

## عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی  
 صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان  
 مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان  
 رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان  
 لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز  
 گروه ۳ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
 امتیاز: ۵۵/۶۰

### نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آبلد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم  
 صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵  
 آدرس تبریز: خیابان والمان، جنب بن بست یابوری،  
 ساختمان آرا کا ۱ طبقه اول  
 تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۸۴۵۴  
 مسئول آگهی ها: ۰۴۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: [asrazadi9@gmail.com](mailto:asrazadi9@gmail.com)  
[www.asrazadionline.ir](http://www.asrazadionline.ir)

### رضا فیاضی:

## سینمای خوب برای تمام اقشار ایده دارد

کمدی امروز ذائقه من نیست



بازیگر پیشکسوت  
 سینما، تلویزیون و تئاتر  
 گفت: مخاطبان ما فقط  
 از یک قشر نیستند و  
 سینمایی خوب است  
 که برای تمامی اقشار،  
 فیلم و ایده برای ساختن

داشته باشد نه فقط کمدی.

رضا فیاضی در گفت و گو با خبرنگار سینمایی ایرنا در این باره که تمایل شما سینما یا تئاتر است؟ اظهار داشت: تئاتر بوده است. در یک دوره‌ای فکر می‌کنم تئاتر بوده و تمام. اما الان اعتقاد دارم که سینما حرف اول را می‌زند. برای این که زبان سینما بین‌المللی است؛ زبانی که با گوش، چشم و وجود آدم‌های مختلف ارتباط برقرار می‌کند، اما تئاتر محدودیت دارد.

بازیگر «معمای شاه» گفت: برای ساختن یک بازیگر برای این که به قول معروف مهبیای کار شود لازم است که تئاتر کار کند. این پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون در این باره که آیا آثار کمدی که در سینماها اکران می‌شود را کمدی به معنای واقعی می‌دانید؟ اظهار داشت: میانه خوبی با این کارها ندارم و ذائقه من نیست. ذائقه مردم، در حال تحلیل رفتن است و این جالب نیست. شاید از نظر فروش و جلب تماشاگر توانسته باشند موفق شوند اما فیلم‌هایی هستند که می‌توانند مخاطبان بیشتری جذب کنند. بازیگر مجموعه نوستالژی «زی زی گولو» خاطرنشان کرد: صرفاً کمدی‌ای خوب است که آدم را بخنداند و لذت ببرد اما لازم است حرفی هم برای گفتن و ارزش دیدن داشته باشد. فیاضی خاطرنشان کرد: فیلم‌های غیر کمدی هم ذائقه بسیاری از مردم است اما این روزها فیلم‌های کمدی هستند که تبدیل به ذائقه عام جامعه شده است و این برای سینما خوب نیست. این پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون اظهار داشت: مخاطبان ما فقط از یک قشر نیستند و سینمایی خوب است که برای تمامی اقشار فیلم و ایده برای ساختن داشته باشد نه فقط کمدی. کمدی برای مردم لازم است اما فقط نمی‌توان کار کمدی ساخت و تحویل مخاطبان داد.

## مصطفی کوشکی پس از ۴ سال «نگراسوف» را روی صحنه می‌برد



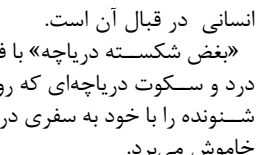
مصطفی کوشکی نمایشنامه «نگراسوف» نوشته ژان پل سارتر را برای اجرا در تماشاخانه ایرانشهر آماده می‌کند.

به گزارش ایسنا، مصطفی کوشکی این روزها با ۱۱ بازیگر مشغول تمرین نمایشنامه «نگراسوف» نوشته ژان پل سارتر است که توسط مهدی کوشکی دراماتوری شده است.

این نمایش با طراحی و کارگردانی مصطفی کوشکی از ۲۴ اردیبهشت‌ماه در سالن استاد ناظرزاده تماشاخانه ایرانشهر اجرا می‌شود. نمایشنامه «نگراسوف» که بر پایه مکتب اگزیستانسیالیسم (هستی‌گرایی) سارتر نوشته شده، با روایتی طنز و نزدیک به فضا و فرهنگ ایران روی صحنه می‌رود. آخرین نمایشی که کوشکی کارگردانی کرده، «توفان» بود که سال ۱۴۰۰ در ایرانشهر اجرا شد.

## این موسیقی فریادی برای احیای دریاچه ارومیه است

آیدین نورمحمدی یک قطعه موسیقی را با عنوان «بغض شکسته دریاچه» منتشر کرد. به گزارش ایسنا، این قطعه «بی‌کلام» با الهام از وضعیت بحرانی دریاچه ارومیه و با نگاهی به بحران زیست‌محیطی این منطقه، تلاشی هنری برای زنده نگه‌داشتن صدای طبیعت و یادآوری مسئولیت



انسانی در قبال آن است. «بغض شکسته دریاچه» با فضایی احساسی و روایتی موسیقایی از درد و سکوت دریاچه‌ای که روزگاری مایه حیات و غرور منطقه بود، شنونده را با خود به سفری در دل امواج فراموش‌شده و نمک‌زارهای خاموش می‌برد. آیدین نورمحمدی پیش‌تر با آثاری چون «ترنج»، «پرنیان در مه»، «قلب»، «با هم بهاریم»، «خلیج تا ابد فارس» و... توجه علاقه‌مندان به موسیقی تلفیقی و مفهومی را به خود جلب کرده است. آثار او غالباً با محوریت محیط زیست، هویت بومی و نگاه اجتماعی بوده است. این اثر (بغض شکسته دریاچه) از طریق پلتفرم‌های معتبر موسیقی نیز در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

## سریال پوتین‌های نوشه

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: سریال پوتین‌های نوشه به تهیه‌کنندگی انابک فروزی و میثم فلاح و نویسندگی حسین شیخی در فروردین ماه امسال در شورای صدور مجوز ساترا توانست مجوز بگیرد.

عصر آزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ طرح این سریال طی سه سال تحقیق و پژوهش توسط میثم فلاح و با قلم حسین شیخی نگارش شده است این سریال ۲۶ قسمتی براساس زندگی نامهٔ کهنه سرباز وطن، ناخدا هوشنگ صمدی کلخورانی فرمانده تگاوران نیروی دریایی، از بدو تولد (۱۳۱۸) تا حماسهٔ تاریخی مقاومت ۳۴ روزه ارتش و نیروهای

مردمی در دفاع از خرمشهر به عنوان شخصیت محوری در کنار کاراکترهای اصلی و فرعی، که در این پروسه نقش داشته‌اند، به تصویر در می‌آید.

همچنین روایت قصه‌های دراماتیک، با ترکیبی از ژانرهای عشقی، اکشن ماجراجویی و حماسی... تنیده شده در هم، که با منشوری رنگارنگ از کاراکترها، نشو و نما می‌کنند. (سریال با ظرفیت بیش از یکصد و پنجاه شخصیت و بازیگر اصلی و فرعی است که در کنار انبوهی از هنروران، قصه‌ها را شکل می‌دهند) اطلاعات بیشتر در خصوص عوامل و بازیگران در خبر های دیگر که مختص خواهد بود به زودی منتشر می‌گردد.

## در رقابتی نامتوازن؛ تلویزیون گوی سبقت را از سینما و شبکه نمایش خانگی ربود

سینما به عنوان رقبایی قدیمی مطرح می‌شوند. در این سال‌ها که صنعت وی‌اودی توانسته قدرت خود را نشان دهد، عملاً به ضلع سوم این رقابت تبدیل شده است. ناترازی موجود در این زمینه نیز سبب شده تا پرکاری و اقبال در هر یک از این رسانه‌ها به فقر و نزول مخاطب مرسوم‌های دیگر منجر شود. به عنوان مثال، در دوره‌ای، بسیاری از کارگردانان و بازیگران چهره سینما به تولیدات شبکه نمایش خانگی تمایل پیدا کردند که در نتیجه این روند، سینما از گونه اجتماعی فاصله گرفت و افت معناداری در این ژانر محبوب صورت گرفت. تولیدات پلتفرم‌ها اوج گرفت و به رقابتی جدی با سینما بر سر جذب چهره‌های شاخص منجر شد. در همین زمان، تلویزیون بر مدار همان سیاست‌های قبلی خود تکیه کرد و توانست رقیب چندان دندان‌گیری برای پلتفرم‌ها باشد و سینما نیز تمام تمرغ‌های خود را در سید کمدی گذاشت تا بتواند در این نبرد فرسایشی پیروز شود. اکنون اما تلویزیون با ترندفندها و البته به فراخور زمان موفق شد تا از دو رسانه دیگری پیشی بگیرد. اتفاقی که قطعاً ادامه‌دار نخواهد بود اما نشان داد که می‌توان با همین زیرساخت‌های فکری و بضاعت موجود نیز تا حدودی تغییر رسل داد و با بکار بردن ابتکارهایی، سطح و ضریب‌های تولیدات را ارتقا داد. با اتخاذ این سیاست، مدیوم‌ها اگرچه در یک رقابت سنتی با یکدیگر قرار نمی‌گیرند بلکه به یک برنامه‌ریزی هوشمندانه و یادآور خود می‌گیرند تا به‌عنوان ابزارهایی موفق در جهت تهییج نیازهای مخاطب تبدیل نشوند. به‌عنوان مثال این تلقی که تلویزیون در ایام نوزد همواره برنامه‌های بهتری به‌نسبت ایام دیگر سال تولید می‌کند، چندان برزنده این رسانه نیست. با اینکه ما بدانیم وی‌اودی برنامه مدونی برای ایام خاص سال‌ها نظیر نوزد ندارد، حالی از اشکال نیست. هم‌چنان‌که این شرایط برای سینما با روشن نبودن وضعیت اکران برای یک بازه زمانی مثلاً سه‌ماهه هم‌قابل‌پذیرش نیست. در دنیای پرریوند امروز، روزبه‌روز بر کیفیت رقابت و بازیگران اصلی آن افزوده می‌شود و بنابراین چاره‌ای نیست جز آن‌که، مدیوم‌های سمعی و بصری با در پیش گرفتن سیاست‌هایی نوین، برنامه‌هایی برای خود تعریف کنند.



تقابل سنتی و البته موضعی سینما، تلویزیون و این اواخر، تولیدات شبکه نمایش خانگی با یکدیگر سبب شده تا این رسانه‌ها نتوانند در تمام ایام سال سیاست‌های رقابتی خود را به شکلی متوازن دنبال کنند؛ رقابتی که معمولاً به نادرست در امور یکدیگر و تضعیف رسانه دیگر می‌انجامد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، در طول یک ماه گذشته، تلویزیون موفق شد تا با عملکردی متفاوت، گوی سبقت را پس از مدت‌ها، از سینما و شبکه نمایش خانگی برآید و در صدر این رقابت نه‌چندان حرفه‌ای بنشیند. تلویزیون در این مدت، با تدارک ویژه‌برنامه‌های نوروزی و رمضان‌ی و البته بخش برندهایی چون «میان‌تولک» و «پایتخت» توانست نیمی اقبال مخاطب را در دست بگیرد و عملاً زمینه‌های رونق بیشتر سینما و شبکه نمایش خانگی را محدود کند. بررسی اکران سینمایی نشان می‌دهد که در این بازه مشخص، ۲ میلیون نفر به سالن‌های تارک رفت‌اند که این آمار اگرچه حدود ۴ درصد بیشتر از میزان مخاطبان سال گذشته است اما فاصله عمیقی با میزان مخاطبان تلویزیون در همین بازه دارد. شبکه نمایش خانگی (پلتفرم‌ها) نیز اگرچه برنامه‌های خاصی برای این مدت نداشته، است و با وجود حتی قافیه رقابت را به سینما باخت و در رده آخر این قدرت‌نمایی قرار گرفت. مساله رقابت این رسانه‌ها در عرصه بین‌الملل کاری چندان حرفه‌ای نیست. هر یک از این‌ها وظایف و طیف مخاطبان خاص خود را دارند که اجازه نمی‌دهد تا با یکدیگر مورد قیاس قرار بگیرند اما در ایران، سال‌هاست که تلویزیون و

## مدیرعامل انجمن موسیقی مطرح کرد:

# هزینه کرد ۲۸ میلیارد تومانی جشنواره چهلم موسیقی فجر / دستمزدها پرداخت شد

کارنامه قابل قبول به پایان رسید. مرآتی اظهارداشت: در سال جدید هدف اصلی انجمن موسیقی ایران تمرکز اجرایی بر حمایت مؤثر و کارآمدی هنرمندان ۳۱ استان خواهد بود. امیدواریم بتوانیم این بخش که با یک استان به صورت آزمایشی آغاز شده نتیجه‌بخش باشد.

### دستمزدها شفاف‌سازی می‌شود

مدیرعامل انجمن موسیقی ایران درباره اتاق شیشه‌ای و شفاف‌سازی دستمزدها گفت: امسال با نظر و دستور معاون امور هنری برای نخستین بار بودجه جشنواره اعلام رسمی شد و همکاران بخش مالی انجمن موسیقی مشغول آماده‌سازی فهرست شفاف‌سازی دستمزدها هستند که پس از آماده‌سازی برای انتشار در اختیار عموم قرار خواهد گرفت. این مساله شاید انگیزه‌ای میان هنرمندان ایجاد کند، به خصوص افرادی که واقعا پای کار هستند و ایران را در برهه‌های مهم تاریخی تنها نمی‌گذارند.

وی افزود: بنده با وجود ۹ ماه سابقه خدمت‌گزاری در انجمن تلاش خواهم کرد تا اجراهای بیشمتری را طبق ضوابط و مقررات موجود با گردش مالی برای خود هنرمندان در استان‌ها با مدیریت آنها ایجاد کنم. به همین خاطر در حال شناسایی سالن‌های ۵۰ تا ۲۰۰ نفره شهرهای ایران هستیم تا بتوانیم این رویدادها را برگزار کنیم. انجمن موسیقی ایران محکم پای مساله شفاف‌سازی ایستاده تا بتواند تمام اطلاعات موجود را در اختیار مردم و هنرمندان قرار دهد.



وی افزود: در این دوره حدود ۱۰ میلیارد تومان به واسطه فروش بلیت کسب شد، با وجود افزایش ۴۰ درصدی رقم جشنواره و هزینه‌کرد حدود ۲۸ میلیارد تومان، تسویه‌حساب تمامی هنرمندان انجام و دستمزدها عوامل دیگر در همان اسفندماه به صورت کامل پرداخت و تسویه شد. در نهایت جشنواره چهلم موسیقی فجر از نظر نظم مالی با برنامه‌ریزی دقیق کمیته‌های بیست‌گانه با

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۱/۳۱**



شرکت عمران و توسعه آذربایجان

## مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

**شرکت عمران و توسعه آذربایجان در نظر دارد بنابر آیین‌نامه‌ها و مقررات موجود، نسبت به انتخاب واجدین شرایط جهت شرکت مناقصه عمومی، به شرح زیر اقدام نماید. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری فراخوان از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد.**

- ۱- نام سازمان مناقصه گزار: شرکت عمران و توسعه آذربایجان**
- ۲- شرح مختصر موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید دو دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک پروژه عتیق**
- ۳- مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۲:۰۰ ظهر مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ از طریق سامانه ستاد**
- ۴- مهلت بازگذاری مدارک و ارائه پیشنهاد قیمت به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ می‌باشند.**
- ۵- تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ در بستر سامانه ستاد و در محل اتاق جلسه شرکت واقع در تبریز، خیابان امام - مابین بازار کیود و میدان شهید بهشتی - پروژه عتیق یک - بلوک - D طبقه اول - شرکت عمران و توسعه آذربایجان خواهد بود.**
- ۶- شرکتها و ارگان های مجاز جهت شرکت در فراخوان: تولید کنندگان و تامین کنندگان مجاز.**
- ۸- هزینه آگهی مناقصه و سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**
- ۹- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها ارائه شده مختار است.**
- ۱۰- سایر شرایط و جزئیات در اسناد فراخوان مندرج می‌باشد.**

**نظم مالی جشنواره چهلم فجر**

مدیرعامل انجمن موسیقی ایران بیان کرد: در بخش مالی برای نخستین بار طبق دستور معاون امور هنری شفافیت مالی انجام گرفت. با بودجه ۱۸ میلیارد تومانی که پیش از آغاز به کار دولت چهاردهم بسته شده بود جشنواره را آغاز کردیم. در انجمن با نظم مالی و تمهیداتی که اندیشیده شد، مذاکرات با گروه‌ها انجام شد.

### بهر روز قاسمی

## مدیر عامل شرکت عمران و توسعه آذربایجان