

### فتوای رهبر انقلاب درباره خرید کالا با چک ضمانت



رهبر انقلاب به استفتائاتی درباره «حکم خرید کالا با چک ضمانت» پاسخ دادند. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، حضرت آیت الله خامنه‌ای به استفتائاتی پیرامون «حکم خرید کالا با چک ضمانت» پاسخ گفتند.

### درخواست آیت الله مسعودی خمینی از رهبری برای آزادی میر حسین موسوی، کروبی و رهنورد

محمود میرانکون سالخورده شده‌اند آیت الله علی اکبر مسعودی خمینی، عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم خواستار رفع حصر شد.



به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، مسعودی خمینی در بخشی از گفتگوی خود با جماران با اشاره به درخواست آزادی محصورین از سوی مردم و شخصیت ها گفت: از مقام معظم رهبری تقاضا دارم که در این زمینه تجدیدنظر بفرمایند و دستور رفع حصر محصورین را صادر و روح امید و نشاط و همبستگی را در بین مردم تقویت کنند.

او افزود: این افراد اکنون سالخورده شده‌اند و باید درباره آزادی آن‌ها تصمیمی جدید اتخاذ شود. این عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با بیان این که محصورین مانند دیگران می‌توانند در جامعه حضور داشته باشند گفت: امیدواریم که مقام معظم رهبری در این زمینه اقدامی انجام دهند و با آنان گفت‌وگو کنند. اگر قرار باشد از آنان استفاده شود، شاید دیگر توانی برای فعالیت نداشته باشند.

### توضیحات ظریف درباره نحوه تعامل معاونت راهبردی با وزارتخانه‌ها؛ دخالت نمی‌کنیم

معاون راهبردی رئیس جمهور گفت: در حوزه نگاه به جهان، ما یک پیشنهادی را اخیراً به عنوان اجماع و توافق در حوزه امنیت ملی، در معاونت راهبردی رونمایی کردیم و امیدواریم که مفید باشد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، محمد جواد ظریف معاون راهبردی رئیس جمهور، در خصوص راهبرد معاونت راهبردی رئیس جمهور در تنظیم سیاست خارجی کشور، گفت: در واقع معاونت راهبردی رئیس جمهور در حوزه وزارتخانه‌های دیگر دخالت نمی‌کند، بلکه همکاری می‌کند و این همکاری به خصوص در بخش‌های بین بخشی صورت می‌گیرد. وی در گفتگو با مهر، افزود: در حوزه نگاه به جهان، ما یک پیشنهادی را اخیراً به عنوان اجماع و توافق در حوزه امنیت ملی، در معاونت راهبردی رونمایی کردیم و امیدواریم که مفید باشد.

ظریف تأکید کرد: در خصوص سایر حوزه‌ها امیدوار هستم که بتوانیم کمک کنیم تا به یک هماهنگی بین بخشی و همبسطور هماهنگی با خارج از دولت و خارج از حاکمیت برسیم، چون اصل وفاق، مردم هستند و باید بتوانیم این کار را انجام دهیم.

مشاور و دستیار رسانه‌ای رئیس دفتر رئیس‌جمهوری اظهار کرد: یادداشت‌های کانال دغدغه مسعود تیغ دولبه است. خوبی‌هایی دارد، مشکلات و حاشیه‌هایی هم دارد. امیدوارم که حاشیه‌هایش بر خوبی‌هایش نچربد.

به گزارش ایسنا، یادداشت یوسف پزشکیان درباره کانال تلگرامی «دغدغه‌های مسعود» به شرح زیر است: نویسندگان کانال دغدغه‌های مسعود را نمی‌شناسم. راستش را بخواهید حتی یادداشت‌هایشان را دنبال نمی‌کنم. شاید تعداد یادداشت‌هایی که از کانال خوانده‌ام به تعداد انگشتان یک دست هم نرسد. سه تا دلیل به ذهنم می‌رسد: یک) فرصت نمی‌کنم. در واقع سعی می‌کنم وقتم را برای مسئله‌ای صرف کنم که احتمال می‌دهم باید مداخله‌ای بکنم یا کاری انجام بدهم. دو) وقتی خود اتفاقات را می‌بینم، تصویرشان اهمیت خود را از دست می‌دهد. و سه) شاید زیادی از فضای طنز و شوخی فاصله گرفته‌ام!

در خوش ذوقی و خلاقیت‌شان حرفی ندارم. منتها وقتی چیزی جدی گرفته می‌شود، گنجاندن مطالب کذب، گمراه‌کننده و آسیب‌زا می‌شود. هرچقدر هم بگویم طنز است شوخی است واقعی نیست افاقه نمی‌کند. به نظر می‌رسد نویسندگان برخی اخبار را

### عطاءالله مهاجرانی ۳۴ سال پس از انتشار مقاله مذاکره مستقیم اظهار نظر کرد: امروز در باره مذاکره با آمریکا، حق با رهبری و پزشکیان است



هرگاه سخن از مذاکره با آمریکا به میان می‌آید، مقاله مذاکره مستقیم که در اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۹ در روزنامه اطلاعات منتشر شد، تداومی می‌شود. دوستان، آشنايان و رسانه‌ها از من هم می‌پرسند نظرم درباره مذاکره با آمریکا چیست؟

به گزارش خبرآنلاین، سیدعطاءالله مهاجرانی در روزنامه اعتماد نوشت: موضوع از چنان اهمیت و حساسیتی برخوردار است که باید جهات مختلف و لایه‌های متفاوت آن را با دقت و تأمل سنجید و بررسی کرد. یکم: بدیهی است که هیچ کس با نفس مذاکره با دشمنان یا یکدیگر مذاکره کرده‌اند. در متنوع تاریخی و دینی و عقلانی و تجربی می‌توان برشمرد که دشمنان با یکدیگر مذاکره کرده‌اند. در تاریخ معاصر ویت‌کنگ‌ها همزمان با جنگیدن در ویتنام با نمایندگان آمریکا در اروپا مذاکره می‌کردند. دوم: در اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۹ یعنی ۳۴ سال پیش که مقاله مذاکره مستقیم در روزنامه اطلاعات چاپ شد. جهان دوقطبی بود. ما تازه از مرحله دشوار و تاب‌سوز جنگ ۸ ساله نجات پیدا کرده بودیم. هاشمی‌رفسنجانی

## توضیحات یوسف پزشکیان درباره کانال تلگرامی «دغدغه‌های مسعود»



از اینترنت جمع می‌کنند و آن‌ها را با خبرهایی که خودشان می‌سازند ترکیب می‌کنند تا یک تصویر کامل بسازند. اخبار ساختگی (فیک؛ نادرست) دست‌مايه و اعتراض‌ها و ناراحتی‌ها می‌شود.

### جزئیات جدید از طرح مجلس برای تجمعات و اعتراضات

شرط عجیب برای دریافت مجوز؛ ۲۰ روز قبل از تاریخ تجمع باید درخواست ارائه شود!



رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها گفت: در مجلس یازدهم، دولت قبل، درباره نحوه تشکیل تجمعات و راهپیمایی‌ها لایحه‌ای به مجلس ارائه داد و مجلس نیز طرحی در این باره نوشته بود که برخی از مفاد لایحه دولت در طرح مجلس ادغام شد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، محمدصالح جوکار رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها، گفت: اصل ۲۷ قانون اساسی بر برگزاری تجمعات را آزاد در نظر گرفته است مگر اینکه مغل اسلام و امنیت کشور محسوب شود. وی در گفتگو با ایرنا، با بیان اینکه درباره نحوه برگزاری تجمعات و راهپیمایی‌ها، قانونی دقیقی وجود ندارد، تصریح کرد: وقتی اعتراضاتی به برخی از مسائل در شهرهای مختلف انجام می‌شود، این اعتراضات به نحوی است که فاصله بین اعتراض و اغتشاش در آن مشخص نیست. نماینده یزد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای ساماندهی تجمعات و راهپیمایی قانون نویسی در این باره ضروری است، گفت: در مجلس یازدهم، دولت قبل، درباره نحوه تشکیل تجمعات و راهپیمایی‌ها لایحه‌ای به مجلس ارائه داد و مجلس نیز طرحی در این باره نوشته بود که برخی از مفاد لایحه دولت در طرح مجلس ادغام شد. جوکار اضافه کرد: از ابتدای مجلس دوازدهم موضوع تلفیق طرح مجلس لایحه دولت درباره تجمعات در دستور کار گروه مربوطه قرار گرفت و برخی از مسواد آن در این کارگروه تصویب شده تا پس از بررسی و تصویب نهایی در کمیسیون، در صحن مجلس بررسی شود. وی درباره موادی که در این طرح به آن اشاره شده است، تصریح کرد: دو نگاه به این موضوع وجود دارد. نخست موضوع اخذ مجوز از نهادهای مربوطه برای انجام تجمعات و راهپیمایی‌ها است. موضوع

حیدری تأکید کرد: بخش‌های هنر، صنایع دستی، ادبیات، موسیقی، زیرساخت‌ها، نحوه و نوع میزبانی را از جمله دلایل گردشگران خارجی برای سفر به شهرهای ایران عنوان شده است که قرار گرفتن تبریز در رتبه آخر این نظرسنجی جای تأمل بسیار دارد، در حالی که این شهر تاریخی در تمام موارد مزبور یک سر و گردن از شهرهای گردشگرپذیر کشور بالاتر است.

### هفته فرهنگی تبریز در تهران فراتر از یک گردهمایی صرفاً فرهنگی است

هفته فرهنگی تبریز در تهران، فراتر از یک گردهمایی صرفاً فرهنگی است به طوری که این رویداد، اهداف متعددی را دنبال می‌کند که در قلب برنامه ریزی‌های آن جای دارد زیرا این هفته، فرصتی است تا ریشه‌های عمیق تاریخی، فرهنگی و هنری تبریز به تصویر کشیده شود؛ از آثار باستانی و معماری بی نظیر گرفته تا آداب و رسوم، هنر و ادبیات غنی این شهر، همه و همه در این رویداد به نمایش گذاشته شده است.

در حقیقت، با برگزاری چنین جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها، تهرانی گردشگری و معرفی بسته‌های سفر، تلاش می‌شود تا گردشگران بیشتری را به تبریز و استان آذربایجان جذب شود و به سبب حضور نمایندگان کشورهای خارجی می‌تواند موضوع معرفی جاذبه‌های گردشگری تبریز را تسریع نماید.

گذشته از همه اینها، جذب سرمایه‌گذاری نیز بسیار حائز اهمیت است به طوری که این رویداد، فرصتی برای معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در تبریز و آذربایجان است و با برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی این هفته در تهران، تلاش می‌شود تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به مشارکت در توسعه این شهر ترغیب گردند.

بدین ترتیب، نمایش و معرفی ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و طبیعی تبریز و آذربایجان در هفته فرهنگی تهران بهترین راهبرد و سیاستی است که قرار است به عنوان پیش‌درآمد احیای دوباره صنعت گردشگری تبریز و بازگشت این شهر به جمع شهرهای مقصد گردشگری ایران و جهان پیگیری شده و دستاوردی نوینی برای این شهر به همراه داشته باشد و روزی برسد که دیگر، حق تبریز ضایع نشود!



تحقیقات نشان می‌دهد شهر تبریز فاصله زیادی با شخصیت گردشگری خود در مقایسه با شهرهای همتراز به لحاظ برخورداری از اماکن و ابنیه‌های تاریخی و تمدنی و گردشگری دارد و به سبب برخورداری آذربایجان از موسیقی، رقص، تاریخ، ادبیات و تمام پارامترهای یک فرهنگ فعال و اکتیو، برگزاری چنین جشنواره‌های ملی و حتی بین‌المللی باعث می‌شود تا گردشگران خارجی از ظرفیت‌های توریستی شهر اولین‌های ایران مطلع شوند زیرا از قرار معلوم و به دلایل غرضانه، ساهاست که تبریز در سبب گردشگری شرکت‌های مسافرتی و جهانگردی داخل کشور جایی ندارد و مدام به گردشگر خارجی القا می‌شود که در سفر به ایران از اصفهان، شیراز و مشهد حتماً بازدید کنید و اگر فرصت داشتید در انتهای سفر به شهرهای دیگر نیز سفر کنید که واقعا تأسف آور است...

به کشور برای مقصد گردشگری اعلام شده است. رحیم حیدری افزود: اینکه کهن شهر تبریز با برخورداری از انواع ظرفیت‌های مهم، موثر و منحصریگرد گردشگری پس از شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و شیراز در اولویت بعدی گردشگران خارجی ورودی به کشور و استان قرار داشته باشد، نشان دهنده کم کاری‌های صورت گرفته در معرفی این منطقه در داخل و خارج از کشور است. وی، شناخت از مقصد را یکی از مهمترین عناصر تعیین شهر و منطقه گردشگری برای سفر بیان کرد و یادآور شد: تحقیقات نشان می‌دهد تبریز فاصله زیادی با شخصیت گردشگری در مقایسه با شهرهای همتراز به لحاظ برخورداری از اماکن و ابنیه تاریخی و تمدنی و گردشگری دارد و این فاصله باید با ارائه راهکارهای علمی و عملی پر شود.

**یک پژوهشگر حوزه گردشگری می‌گوید تبریز علیرغم داشتن پتانسیل‌های گردشگری خاص فاصله زیادی در مقایسه با شهرهای همتراز خود دارد و این فاصله باید با ارائه راهکارهای علمی و عملی پر شود**

### ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های هفته فرهنگی تبریز در تهران برای معرفی مرکز آذربایجان به گردشگران از نگاه «عصر آزادی»

## رقص آذربایجانی تهران در سرمای زمستان



عصر آزادی / شهرام صادقی زاده

برگزاری هفته فرهنگی تبریز در تهران ایده خوبی است که از یک دهه قبل از سوی شهرداری تبریز در پایتخت کشور عملیاتی می‌شود تا بتواند به انجای مختلف به معرفی فرهنگ، هنر، تاریخ و ادب این کهن شهر بپردازد اما اینکه تا چه حد توانسته است با موفقیت آمیز برگزار شود باید پس از اتمام یک هفته زمان مقرر مورد بررسی قرار گیرد. در حقیقت، تنها نکته‌ای که در حال حاضر برای آذربایجانی‌ها مهم است همانا معرفی ظرفیت‌های گردشگری تبریز از کانال موقعیت پایتخت محوری است تا از حیث حضور سُرّفا و مقامات دیپلماتیک خارجی در تهران، بتوان این هفته را به نفع تبریزی‌ها به پایان برده و از سود گردشگری آن بهره‌جست.



توجه می‌باشد. یک پژوهشگر حوزه گردشگری دانشگاه تبریز، مزیت‌های گردشگری تبریز را تاکنون

تاریخی، فرهنگی، یکی از الزامات هفته فرهنگی تبریز در تهران است که در افق سیاست‌گذاری‌های بالادستی استان نیز مورد

### خروجی هفته فرهنگی تبریز باید به جذب سرمایه‌گذار و گردشگر ختم گردد

تبریز در دوره قاجار بود، اگرچه تهران، به عنوان پایتخت کشور میزبان سفارتخانه‌های کشورهای مختلف بود ولی ولیعهدنشینی تبریز تأثیرگذاری این شهر تاریخی در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی موجب شده بود بسیاری از کشورهای اروپایی اقدام به راه اندازی کنسولگری خود در تبریز کنند. در واقع این شهر به واسطه وزن سیاسی و اقتصادی خود و اشتها به تأثیرگذاری در جریان‌های سیاسی و اقتصادی و حتی فرهنگی و اجتماعی ایران میزبان کنسولگری‌های کشورهای مختلف و توسعه دیپلماسی خارجی ایران در سده گذشته بود.

پس از گذشت سالهای دور اما، هفته فرهنگی تبریز در تهران جدیدترین برنامه شهرداری تبریز در توسعه ارتباطات و مراودات ملی و بین‌المللی است که از ۲۲ بهمن شروع شده و تا ۲۹ بهمن ۱۴۰۳ با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری تبریز برگزار می‌شود.

این رویداد ملی فرصتی بی نظیر برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و هنری تبریز برای هموطنان، سرمایه‌گذاران و سفراء کشورهای مختلف دنیاست و جذب سرمایه‌گذار گرچه دستاورد بزرگی برای هفته فرهنگی تبریز در تهران محسوب می‌شود اما خروجی این هفته فرهنگی باید به جذب سرمایه‌گذار و گردشگر ختم گردد.

### کم‌کاری مسئولان اسبق در معرفی تبریز در داخل و خارج از کشور محرز است

بازگشت تبریز به دایره پروتون گردشگری و تبدیل شدن این شهر به مقصد اصلی گردشگری داخلی و خارجی کشور با انبوهی از ظرفیت‌ها، جاذبه‌ها، زیرساخت‌ها و پیشینه