

تامین مواد اولیه و بیمه قالبیاف، ۲ چالش پیش روی فرش دستباف

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف، تامین مواد اولیه تولید فرش با نرخ ارز آزاد و بیمه قالبیافان را از مهمترین چالش‌های صنعت فرش بافی عنوان کرد. عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به مشکلات صنعت فرش گفت: متأسفانه از طراحان ایرانی حمایت نمی‌شود و این موضوع باعث شده است که اکثر طراحان در حال رفتن به ترکیه هستند. وی با اشاره به اینکه زمانی بزرگترین صادر کننده پشم و ابریشم جهان بودیم گفت: امروز به واردات آن روی آورده‌ایم، به نحوی که سالانه چندین تن ابریشم وارد می‌کنیم.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف بیان کرد: ایران در بحث تولید پشم بزرگترین تولید کننده پشم در جهان بود، اما با توجه به اینکه فراوری نداریم، سالیانه حدود ۶۵ میلیون تن پشم وارد می‌کنیم. اگر کسی در این حوزه توجه کافی داشت بدون شک صنعت نساجی



دچار تحول عظیمی می‌شد. بهرامی با بیان اینکه در این حرفه حداقل ۲ میلیون بافنده وجود داشت گفت: حدود ۶ میلیون نفر از این محل ارتزاق می‌کردند.

سرمایه گذاری در بخش فراوری پشم در کنار سایر مسائل وجود دارد. در بحث مواد اولیه نیز مشکل داریم، اگر روی فراوری پشم داخلی سرمایه‌گذاری انجام گیرد نیازی به واردات مواد اولیه فرش نداریم.

مدیرعامل اتحادیه فرش دستباف بر لزوم حمایت قالبیافان و بافندگان فرش تاکید کرد و گفت: درآمد حاصل از فرش دستباف برای قالبیافان اهمیت زیادی دارد چون در سبب معیشت و کاهش هزینه‌های زندگی، امنیت اجتماعی و امنیت شغلی آنها اثرگذار است. به گفته مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف، علاوه بر تحریم‌های بیرونی، تحریم‌های داخلی از جمله مصوبه تعهد ارزی بانک مرکزی و عدم حمایت از قالبیافان و صادرکنندگان باعث شد تا تولید فرش دستباف به یک سوم و صادرات آن به شدت کاهش یابد در حالی که هنر صنعت فرش دستباف علاوه بر ارزآوری برای کشور، اشتغالزایی و درآمدزایی برای قالبیافان به دنبال دارد.

دستمزد کارگران کفاف نصف هزینه‌های زندگی را هم نمی‌دهد



گلیور افزود: در سال ۱۴۰۳ پس از اعتراضات فراوان نمایندگان جامعه کارگری در شورابالی کار، نهایتاً با تصویب رقم افزایش ۳۵ درصد، در بهترین حالت کف دستمزد با نرخ تعادلی بازار آزاد کار برابر شد! ما امیدواریم حضور جنبه‌بالی این رویه را اصلاح کند، چراکه اگر بنا بر اتکا بر نرخ تعادلی بازار آزاد کار باشد، عملاً دیگر چه نیازی به تعیین کف دستمزد توسط شورای عالی کار می‌باشد! در واقع دستمزد هر کارگری به توان چانه زنی خود وی واگذار می‌شود و عموم کارگران به ویژه کارگران ساده خسران

غیرقابل جبرانی می‌بینند. رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران ادامه داد: جامعه کارگری انتظار دارد حضور جنبه‌بالی که متخصص در حوزه مسائل کار و رفاه اجتماعی هستید، سبب شود در اسرع وقت جلسه شورای عالی کار تشکیل شود تا هم نرخ کف دستمزد سال ۱۴۰۳ مورد بازبینی قرار گیرد و هم در خصوص نرخ دستمزد سال ۱۴۰۴ مذاکره شود.

وی گفت: شما بهتر مطلع هستید که تشکیل جلسات شورای عالی کار در نیمه دوم اسفند ماه، عملاً وزیر کار را در تنگنای کف حقوق و دستمزد تعیین شده برای نیروی کار دولتی در قانون بودجه قرار می‌دهد و قدرت چانه زنی کارگران را کاهش می‌دهد.

گلیور بیان کرد: بودجه از سال ۱۳۹۷ رویه غلطی رایج شده و هر سال باعث فقیر و فقیرتر شدن کارگران شده، که بهترین تعبیر برای آن سرکوب دستمزد کارگران است. اگر بنسبت رویه فعلی سرکوب دستمزد کارگران اصلاح گردد، لازم است وزارت کار ابتکار عمل را در دست گیرد و هر چه سریعتر پیش از نهایی شدن لایحه بودجه ۱۴۰۴ در دولت، جلسات شورای عالی کار تشکیل دهد و مصوبات آن به سازمان برنامه و مجلس ارائه گردد تا در تعیین حقوق و دستمزد مورد توجه قرار گیرد.

در گفت‌وگو با ایسنا مطرح شد

بخش تعاون مهم‌ترین ظرفیت مغفول مانده در کشور



یک فعال تعاونی بر لزوم استفاده از ظرفیت مغفول مانده بخش تعاون در کشور تاکید کرد و گفت: بخش تعاون عدالت محورترین بخش اقتصادی است که موجب تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی و انجام فعالیت‌های بزرگ می‌شود.

عبدالله بهرامی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر مهم‌ترین ظرفیت مغفول مانده در کشور استفاده از شبکه بزرگ تعاون است و باید توانمندسازی اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها و به روزرسانی آنها در دستور کار قرار گیرد.

وی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم جلوی رانتخواری گرفته و بساط دلالی و واسطه‌گری برچیده شود، بهترین راه استفاده از ظرفیت بخش تعاون است. این فعال تعاونی در توضیح بیشتر افزود: کمک به تعاون، اشتغالزایی بالایی ایجاد می‌کند زیرا بخش تعاون به دلیل ماهیت و کارکردهای خود در ایجاد فرصت‌های شغلی و رفع بیکاری موثر است و می‌تواند با تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی موجب انجام فعالیت‌های بزرگ اقتصادی شود. بهرامی از بخش تعاون به عنوان عدالت محورترین بخش اقتصاد کشور یاد کرد و گفت: سود حاصل از تمام ارکان بخش تعاون به خود جامعه هدف و کسانی که عضو تعاونی‌ها و دست‌اندرکار فعالیت‌های تعاونی هستند، برمی‌گردد. تعاونی‌ها در تمام گرایش‌ها اعم از تولید و توزیع، مصرف، مسکن و اعتبار در حال فعالیت هستند ولی آنطور که باید از ظرفیت مانده آنها استفاده نشده است.

به گفته وی بخش تعاون پس از ادغام سال وزارت تعاون در سال ۱۳۹۰ منزوی و کوچک شد و علیرغم تصویب سیاست‌های کلی اصل ۴۴ به ویژه بند «ب» که به توسعه بخش تعاون در تمام زمینه‌ها تاکید داشت، نتوانست به جایگاه واقعی خود برسد.

این فعال تعاونی تصریح کرد: در بیشتر کشورهای جهان، تعاون و همکاری‌های جمعی در قالب یک وزارتخانه مستقل و مجزا شکل گرفته و اقتصاد تعاون شاکله اصلی اقتصاد این کشورهاست ولی در کشور ما با وجود قوانین مترقی و اسناد بالادستی، ظرفیت بخش تعاون به نحو شایسته مورد بهره برداری قرار نگرفته است. وی ابراز امیدواری کرد: در دولت چهاردهم که با نگاه و شعار عدالت محوری روی کار آمده است، بخش تعاون به جایگاه واقعی خود دست یابد و از تمام ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های شبکه تعاون در جهت منافع مردم و کشور استفاده شود.

بورسیه ۲۷ مهارت‌آموز ساکن مناطق کم‌برخوردار توسط اسنپ



را انجام داد.

مهارت‌آموزی معطوف به اشتغال

تیم منابع انسانی اسنپ طرح آموزش آنلاین ۲۷ مهارت‌آموز ساکن مناطق کم‌برخوردار را با همکاری موسسه کاریار در بهمن ۱۴۰۲ شروع کرد. این دوره در نیمه تیر ماه ۱۴۰۳ به پایان رسید.

اسنپ به یاد یکی از همکاران فقیدش با همکاری موسسه کاریار در طرح مهارت‌آموزی به ساکنان مناطق کم‌برخوردار مشارکت کرد.

به گزارش خبرآنلاین، روابط عمومی اسنپ اعلام کرد: «در این طرح ۲۷ مهارت‌آموز برای شرکت در دوره تخصصی نرم‌افزار Power BI توسط اسنپ بورسیه شدند. علاوه بر این، دو نفر از متخصصان اسنپ در حوزه دیتا از مدرسان این دوره بودند. ارزش بورسیه ۲۷ مهارت‌آموز این دوره ۱۷۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود.» اسنپ تلاش کرد علاوه بر تامین مالی این دوره و مشارکت در آموزش، برای ورود به بازار کار حرفه‌ای نیز کنار مهارت‌آموزان باشد. در نهایت تعدادی از مهارت‌آموزهای این دوره در شرکت اسنپ‌فود مشغول به کار شدند.

با نام و یاد رضا فیض‌آزاد

اسنپ در ۲۷ آبان ۱۴۰۱ رضا فیض‌آزاد، یکی از متخصصان خود، را از دست داد. برای گرمای داشت یاد و خاطر او اسنپ مجموعه‌ای از اقدامات، از جمله برگزاری دوره آموزش تخصصی برای مناطق کم‌برخوردار و ساخت مدرسه در منطقه صفر مرزی،

نقش کسب‌وکارهای آنلاین

در کاهش نرخ بیکاری با نگاهی به گزارش سال دیجی‌کالا

ظهور استارت‌آپ‌ها، سقوط بیکاری



یکی از اصلی‌ترین مسیبرهایی که به ویژه در دو دهه اخیر به کمک اشتغالزایی آمده، کسب‌وکارهای دیجیتالی است.

یکی از اصلی‌ترین مسیبرهایی که به ویژه در دو دهه اخیر به کمک اشتغالزایی آمده، کسب‌وکارهای دیجیتالی است.

کسب‌وکارهای دیجیتالی هم خود مشاغل جدیدی ایجاد کرده‌اند، هم بستری را فراهم کرده‌اند که کسب‌وکارهای دیگر از طریق آن‌ها شکل گرفته یا توسعه یابند. آمارها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ نرخ بیکاری به پایین‌ترین حد خود از سال ۱۳۵۷ به این سو رسیده است. آماري که پس از فراز و نشیب‌های گاه به گاه در طول سال‌های مختلف، از سال ۱۳۹۵ به طور پیوسته نزولی بوده است.

رشد اکوسیستم استارت‌آپی و کاهش نرخ بیکاری

نسبت نرخ بیکاری با وضعیت کلی اقتصاد در سال‌های گوناگون نسبت مستقیم ندارد. مثلاً در سال‌های ۱۳۸۰ و ۱۳۸۱ که شرایط اقتصادی نسبتاً مطلوب بود یا در سال ۱۳۹۵ و همزمان با کاهش تورم و بهبود رشد اقتصادی، نرخ بیکاری افزایش نشان می‌دهد. به این ترتیب می‌توان گفت که کاهش پیوسته نرخ بیکاری در ۸ سال گذشته، بیش از عملکرد اقتصادی دولت‌ها، حاصل عوامل بیرونی بوده است. یکی از این عوامل را می‌توان در رشد اکوسیستم استارت‌آپی و کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری و اینترنت از اواخر دهه ۸۰ ابتدای دهه ۹۰ جستجو کرد که محصول آن از سال ۱۳۹۵ به این سو در حال ثمر دادن است. به عنوان مثال، دیجی‌کالا به عنوان یکی از اولین و شاخص‌ترین کسب‌وکارهایی از این دست، طبق آماري که در گزارش سال خود منتشر کرده، در طول ۱۷ سال فعالیتش تعداد یک میلیون و ۲۹۸ هزار و ۸۹۹ شغل ایجاد کرده است! از این تعداد ۱۲ هزار و ۲۶۰ نفر در حال حاضر به طور مستقیم در دیجی‌کالا کار می‌کنند. دیجی‌کالا می‌گوید یک میلیون و ۲۵۶ هزار و ۱۸۱ شغل نیز توسط فروشندگان همکار مارکت‌پلیس دیجی‌کالا ایجاد شده است. این عدد از ضرب کردن عدد ۳ به عنوان میانگین تعداد اشتغالزایی هر فروشنده در ۴۱۸ هزار و ۷۲۷ فروشنده‌ای است که در دیجی‌کالا فعالیت دارند و در واقع بیش از ۴۰۰ هزار فروشنده به عنوان کسب‌وکارهای مستقل نیز از زیرساخت این مارکت‌پلیس استفاده می‌کنند.

بازدهی بالای اشتغالزایی دیجی‌کالا

در آمار اشتغالزایی در کسب‌وکاری مانند دیجی‌کالا سه نکته توجه را به خود جلب می‌کند؛ اول این که هزینه تامین این میزان اشتغال فقط در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۲.۵ هزار میلیارد تومان بوده است. در واقع اگر این عدد را بر تعداد اشتغال ایجاد شده تقسیم کنیم، هزینه ایجاد هر شغل حدود ۱۰۰ میلیون تومان محاسبه می‌شود. این عدد در مقایسه با هزینه مورد نیاز مشاغل دیگر از رانندگی گرفته که حداقل نیاز به خرید یک خودرو دارد تا راه‌اندازی یک فروشگاه حضوری با هزینه‌های بالای خرید، رهن، اجاره، دکور و ... بازدهی بالای هزینه نسبت به اشتغال ایجاد شده را در کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری و آنلاین نشان می‌دهد. شاید اولین چیزی که از عنوان «کسب‌وکار» در ذهن افراد ایجاد نکند، یک فروشگاه باشد. مرکز خرید ایران‌مال در تهران به عنوان بزرگترین مرکز خرید خاورمیانه حدود هزار فروشگاه دارد. اگر آمار تعداد فروشندگان را که با دیجی‌کالا همکاری می‌کنند در نظر بگیریم، این مارکت‌پلیس مثل دیجی‌کالا فضای معادل ۴۱۸ ایران‌مال را برای فروش کالا می‌سازد. این ارقام نشان می‌دهد که میزان بازدهی یک مارکت‌پلیس از نظر نسبت سرمایه‌گذاری و میزان اشتغالزایی در برابر مجتمع‌های تجاری و فروشگاه‌های فیزیکی چقدر بالاست.

اشتغالزایی دیجی‌کالا در شهرهای کوچک و روستاها

دومین نکته قابل توجه در این آمار، اختصاص نداشتن عدد اشتغالزایی به تهران و شهرهای بزرگ است. نقشه اشتغال در ایران نشان می‌دهد که مناطق دور از مرکز و استان‌های محروم، بیشترین آمار بیکاری را دارند. این در حالی است که پلتفرم‌های آنلاین بستری می‌سازند که حتی در شهرهای کوچک، روستاها و مناطق دور از مرکز و محروم نیز امکان شکل‌گیری کسب‌وکار و اشتغالزایی مبتنی بر مارکت‌پلیس‌ها و پلتفرم‌های آنلاین وجود داشته باشد. سال گذشته ۲۷۳۵ نفر به جمع فروشندگان بومی و محلی همکار دیجی‌کالا پیوسته‌اند. اگر هر فروشنده بومی و محلی برای تنها ۲ نفر هم اشتغالزایی کند، فقط ۵۴۷۰ شغل در مناطق بومی و محلی به واسطه این زیرساخت ایجاد شده است. این در حالی است که با اضافه شدن این تعداد به فروشندگان بومی و محلی، اکنون ۹۵۰۰ فروشنده بومی محلی از طریق دیجی‌کالا محصولات خود را می‌فروشند. در شرایطی که آمارهای نقشه‌های اشتغال کشور، اشتغال زنان نسبت به مردان را در شهرهای کوچک، روستاها و مناطق محروم بسیار کمتر نشان می‌دهند، مقایسه تعداد زنان فروشنده (۴۱۱ نفر) با تعداد مردان فروشنده (۴۹۸۸ نفر) و اختلاف اندک آن نشان می‌دهد که چنین زیرساخت‌هایی علاوه بر توزیع جغرافیایی بهتر اشتغال، حتی بر عدالت جنسیتی اشتغال نیز موثرند.

کار آفرینی سازمانی

سومین نکته جالب این آمار نیز تعداد قابل توجه عناوین شغلی است. در واقع کسب‌وکارهای فناوریانه و استارت‌آپی بر اساس نیاز خود عناوین جدید شغلی به بازار کار ایران اضافه کرده‌اند که خود باعث اشتغالزایی فزاینده می‌شود. به عنوان مثال دیجی‌کالا در سال ۱۴۰۲ بیش از هزار عنوان شغلی در سازمان خود داشته است. به این عده‌ها می‌توان کسانیکه به شکل فریلنس با کسب‌وکارها همکاری دارند یا شرکت‌های همکار و مشاوران را نیز اضافه کرد. فارغ از بازدهی بالای کسب‌وکارهای فناوریانه و استارت‌آپی در ایجاد اشتغال، شکل‌گیری یک مفهوم جدید نیز می‌تواند اثرگذاری مثبت این کسب‌وکارها بر کاهش نرخ بیکاری را افزایش دهد؛ کارآفرینی سازمانی‌آید سال‌های اخیر واژه «کارآفرینی» جای خود را در ادبیات اقتصادی و کسب‌وکار ایران باز کرده است. کارآفرین غالباً به هم‌بنیانگذاران و راه‌اندازان یک کسب‌وکار اطلاق می‌شود.

مفقود گردیده - نوبت دوم

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب هاجر فتحی ولی آباد فرزند عبدالله به شماره شناسنامه ۳۵۶ صادره از ارومیه در مقطع کاردانی رشته مامایی صادره از واحد دانشگاهی آزاد ارومیه با شماره ۰۵۹۰۵۹۱ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه به نشانی ابتدای جاده ارومیه به سلماس ارسال نمایند.

مفقود گردیده

برگ سبزی و سبذ کمپانی خودروی پژو ۲۰۷ مدل ۱۴۰۲ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۷۲B۰۱۲۷۵۲۴ به شماره شناسی NAAR03FE7KPJ683047 به شماره پلاک ۱۷ - ۷۶۶ ی ۲۹ بنام شهناز کریمی حسن آباد مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقود گردیده - نوبت سوم

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب مهدیه شجاعی احمد آبادی فرزند بهلول به شماره شناسنامه/ملی: ۱۳۷۵۷۶۷۶۵ صادره: تبریز در مقطع: کارشناسی رشته: فقه و مباحث حقوق اسلامی صادره از واحد دانشگاهی تبریز به شماره و تاریخ ثبت در سازمان ۷۹/۱۱/۱۹ -۷۸۱۰۲۵۰۵۲ مفقود گردیده است. وفاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز واقع در دو کیلومتری جاده تبریز - تهران مجتمع آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز - ساختمان اداری - اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نمایند.