

# عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی  
 صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان  
 مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان  
 رئیس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان  
 لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز  
 گروه ۲۳ه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
 امتیاز: ۵۵/۶۰

## نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: خیابان والمان، جنب بن بست یابری،

ساختمان آکا ۵ طبقه اول

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۴۳۰۰۴۳۶۶۰۰۹۱۲۴۶۶۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: [asrazadi9@gmail.com](mailto:asrazadi9@gmail.com)

[www.asrazadionline.ir](http://www.asrazadionline.ir)

## یادداشت

### نقش روابط عمومی در توسعه آذربایجان را جدی بگیریم

اولین ها بودن لقب شایسته ی تبریز پر افتخار از خاک پاک ایران عزیزمان است که در عرصه ی روابط عمومی مهد تولد دکتر حمید نطقی بنیان گذار و پدر روابط عمومی ایران باشد. تشکیل کارگروه روابط عمومی بنیاد نخبگان استان آذربایجان شرقی اقدام بسیار ارزشمندی بود که به دور از حواشی و توجه صرف به اعتلای جایگاه این رشته به وقوع پیوست، و باید این نکته را در نظر گرفت که در توسعه پایدار نقش و کارکرد روابط عمومی بسیار برجسته است. اما آنچه که انتظار داریم خروجی های این کارگروه به عنوان دانش



رئیس روابط عمومی پیمیران سید ریعی

کاربردی حاصل از شبکه سازی نخبگانی روابط عمومی در عرصه ملی منتهی شود و همچنین تشکیل کارگروه های متفاوت دولتی و مردم نهاد در گذشته رویه ای مرسوم شده و با پیشوند و پسوند روابط عمومی در استان کارهای خوب و مبارکی در گذشته صورت گرفته بود که متأسفانه با تغییرات حاصل در ساختار تشکیلات اداری، نبود استراتژی و چرایی تشکیل و ... نتایج پایداری را تا کنون به دنبال نداشته است و این در حالی است که سرعت و شتاب چشمگیر و فراگیر علوم در سمت تخصصی و فوق تخصصی شدن آن، نیازمند اقدام عاجل در تولید محتوا های علمی، تخصصی و کاربردی در رشته ی روابط عمومی همانند سایر رشته ها است، با این تفاوت که با توجه بر محدودیت هایی چون نبود متولی و حاکم برای سیاست گذاری روابط عمومی بخش دولتی و بخش خصوصی در عرصه کلان و آکادمیک و همچنین محدودیت های دانشگاهی در ایجاد و اداره ی این رشته، نقش کارگروه های این چنینی پررنگ تر شده و با عنایت بر سبقتی علمی غنی متولیان آن ارجمله دکتر حمید صبری و اساتید پینکسوتی چون فرج پور باسمنجی "اسدزاده انتظار ملکی نیگرفنار خیابانی" عزیز پور آذری قربانی صحرايي و فلاح و سایر دوستان حاضر در این کارگروه، سطح انتظارات برای خروجی های علمی کاربردی و تولید محتوا ها فزاینده می رود.

حال به بین وقوع اتفاق مبارک تشکیل کارگروه روابط عمومی بنیاد نخبگان استان آذربایجان شرقی اینجانب که همیشه دانشجوی این وادی می باشم بر خود فرض میدانم پیشنهاداتی به شرح ذیل تقدیم این کارگروه نمایم.

- ۱- پیشنهاد تشکیل شرکت تعاونی کارکنان روابط عمومی های استان با موضوع ارائه خدمات تخصصی در حوزه روابط عمومی، تبلیغات، تشریفات برای اعضای حقیقی و حقوقی.
- ۲- تشکیل کمیته های کاربردی در کارگروه با تبیین استراتژی و تعیین هدف و پایش تحقق اهداف.
- ۳- ایجاد خانه روابط عمومی آذربایجان به عنوان یک تشکل مردم نهاد و تشکیل دبیر خانه جایزه دکتر نطقی و برگزاری منظم جشنواره های تخصصی روابط عمومی.
- ۴- بهره گیری از نیرو های جدید و غیر تکراری در بدنه هیئت رئیسه ی کارگروه و مسئولین کمیته ها در راستای کاستن انحصار طلبی ها و ایجاد فرصت های شکوفایی برای همگان.
- ۵- تشکیل بانک اطلاعاتی روابط عمومی های استان بر بستر وب و تعیین متولی برای به روز رسانی.
- ۶- ایجاد فرصت حضور برای روابط عمومی های بخش خصوصی در کنار روابط عمومی های دولتی در مجامع و کرسی ها
- ۷- برگزاری تور روابط عمومی با هدف بهینه کای برای الگو برداری از

فرایند های اجرایی روابط عمومی های موفق استان در پایان مساعی ارزنده جناب آقایان دکتر زندی و دکتر صبری در تشکیل گروه نخبگانی عرصه ی روابط عمومی را ارج نهاده و توفیق روزافزون شان را از درگاه بزرگان بزرگ مسئلت می نمایم . و امید است شاهد شکل گیری اولین های زیادی در عرصه ی روابط عمومی در شهر کهن تبریز و توسعه زیربنایی آن باشیم .

## مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان عنوان کرد: مهر ماه باشکوه ۱۴۰۳ در انتظار آذربایجان شرقی

### فرهاد فرهودی: لبخند شادی بر لب دانش آموزان آذربایجانی اصلی ترین هدف ما در سال تحصیلی جدید است

همانند سال های گذشته و حتی بهتر از آن ها، شاهد اتفاقاتی خوبی در نظام آموزشی کشور و آذربایجان شرقی باشیم.

مدیر کل نوسازی مدارس و تجهیز آذربایجان شرقی خطاب به واحد روابط عمومی ضمن تقدیر از زحمات این واحد به عنوان دبیر افتتاح و کلنگ زنی پروژه های آموزشی در استان تاکید کرد: امیدواریم با برنامه ریزی دقیق واحد روابط عمومی و هماهنگی با فرمانداران و روسای آموزش و پرورش نواحی و مناطق استان، شاهد افتتاح های منظم و در شأن آذربایجان باشیم.

فرهودی با تقدیر ویژه از کارکنان واحد تجهیزات آموزشی یادآور شد: در دو سال اخیر با انجام رزه کاروان تجهیزات توانستیم با توزیع عادلانه و رعایت عدالت آموزشی بر اساس ضریب محرومیت، تجهیزات را میان مناطق و نواحی آموزش و پرورش تقسیم نماییم تا هیچ اعتراضی شامل اداره کل نوسازی مدارس نگردد. وی در پایان اظهارات خود بر اهمیت طرح شهید عجمیان یا همان طرح تعمیراتی مدارس تاکید کرد و گفت: امیدواریم با همکاری گروه های جهادی و اجرای این طرح در ۱۲ منطقه آموزشی محروم در سطح آذربایجان شرقی شاهد پیشرفت چشمگیری در وضعیت مدارس مناطق محروم باشیم.



نوسازی مدارس استان، در قبال دانش آموزان و در حوزه مدرسه سازی، وظیفه داریم و امیدواریم تا امسال نیز رعایت کنید.

**عصر آزادی / سرویس فرهنگی: مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی ضمن تاکید بر مدارس افتتاحی برای سال تحصیلی جدید گفت: به همت تلاش های شبانه روزی همکارانم در نوسازی مدارس استان در راستای افزایش فضاهای آموزشی استاندارد، یک مهر باشکوهی در سال تحصیلی جدید خواهیم داشت.**

فرهاد فرهودی "در جلسه شورای اداری اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان که با حضور همکاران این اداره کل برگزار گردید با اشاره به این که لبخند شادی دانش آموزان اصلی هدف ماست افزود: از امروز ۵۰ روز تا شروع مدارس باقی مانده و ما گام های بزرگی را در راستای افزایش فضاهای آموزشی استاندارد در استان برداشته ایم که در هفته دولت شاهد افتتاح پروژه های کلانی در سطح استان خواهیم بود. وی ضمن تاکید بر رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت در زمینه بررسی نامه ها و جوابگویی به آنان و حضور غیاب همکاران ادامه داد: در راستای برگزاری هرچه باشکوه یک مهر سال تحصیلی جدید، باید شبانه روزی مشغول فعالیت باشیم و لذا از این رو رعایت نظم در امور محوله در راستای تامین آینده سازان جمهوری اسلامی بسیار مهم است و مطمئن هستیم تا بیش از گذشته موارد مطروحه

## فیلم کوتاه آژمان آماده پخش شد

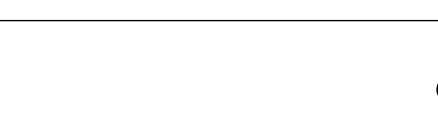
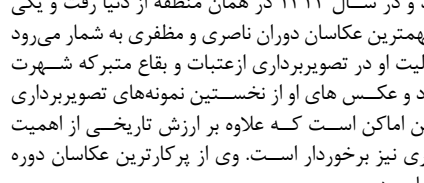
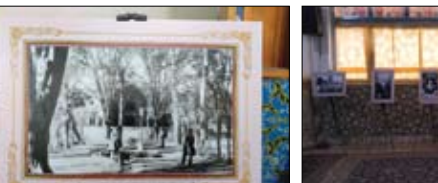
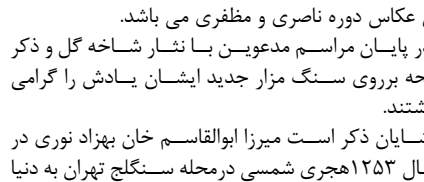
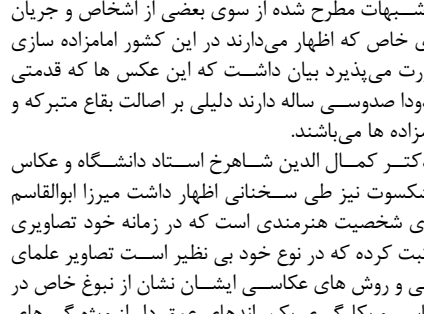


روابط عمومی: حسین رنجبر  
 مجری طرح: موسسه سینمایی دلگشا سعدی  
 شیراز

دستیار فیلم بردار: علیرضا اسمی  
 دستیار صدابردار: آریین شیخی  
 مشاور رسانه: علیرضا نیکان

صدانگاری: آریین شیخی  
 مدیر تولید و عکاس: ایمان رستم پور  
 منشی صحنه و دستیار کارگردان: محمدرضا میرهادی

## آئین بزرگداشت عکاس باشی اهل بیت



## شاخص حرفه ای بودن نشر کودک، تولیدات خلاق است

دفاعتی که در این نوع برنامه ها شرکت کرده ام به نسبت دوستان دیگر زیاد نیست، چیزی که در جشنواره های ایران دیدم نوعی دقت، سلامت و بی طرفی و نوعی عدم سفارش پذیری در جشنواره های خصوصی و دولتی است. ندیدم داوران برای حفظ منافع گروهی تلاش کنند؛ اما به هر حال سلیقه ها در نتیجه موندن و وجود نگاه های متنوع، سلامت کار را تقویت می کند.

به گفته او حوزه کتاب کودک و نوجوان از دیدگاه های جانب دارانه پاک است. داوران در این حوزه بیشتر درباره مسائل فنی و مخاطب کتاب گفتگو می کنند. در این

حوزه دغدغه فعالان این است که این کتابها برای کودکان ارزشمند و مفید باشد و لذت خواندن در آن رعایت و گنجانده شده باشد.

**معیارهای داوران به تنوع رشته های و گروه های مختلف است**  
 شفیعی با اشاره به اینکه در هیات علمی و گروه داوران «کلیات» نخستین دوره جشنواره ملی و بین المللی کتاب کودک و نوجوان حضور دارد، ادامه داد: در جلساتی میراث فنی مربوط به کتاب مورد بررسی قرار گرفت و مواردی مطرح شد که در هر گروه دیگر با هر میزبانی، با چند درصد اختلاف ناچیز همان مباحث مطرح می شد و این سلامت کار را نشان می دهد.

عضو هیات علمی جشنواره ملی و بین المللی کتاب کودک

نویسنده «پادشاه» و نوجوان دارنده جشنواره ملی ادبیات فرمها در هیات علمی بازنویسی شد و در اختیار داوران قرار گرفت؛ تا مبنای اولیه داوران باشد، بدون اینکه بخواهد دست و پای داوران را ببندد. بنابراین معیارهای داوران به تنوع رشته های و گروه های مختلف که کتابها در آنها بررسی می گیرند، بوده است.

وی افزود: بعضی معیارها مانند زیبایی شناسی، ساختار، روش، ادبیات و نشر کتاب پرزای مباحث بین رشته های مختلف مشترک است.

شفیعی با اشاره به اینکه احتمال دارد جشنواره ملی ادبیات کودک و نوجوان در بخش کودک و نوجوان جایگزین ادبیات سال باشد، ادامه داد: در جشنواره کتاب سال خروجی این بخش مطرح خواهد شد. به نظر مهم محتوای جشنواره است که در آن مصالح مخاطب، تنوع تولیدها و نیاز به تنوع تولید مورد توجه قرار بگیرد. باید کاری کنیم تا جشنواره هایمان قصه و شعر زده نباشند.

عضو هیات علمی جشنواره ملی و بین المللی کتاب کودک

عضو هیات علمی جشنواره ملی و بین المللی کتاب کودک و نوجوان گفت: برای فهم اینکه نشر یک کشور در حوزه کودک در سطح حرفه ای کار می کند یا نه، باید بررسی کرد که در حیطه کلیات چه اقداماتی انجام گرفته است. شهرام شفیعی در گفتگو با خبرنگار کتاب ایرنا، با اعلام اینکه جشنواره یک رویداد فرهنگی - اجتماعی است، گفت: پیش از وقوع جشنواره نمی توان درباره آن قضاوت کرد. به خصوص وقتی جشنواره ای عنوان ملی دارد. ضرورت اهمیت و میزان موفقیت این جشنواره را باید پس از برگزاری چند دوره بسنجیم.

عضو هیات علمی جشنواره ملی و بین المللی کتاب کودک و نوجوان ادامه داد: شاید بتوان گفت یکی از سنججه های تاثیرگذاری یک رویداد فرهنگی، تصور کردن جای خالی آن است. اینکه در نبود این رویداد، جای خالی آن دیده می شود یا نه. بنابراین باید همه هستی خود را روی این بگذاریم که جشنواره با کیفیت بهتری برگزار شود و همراه با پرسش گری باشد.

دبیر چهاردهمین جشنواره کتاب کودک و نوجوان فکری در سال ۱۳۸۹، با تاکید بر فعالیت بخش پژوهشی جشنواره، اعلام کرد: باید سعی کنیم جشنواره بخش مطالعاتی و پژوهشی نیز داشته باشد؛ این اتفاق در طول سال فعالیت کند و به تمام پرسشهایی که می توان خلق، ایجاد و پاسخ آن را جستجو کرد بپردازد. این بخش می تواند درباره مسائل مربوط به کتاب، مسائل مربوط به

مسائل مربوط به رقابت به بررسی های جدی بپردازد.  
**مباحث جلسات داوران را فنی و غیر جانب گرایانه دیدم**  
 شفیعی با طرح این سوال که «فهم جامعه از رقابت چیست و رقابت چگونه تعریف می شود؟» بیان کرد: رقابت را چگونه کنترل می کنیم که «هدف برگزاری جشنواره» نشود؟ کدام وجوه غیر رقابتی را می توانیم برای جشنواره تعریف کنیم تا ضمن اینکه افراد از جشنواره برخوردار می شوند و از آن استفاده می کنند، بتوانند منطق با سلیقه خودشان رفتار کنند. شاید کسانی مایل به رقابت نباشند. آن ها نیز باید در این ویداد فرهنگی، جایی داشته باشند.  
 نویسنده مجموعه «قصه های من و بچه هام» درباره نحوه برگزاری جشنواره در ایران توضیح داد: با وجود اینکه تعداد