا مقدمی، ارتباطات رسانه ای: علیرضا نیاکان - نسرین محمودزاده، عکاس: محمد خالدیان، طراح بوستر و تیزر: علیرضا زمانی اشاره کرد.

علاقتمندان می توانند هم اکنون برای خرید بلیت این نمایشنامه از طریق سایت تیوال به نشانی [tiwall.com/pvorodeashkan](http://tiwall.com/pvorodeashkan) اقدام کنند.

## سنگ و شیشه در نگارخانه کلک خیال

**عصر آزادی / سرویس فرهنگی -**  
**علیرضا نیاکان:** مجموعه آثاری از بهزاد نقاش با موضوع شمال نگاری در نگارخانه کلک خیال به نمایش گذاشته می شود.



در نمایشگاه سنگ و شیشه که روز ۲۹ تیر از ساعت ۱۶ در نگارخانه کلک خیال برگزار شد، آثاری با موضوع شمال نگاری و با دو شیوه نقاشی پشت شیشه و نقاشی بر روی آجرهای قدیمی در مقابل دیدگان عموم قرار گرفت. بهزاد نقاش از هنرمندان پیشکسوت شیشه نگاری ساهلاست که به اجرای پرده‌هایی با موضوعات عاشورایی مشغول است. اما این نخستین نمایشگاهی است که او در کنار تابلوهای پشت شیشه، آثار روی خشت و آجر نیز به نمایش گذاشت.

روز جمعه ۲۹ تیرماه که آیین گشایش این نمایشگاه برگزار شد، مرشد ابوالفضل روزمیار به نقل آیین سرخرمن خوانی پرداخت. آیین سرخرمن خوانی از جمله آیین‌های گذشته است که زمانی در روستاها و هنگام برداشت محصول وجود داشت.

در ادامه مراسم روز افتتاحیه، سعید رضاحان یکی دیگر از نقاشان باسابقه در زمینه تکنیک پشت شیشه کارگاهی آموزشی با موضوع شیوه‌های اجرایی گوناگون در ارتباط با نقاشی پشت شیشه برگزار کرد.

آیین گشایش این نمایشگاه روز جمعه بیست و نهم تیرماه ساعت ۱۶ در نگارخانه کلک خیال برگزار شد و تا روز چهارشنبه سوم مرداد ماه ادامه می‌یابد.

لازم به ذکر است که نمایشگاه سنگ و شیشه هر روز از ساعت ۹ بامداد تا ۲۰ برای عموم قابل بازدید است.

نشانی: خیابان پیروزی، خیابان شکوفه، خیابان شهید کاظمی، فرهنگسرای اخلاق، طبقه دوم، نگارخانه کلک خیال

## نمایش "دعوت به مراسم قطع دست" در پردیس تئاتر شهزاد/ پیش فروش آغاز شد

**عصر آزادی / سرویس فرهنگی -**  
**علیرضا نیاکان:** نمایش "دعوت به مراسم قطع دست" با حضور بازیگران مطرح از ۴ مرداد به روی صحنه می رود.



پلنفرم راکورد نمایش "دعوت به مراسم قطع دست" را به نویسندگی و کارگردانی

ایلا تهرانی و تهیه‌کنندگی پویان اسفندیاری از ۴ مرداد ۱۴۰۳ ساعت ۲۱:۳۰ در سالن اصلی پردیس تئاتر شهزاد به روی صحنه می برد.

علیرضا جلالی تبار، محمد نادری، ویدا جوان و محمد هادی عطایی از بازیگران این نمایش هستند.

در خلاصه این نمایش آمده است: دعوت به مراسم قطع دست؛ داستان مردی است که ۲۷ سال است به دنبال دست گم‌شده خود می‌گردد. یک زوج، ادعا می کنند که دست بریده شده او را در اختیار دارند و در تلاشند که دست گم شده را به صاحبش بفروشند و قرار این معامله در هتلی رخ می دهد که کارمندی عجیب و غریب دارد...

سایر عوامل این نمایش بدین شرح است: مشاور کارگردان: محمد نادری، مترجم: پریسا جوافر، دستیار اول کارگردان و برنامه ریز: پانیا تهری، گروه کارگردانی: پریسا جوافر و محمدعلی معبر، طراح گریم: رسول نعمتی، طراح صحنه: مهرا نازری، طراح لباس: شاناز جلالی، سازان جلالی، طراح نور: مجید طریفی، عکاس: فریبا رشیدی، مدیر تولید: مهدی دولت آبادی، دستیاران گریم: زهرا بابایی و ایسا ذولفقاری، دستیاران صحنه: سامان عسگری، نیما بهجت و یحیی نام‌آور، دستیار لباس: نورا عامری، منشی صحنه: پانیا تهری، مدیر صحنه: محمدعلی معبر، مشاور و سرپرست تبلیغات: گروه تبلیغات پارکینگ، مدیر تبلیغات مجازی: محمدرضا ایمانیان و الهام عبدالمی راد، ساخت تیزر: سهیل توران، روابط عمومی: آفتاب حیدری و مشاور رسانه: سمیرا افتخاری.

گفتنی است: پیش‌فروش اجرایی نمایش "دعوت به مراسم قطع دست"، از ۲۷ تیرماه در سایت تیوال آغاز شده است.

گفت‌وگو با سردبیر ویژه‌برنامه «یورو ۲۰۲۴»؛

## واکنش‌ها به حضور گزارشگر زن خستگی‌مان را رفع کرد

خیلی از زن‌ها فوتبالی تر از مردها هستند

در ویژه‌برنامه «یورو ۲۰۲۴» هم گفت: این کار نویی بود که توسط آپارات اسپرت صورت گرفت. باور غلطی وجود دارد و آن است که خیلی‌ها هنوز تصور می کنند علاقه‌مندان به فوتبال فقط آقایان هستند. خیلی از خانم‌ها هستند که بسیار حرفه‌ای‌تر و جدی‌تر از آقایان فوتبال می‌بینند و اخبار ورزشی را دنبال می‌کنند. ما در این ویژه‌برنامه تلاش کردیم فارغ از نگاه جنسیتی از افرادی استفاده کنیم که تخصص لازم را در این حوزه دارند. تلاش کردیم بر این فرضیه خط بطلان بکشیم که طرفداران ورزش و فوتبال، فقط آقایان هستند.

وی افزود: ما در این برنامه مریم ماهر را به‌عنوان یکی از دو مجری اصلی داشتیم که معتقدم بسیار مسلط بود و با اشراف کامل اجرای این برنامه را پیگیری می‌کرد. ترکیب او در کنار نوید استادرجمی بسیار خوب بود. فریاد جعفری را هم در مقام گزارشگر خانم در برنامه داشتیم که فوق‌العاده عمل کرد و با اطلاعات بسیار بالا توانست گزارشگری سه دیدار را برعهده بگیرد. او بازی اول را مشترک گزارش کرد اما در دو بازی بعد، به‌صورت انفرادی گزارشگر بازی بود. او ثابت کرد از گزارشگران آقا، هیچ چیزی کم ندارد و با بازخوردهای بسیار مثبتی بابت حضور این دو خانم در ویژه‌برنامه «یورو ۲۰۲۴» داشتیم. سردبیر این ویژه‌برنامه فوتبالی تأکید کرد: درباره همه این ایده‌ها نگرانی‌هایی هم داشتیم، اما خوشبختانه به توجه به اشرافی که هر دو همکاری خانم ما از خودشان نشان دادند، خروجی کار بسیار درخشان بود. پیام‌ها زیاد و متعددی از سوی مخاطبان داشتیم، خانم‌های بسیاری هم از ما تشکر کردند که اجازه ندادیم فضای برنامه کاملا مردانه باشد. این تجربه خیلی جذاب آورده‌ام. هم در ویژه‌برنامه جام‌های آسیا و هم در ویژه‌برنامه اخیر برای جام‌های اروپا این همراهی مخاطب را تجربه کردیم.



حتما ارزش افزوده‌ای نسبت به آن برنامه‌های رایگان داشته باشید. اگر کیفیت مطلوب را محقق نکنید، به طور طبیعی مخاطب سراغ برنامه‌های دیگر می‌رود. این ارزش افزوده برای همراه کردن مخاطب بسیار حائز اهمیت است.

وی تأکید کرد: تصور این است که ما در آپارات اسپرت، تا حدود زیادی این دستاورد را به دست آورده‌ام. هم در ویژه‌برنامه جام‌های آسیا و هم در ویژه‌برنامه اخیر برای جام‌های اروپا این همراهی مخاطب را تجربه کردیم.

معنی درباره ایده حضور مجری و گزارشگر خانم

یک می‌تواند بیشترین مخاطب را جذب کنند، بستگی به میزان شناخت از نیازهای مخاطب دارد. درک اهمیت این موضوع از مهمترین تجربیات من در تولید «یورو ۲۰۲۴» بود.

سردبیر «یورو ۲۰۲۴» درباره تفاوت برنامه‌سازی در اینترنت با برنامه‌سازی در تلویزیون هم گفت: شما وقتی در تلویزیون برنامه‌ای را می‌سازید، مخاطب برای تماشای برنامه شما هیچ هزینه‌ای را پرداخت نمی‌کند، اما در فضای مجازی، مخاطب برای دیدن یک برنامه و مصرف اینترنتش هزینه پرداخت می‌کند. این نکته مسئولیت شما در مقام یک برنامه‌ساز را بسیار بالا می‌برد. باید

## فراخوان جشنواره مشترک نقاشان ایران و روسیه منتشر شد



جشنواره مشترک نقاشان ایران و روسیه با عنوان «نقش دوستی» با هدف گسترش روابط فرهنگی و هنری میان دو کشور، برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا از واحد ارتباطات و رسانه اداره کل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جشنواره مشترک نقاشان ایران و روسیه، پادمان هنرمند نقاش، سرگی آندریاوا با عنوان «نقش دوستی» بر گزار می‌شود. این جشنواره بین‌المللی هنری با هدف گسترش روابط فرهنگی هنری میان دو کشور روسیه و ایران به عنوان پلی بین دو فرهنگ غنی و کهن، فرصتی بی‌نظیر برای هنرمندان هر دو کشور فراهم می‌آورد تا دیدگاه‌ها و تفسیرهای خود را از فرهنگ و تمدن یکدیگر از طریق زبان جهانی هنر به اشتراک بگذارند.

هنرمندان پس از انتخاب موضوعات مشخص شده در بخش جزئیات نمایشگاه، تصویر آثار خود را در سایت بارگذاری می‌کنند.

آثار دریافتی در دو بخش استعدادیابی و حرفه‌ای توسط هیات داوران بررسی و پس از آن، ۱۰۰ اثر از هنرمندان

## تدارک مهران مدیری برای اکران فیلم جدیدش از چهارشنبه



«ساعت ۶ صبح» که از آن به‌عنوان یک اثر ملتبه اجتماعی یاد شده است، سال قبل منقاضی شرکت در جشنواره فجر بود ولی مجوز نمایش نگرفت و به فهرست هیات انتخاب جشنواره راه پیدا نکرد.

سمیرا حسن پور، مهرداد صدیقیان، مونا فرجاد، مهران مدیری، تینو صالحی، سعید زارعی، منصور نصیری، خیام وقار کاشانی، وحید منتظری، محمد حیدری، مهرو نونهالی، رضا کیانی نژاد، ساقی عطایی، رزا ماندنی، نورآرش چارلی، آزاده سیفی، ساغر رجبی، روژان ایرجی، مهسان خداکرمی، میلادرفاقتی، پوریا اصلان، بابک کمانگیر، مریم مشهور، علیرضا اسلام پناه، رکانا محمدرضا، سارا مری، سیما سرمد، سحراربین، محمد برجلو، سمیرا خلیلی، علیرضا بیات، ایمان صدیق، حسام صلاحی‌نژاد، سپیده بیگلری، ارش محمدالیگودرزی، محمد قنمی، نیما نافع، سرور ابراهیمی بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

فیلم جدید مهران مدیری از چهارشنبه هفته آینده به اکران عمومی می‌رسد.

به گزارش ایسنا، فیلم سینمایی «ساعت ۶ صبح» دومین فیلم سینمایی مهران مدیری پس از «ساعت ۵ عصر» است که طبق تایید دست‌اندرکارانش از روز چهارشنبه هفته آینده ۳ مرداد ماه روی پرده سینماها می‌رود.

قرارداد نمایش این فیلم به تهیه‌کنندگی علی اوجی روز ۱۲ تیر در شورای صنفی نمایش ثبت شده بود.

## عملکرد انتخاباتی تلویزیون همیشه است یا محدود؟

کنونی در نظر گرفته شده است. به عنوان مثال با تصویب سند ملی موسیقی، تلویزیون باید موانع بر سر نشان دادن سازها را کنار گذاشته و حتی یک شبکه تخصصی موسیقی تأسیس کند. بنابراین با توجه به این ضمانت‌های محکم و البته نیازهای جامعه، طبیعی است که بخوایم این تغییرفضا را متوجه سیاست‌های جامع سازمان بدانیم و نسبت به اجرای آنها امیدوار باشیم.

همچنین طی هفته‌های اخیر، نقل‌قول‌های متفاوتی راجع بازگشت چهره‌های مشهور به تلویزیون در جهت برنامه‌سازی شنیده‌ایم که این اتفاق نیز در راستای تغییر سیاست‌های تلویزیون ارزیابی می‌شود. رسانه ملی طی سالیان اخیر، مسیر چندان هوشمندانه‌ای را در جهت استانداردهای مرسوم بین‌المللی طی نکرده و قالب برنامه‌سازی‌های سازمان نیز اعتنای چندانی به خواست مخاطبان گسترده نداشت. بنابراین

کاملاً طبیعی بود که در عصر هم‌زمنی رسانه، این بنگاه مردمی نیز با تغییر موضع، نسبت به مردمی شدن بیشتر سیاست‌های خود گام‌های بلندی بردارد. انتخابات، بنگاه خوبی برای این دگردیسی بود؛ زمانی که مردم در برابر همین اتفاقات چند روز اخیر، واکنش‌های مثبتی نشان داده و شاخص‌های ارزیابی سازمان نیز رشد قابل توجهی را در میزان مخاطبان و رضایت آنها از این افراد نیز در برنامه‌های تولیدی در پی داشته است.

با تداوم این روند و اشاعه این نگاه به روند تولیداتی سیما، و البته آشتی‌حاکم‌تری این رسانه با چهره‌های شناخته‌شده و البته مخاطبان طیف‌های فکری و سیاسی مختلف، تلویزیون، به جایگاه حقیقی و اصیل خود باز خواهد گشت و می‌تواند جریان‌سازی و تأثیرگذاری بهینه و مطلوبی را در دوره حساس کنونی داشته باشد.



کلیشه‌ای، مسائلی را مطرح کرد که شاید منتقدترین افراد به وضعیت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جامعه نیز مقابل دوربین نسبت به بیان آنها چنین صراحتی از خود نشان نمی‌دادند. در کنار این خط‌مشی، سیاست همیشگی نام نبردن از برخی چهره‌های سیاسی نیز از ساحت سیما زوده شد و نه‌تنها نام برخی از این افراد، مکرراً به‌شکلی آزادانه بیان شد بلکه تصویر این افراد نیز در بخش خبری نشان داده شد تا ترکیب تمامی این نشانه‌ها، نوید باز شدن فضای رسانه ملی را بدهد.

سیاستی که قطعاً با استقبال قابل توجهی از سوی مخاطبان با گرایش‌های مختلف سیاسی مواجه شده و آنها را نسبت به مسیر جدید رسانه ملی امیدوار کرده است. آنچه اما این امیدواری را تنها محدود به ایام انتخابات نمی‌کند، ضمانت اجرایی قدرتمندی است که برای شرایط

## حراج اسکلت دایناسور رکورد شکست



«استگوسور» که یک موجود گیاهخوار بود، با یک سری صفحات بادیکی شکل که در پشت و دمش قرار دارند که احتمالاً برای دفاع و نمایش استفاده می‌شدند و از سایر گونه‌ها متمایز می‌شود. موزه ملی تاریخ لندن در حال حاضر میزبان اسکلت مشابهی از یک «استگوسور» است که «سوفی» نام دارد و در سال ۲۰۰۳ در «ویومینگ» کشف شد.

این نخستین باری نیست که «ساتییز» بقایای یک دایناسور را به مزایده می‌گذارد. این حراجی نخستین‌بار یک فسیل تی-رکس به نام «سو» را در سال ۱۹۹۷ به قیمت ۸.۳ میلیون دلار به فروش رسانده بود. در سال ۲۰۲۲ نیز یک «گورگوسور» به قیمت ۶.۱ میلیون دلار فروخته شد و «ماکسیموس» که یک جمجمه تی-رکس است، نیز به قیمت ۶.۱ میلیون دلار به فروش رسید. همچنین بقایای «دوروت» که یک دایناسور «آپکس» که بقایای به جای مانده از دایناسور «استگوسور» است و به حدود ۱۵۰ میلیون سال قبل بازمی‌گردد در «کلرادو» و در محوطه‌ای کشف شده است که از مدت‌ها پیش محل کشف بقایای متعلق به «ژوراسیک پسین» بوده است.

بقایای یک دایناسور «استگوسور» که اخیراً در حراجی «ساتییز» به فروش رسید، رکورد گران‌ترین فسیل را شکست.

به گزارش ایسنا، یک اسکلت دایناسور ۸ متری که در حراجی «ساتییز» واقع در نیویورک به قیمت ۴۴.۶ میلیون دلار فروخته شد، رکورد گران‌ترین فسیلی که تاکنون به مزایده گذاشته شده است را شکست.

«ارت‌نیوز» نوشت، کارشناسان پیش از آغاز حراجی ارزش این اسکلت که «آپکس» نام گرفته است را در بیشترین حد ممکن حدود ۷.۴ میلیون دلار برآورد کرده بودند، اما این فسیل در نهایت ۶ برابر قیمت برآوردشده به فروش رسید.

به گفته مسئولان حراجی «ساتییز»، مالک جدید اسکلت، آن را به یک موسسه نامشخص در ایالات متحده آمریکا امانت خواهد داد.

«آپکس» که بقایای به جای مانده از دایناسور «استگوسور» است و به حدود ۱۵۰ میلیون سال قبل بازمی‌گردد در «کلرادو» و در محوطه‌ای کشف شده است که از مدت‌ها پیش محل کشف بقایای متعلق به «ژوراسیک پسین» بوده است.

دیرینه‌شناسان به طور ویژه از فروش بقایای این گونه‌های علمی به عنوان کالاهای لوکس انتقاد کرده‌اند.